

## 强化防护能力

海天致力于实现数据“零损失、零泄漏”的安全目标，对涉及客户隐私的敏感数据采取加密存储，有效预防数据泄露风险。公司对外应用系统已获得公安部“信息系统安全等级保护三级备案”，并在本年度完成数据出境合规项目，出具相应的个人信息保护影响评估报告（PIA 报告），进一步证明了公司信息安全管理的合规性与专业性。

为有效应对网络安全风险，海天制定并实施网络安全应急处理方案，明确员工在安全事件中的应对流程，提高团队的信息安全意识与处置能力。同时，公司依托线上学习平台，为全体员工提供信息安全培训，并组织定期知识考核，确保安全意识深入日常业务。

## 保护用户隐私

海天高度重视消费者隐私保护，严格按照法律法规要求收集、处理和使用消费者个人信息。在信息收集前，公司通过《隐私政策》《用户服务协议》等方式，清晰告知用户数据的收集范围、用途及使用规则，并赋予用户修改和删除个人信息的权利，严格禁止未经授权的数据共享或泄露，确保用户隐私安全。

### 报告期内

海天 **未发生** 数据安全事件

**未发生** 泄露客户隐私事件

此外，公司通过多层次安全防护体系保障用户数据安全，包括：



• **数据加密**：采用加密算法对用户信息、交易记录、日志等敏感数据进行存储，确保数据安全。



• **访问控制**：建立访问权限管理机制，确保只有经过身份验证和授权的用户才能访问系统数据，并根据用户角色分配权限。



• **数据备份与恢复**：实施定期数据备份，并将备份存储于不同地理位置，防范数据丢失或灾难性事件的影响。



• **监控与日志记录**：实时监测系统数据访问及操作行为，及时发现异常情况并采取措施，同时记录详细日志，确保数据可追踪、可审计。



• **安全审计**：定期进行安全漏洞扫描、安全配置评估、漏洞修复等审计工作，确保系统始终处于最佳安全状态。

## 创新驱动与知识产权

海天高度重视研发人才队伍和创新平台的建设，致力于通过科技创新赋能智能制造。同时，海天已建立起相对完善的知识产权保护体系，提升公司内部知识产权保护意识、落实知识产权保护举措，为公司的科技创新护航，不断提升公司的核心竞争力。

## 搭建创新平台

公司重视研发人才队伍建设，拥有充足的高素质研发人才储备，并借助人才引进渠道、优化创新人才培养模式、优化研产平台流程、营造良好文化氛围等方式，全力推进创新人才建设，切实保障公司科技人才的数量与质量。在研发投入保障方面，公司已在年度预算中明确列支相关费用，并由自有资金全额保障，确保研发投入的持续性和稳定性。在创新激励机制方面，我们通过设立专项奖励基金和职业发展路径规划，充分激发员工的创新积极性。

### 创新激励及相关成果

#### 2024 年

公司共组织 3 期研发项目奖励工作，累计奖励项目超过

**100** 个

奖励金额超过

**400** 万元

专项基金预算资金约

**1,900** 万元

支持重大科技专项完成立项

**5** 个



建立以研发项目价值表为核心的线上自主申报奖励机制，从创新性、技术水平、经济效益、节能环保、天然健康等维度考评项目价值。2024 年，公司共组织 3 期研发项目奖励工作，累计奖励项目超过 100 个，奖励金额超过 400 万元。

设立专项基金为创新孵化项目、重难点攻关项目，确保项目顺利推进。报告期内，专项基金预算资金约 1,900 万元，支持 5 个重大科技专项完成立项。

建立科技标杆项目评选机制，开展标杆评选及非常规项目奖励。2024 年，共 2 项科技项目获得非常规奖励。

畅通员工晋升通道，对于在技术创新方面表现优异的员工，给予破格晋升的机会，使其在公司内有更好的职业发展空间和创新条件。

## 创新赋能智能制造



海天通过智能制造与数字化技术的深度融合，为中国调味品行业的创新升级树立标杆。2024年，公司成立大数据驱动新品孵化项目组，引入新品研发方法论及相关的系统工具，提升新品孵化的精准度与效率。我们亦携手各子公司与制造园区持续加强制造工艺创新，获得“广东省制造业单项冠军企业”、广东省轻工业联合会科学技术进步奖一等奖、佛山高新技术进步奖一等奖等荣誉。截至2024年，我们共有9<sup>10</sup>家公司获得高新技术企业认定，获得2项国家科学技术奖。

### 智能制造创新亮点

公司建立海智工艺大数据平台，通过先进AI算法模型，实现五大工序的46个参数最优组合推荐与控制。

南宁园区仓储车间安装自动装车装置，提高发运效率，降低人力发运强度；在酱油配兑车间安装AGV小车，实现投料智能化。

武汉产业园引入自动投料站、卸垛机、码垛机等自动化设备，提高产品精准投料与高效装卸。

宏斌食品泡椒包车间，与技术团队共同设计研发智能设备缓冲仓，将包装机与视觉设备连线，优化生产工艺节点连续性。

## 知识产权管理



海天搭建权责分明的知识产权治理架构，成立独立的知识产权部，全面统筹知识产权相关保护工作。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等法律法规与标准，制定《知识产权管理工作手册》《专利管理规定》等系列制度文件。

2024年，我们新增《专利转让管理规定》《“海天”商标授权管理办法》等知识产权管理配套制度，重点加强对公司专利、商标等知识产权的运营管理，进一步提高知识产权的获取、维护、运用和保护水平。

<sup>10</sup> 以仍然在有效期内的高新技术企业认定为统计口径。

## 知识产权保护

公司落实知识产权保护举措，建立知识产权布局检核机制，将各项知识产权保护工作要求嵌入业务运营全流程，以高效且标准化地保护技术，研发与创新产品。2024年，公司更新合作研发业务场景的技术保护工作要求，规范合作研发成果管理，助力构建更有竞争力的科技创新合作生态。

2024年，公司新增授权专利超过120项，累计有效发明专利超过310项，1项专利荣获“第二十五届中国专利优秀奖”。

公司已实施一套全面的管理系统以应对侵权事件，从而保护公司的知识产权不受侵害。包括我们广泛的一线销售人员，会积极进行检查，以识别任何涉嫌侵权行为，并按相关规定向知识产权部门报告，由知识产权部门根据不同的侵权情景，在知识产权专家或法律顾问的支持下，通过战略性方法维护我们的知识产权。

此外，公司在保护自身知识产权的同时开展各项工作确保不侵犯他人知识产权。公司依据自身知识产权管理办法，建立侵权风险审查机制，将知识产权风险审查纳入产品上市流程和其他重大业务流程，确保相关业务不侵犯他人知识产权。

## 知识产权文化建设

我们建立覆盖全员的全周期知识产权教育体系，通过将知识产权保护纳入员工入职必修课程、定期开展内部培训与应知应会统考、要求特定部门人员通过专项课程考核以获取审批权限、开展4.26世界知识产权日宣传等多种形式的教育活动，确保员工从基础认知到专业实践形成系统性理解，不断增强员工知识产权保护意识，形成良好的知识产权保护文化。

