

2024 | 环境、社会和公司治理报告

佛山市海天调味食品股份有限公司



目录

关于本报告

关于海天

公司简介	03
海天文化	04
我们的 2024	05

可持续发展管治

可持续发展理念	09
可持续发展工作机制	10
利益相关方沟通	13
议题重要性分析评估	15

01

绿色海天，低碳前行

应对气候变化	23
水资源管理	33
循环经济与包装材料	41
绿色管理与运营	51

04

大爱海天，传递温暖

乡村振兴	113
社会公益	117

02

品质海天，守护健康

营养与健康	57
产品安全与质量	72
客户服务	81
创新驱动与知识产权	86

05

责任海天，稳健经营

公司治理	125
投资者沟通	126
风险管理与内部控制	127
商业道德	131

03

和谐海天，陪伴成长

员工权益与发展	91
职业健康与安全	98
供应链管理与原材料采购	102

附录

135

公司遵循的主要法律法规及内部制度	135
年度关键绩效表	138
响应联合国可持续发展目标	150
读者反馈表	151





关于本报告



报告简介

本报告为佛山市海天调味食品股份有限公司及其附属公司（以下简称“海天味业”“海天”“公司”“我们”）发布的第五份《环境、社会和公司治理报告》（简称“ESG 报告”或“本报告”）。本报告展示了海天贯彻可持续发展理念的积极行动及成果，主要包括公司治理、应对气候变化、产品健康营养与品质、环境保护、社会责任等方面的可持续发展管理进展，以及对于投资者、政府及其相关管理部门、员工、客户、产业链、行业等利益相关方的履责实践。



数据来源

本报告所披露的内容及数据均引用自公司的统计资料、公开文件。本公司保证报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。本报告披露的相关数据如与公司 2024 年年度报告有出入，以年报为准。



合规声明与编制依据

本报告编写遵循财政部等九部门发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》与上海证券交易所（“上交所”）发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的要求，并参考了国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）、全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》、《联合国可持续发展目标企业行动指南》、香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》，力求符合业界同行的 ESG 披露相关标准。



报告获取

邮箱：OBD@haday.cn

海天官方网站：www.haitian-food.com

上海证券交易所网站：www.sse.com.cn

本报告有中文、英文两个版本。如有内容不一致，请以中文版本为准。



报告范围

本报告原则上以佛山市海天调味食品股份有限公司及其附属公司为对象，并与佛山市海天调味食品股份有限公司 2024 年年度报告（简称“年报”）所覆盖的范围保持一致。本报告为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止（“本年度”）。为提高报告完整性和可比性，也包含一部分之前或者最近的相关信息。



报告批准

本报告于 2025 年 4 月 2 日获得董事会审阅确认，批准发布。

关于海天

公司简介

海天是百年传承、引领创新、着眼全球的中国调味品行业的龙头企业，总部位于中国饮食文化的主要发源地广东佛山，公司长期深耕于调味品的生产和营销，历史悠久，是中华人民共和国商务部公布的首批“中华老字号”企业。2014年2月11日，公司于上海证券交易所的主板挂牌上市，股票名称为“海天味业”（股票代码 603288）。公司长期坚持科技立企、品质为本的发展战略，以卓越的品质和服务，不断满足消费者的多元化需求，深受消费者的喜爱，产销量连续二十七年名列行业第一。公司产品线丰富多样，我们的主要产品品类包括酱油、蚝油、调味酱、特色调味品及其他品类，年产值超过两百亿元。海天产品以安全、美味、高品质著称，不但畅销于国内市场，还远销至全球 80 多个国家与地区。海天致力于向全球传播中国美食文化，提供优质产品，让更多人享受美味的欢乐，让更多家庭感受到生活的美满。

在凯度消费者指数《2024 年全球品牌足迹报告》中国快速消费品市场品牌排名中，海天位列中国消费者十大首选品牌榜单

第 4 位

在中国品牌力指数 2024C-BPI 榜单中，海天获评酱油（连续 14 年）、蚝油（连续 5 年）、酱料（连续 5 年）、食醋

四项行业第一品牌



海天文化

健康的海天文化是公司发展长青的软实力，也是一代代海天人的精神信仰和价值追求，凝聚着全体员工齐心向前。海天的使命、愿景、价值观等核心要素构成了海天的文化体系，引领着公司坚持以用户为中心，持续打造健康、营养、符合消费者喜好的产品，传承美味，促进公司的可持续发展。

继承中国美食传统文化和工艺，不断创新发展“中国味”的新高度，让中国人每天享受丰富美味的调味品，让中国美食文化传扬世界各地。

我们致力于通过不断升级高品质的产品体系和打造兼具广度和深度的渠道网络，让全球更多的消费者享受到海天产品，把我们的美味故事传播到每一个有人烟处。

我们深知，公司的发展，用户永远是原点。通过敏锐的市场洞察能力、强大的技术研发能力和敏捷的柔性生产能力，我们不懈追求以更好的产品和服务及时响应用户需求。

作为健康美味与美好生活的制造者，海天希望，在消费者使用海天的时候，海天丰富的、高品质的、创新的、超越所需的产品，总能带给他们信心，为他们创造乐趣，并使他们因海天，发现、创造、享受、分享、感受到生活中的美味，实现“生活多美味”。

核心竞争力决定着公司的可持续发展质量。高品质的产品力、立体多维的渠道力、行业领先的科研力、优势显著的规模力，都是海天在业内的竞争优势所在，并将在以后长期坚持和强化。众多优势中的重中之重，核心优势无疑是品质，海天因品质而成功，并将在以后因为品质优势的强化凸显而更加成功。



我们的 2024



年度 ESG 成绩单

绿色海天，低碳前行

海天 2024 年实行节能降碳措施共计

161 项

涉及工艺优化、新增光伏发电、新增热泵、冷凝水回收、空压机余热回收、乏汽回收、尾气余热利用等方面

共计节省电力

550.76 万千瓦时

节省蒸汽

53,667 吨

节省天然气

18.89 万标准立方米

总计减碳量

21,013 吨

总回用水量约

150 万立方米

相当于每年减少使用新自来水

150 万立方米

8 家

生产型企业通过了环境管理体系认证

减少 PET、PE、玻璃瓶、纸箱等包材总减重

约 1,700 吨

品质海天，守护健康

截至 2024 年，累计推出各类营养健康特色产品超过

1,200 款

全资生产基地 ¹100% 获得 ISO 9001 质量管理体系认证和 ISO/FSSC 22000 食品安全体系认证

食品安全事故

0 发生

研发支出总额为

8.40 亿元

占全年营业收入的

3.12 %

>5,000 人次

参与负责任营销的相关主题培训

同比上升超过

40 %

通过各平台共推出营养健康科普内容超过

300 条

共计阅读量约

2 亿次

数据安全事件

0 发生

泄露客户隐私事件

0 发生

新增授权专利超过

120 项

累计有效发明专利超过

310 项

和谐海天，陪伴成长

任何雇佣童工、强迫劳动事件

未发生

集体合同覆盖员工范围达

100 %

员工社保缴纳覆盖率

100 %

员工年度培训支出金额

444.11 万元

健康安全培训总覆盖率

100 %

海天供应商中，有 31 家通过 BRC 体系认证，69 家通过 FSSC 22000 体系认证，81 家通过 ISO 20000 体系认证，226 家通过 ISO 9001 体系认证，111 家通过 ISO 14001 体系认证，59 家通过 ISO 45001 体系认证

¹ 统计范围为截至 2024 年末已正式投产的海天旗下全资生产基地。

大爱海天，传递温暖

截至 2024 年，海天味业及康泽基金会 累计捐赠（含认捐）超过 在推进乡村振兴方面的工作成果，已使得超过

10 余年 3,500 万元 28.3 万人次 从中受益

2024 年，海天味业及康泽基金会对外捐赠超过 受惠对象超过

1,294 万元 49 万人次

在乡村振兴方面投入超 受益人群超

1,076 万元 16.8 万人次

成立“海天志愿者服务队”，志愿者服务人次达 提供志愿服务

395 人次 1,735 小时

责任海天，稳健经营

2024 年发放 2023 年
现金分红²

36.60 亿元

对供应商提出廉洁合作
要求³的比例

100 %

组织投资者现场调研、
线上会议及一对一沟通

40 余场（次）

获得上交所信息披露工
作评价⁴

A 级

商业道德与廉洁自律主题的培训与考核覆盖员工共计超过

20,000 人次

风控平台新增 4 个业务模块、18 个经营体、118 个风
控矩阵，增加 / 迭代 209 个风险防控点，实现覆盖公
司下属园区和生产型子公司

100 %

² 参阅公司于上交所网站披露的《海天味业 2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-023）。

³ 根据供应商类型和实际情况，包括但不限于签订《廉洁协议》、口头或书面的廉洁自律要求等。

⁴ 参阅《沪市上市公司 2023 至 2024 年度信息披露工作评价结果》https://www.sse.com.cn/regulation/supervision/dynamic/c/c_20241009_10762586.shtml。

年度企业荣誉

品牌价值

入选凯度消费者指数《2024 年全球
品牌足迹报告》中国快速消费品市场
品牌排名，位列中国消费者
十大首选品牌榜单第 4 位

颁发单位：凯度消费者指数

在中国品牌力指数 2024C-BPI 榜单
中，海天获评酱油（连续 14 年）、
蚝油（连续 5 年）、酱料（连续 5 年）、
食醋四项行业第一品牌

颁发单位：中企品研（北京）品牌
顾问股份公司

荣获 2024 年
第 31 届中国国际广告节
长城奖年度品牌征集大赛
“年度品牌”奖项

颁发单位：中国广告协会

企业实力

- ◆ 海天高明工厂获评“灯塔工厂”（2025 年 1 月），成为全球酿造调味品行业中首家且目前唯一入选的“灯塔工厂”
- ◆ “海天味业 5G 工厂”入选工信部《2024 年全国 5G 工厂名录》
- ◆ 获中华全国工商业联合会评为“中国制造业民营企业 500 强”
- ◆ 海天“薄盐、简盐酱油，铁强化酱油，蚝油蘸碟（蚝油），三年陈 6 度老陈醋”入选中国食品工业协会《食品工业营养健康行动标志性成果名录》
- ◆ 获中国质量检验协会授予“全国调味品行业质量领先企业”“全国调味品行业质量领先品牌”双料荣誉
- ◆ 获证券时报授予“股东回报天马奖”



ESG 实践

入选 2024 企业 ESG 可持续发展大会
“中国企业 ESG 优秀案例”

颁发单位：中国企业改革与发展研究会、
半月谈杂志社

获评

“2024 年度 ESG 创新先锋企业”

颁发单位：南方都市报

荣获 2024 年明珠湾国际气候投融资大会“明珠杯·气候友好型企业”和
“金兰杯·ESG 社会责任优秀案例”两项大奖

颁发单位：2024 年明珠湾国际气候投融资大会组委会

海天高明工厂获评

“全国生物发酵产业节能环保标杆企业”

颁发单位：中国生物发酵产业协会

获评

“2024 年度责任创新企业”

颁发单位：中国企业社会责任年会



可持续发展管治

海天通过有效的可持续发展管治提升综合竞争力和社会影响力。我们将可持续发展理念融入公司的战略规划和日常运营中，从而能够更好地管理风险、把握机遇，并为社会和环境的可持续发展做出积极贡献。

可持续发展理念



海天坚持稳健经营与可持续发展的核心理念，将社会责任融入企业发展的每一步，致力于与各利益相关方实现互利共赢，共同推动社会、环境与经济的和谐发展。我们积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），在规范治理与稳健运营、健康营养与卓越品质、绿色运营与环保行动、员工发展与产业共赢、社会责任与担当五大关键领域全面推进可持续发展实践，持续提升公司治理效能。

领域	实践
规范治理与稳健运营	海天积极构建透明规范的治理架构和完善的内部控制体系，持续加强风险管控与内部监督，严格遵循商业道德规范，全力保障信息安全，秉持负责任的营销理念，并确保与利益相关方的沟通顺畅，全面践行“规范治理与稳健运营”理念。
健康营养与卓越品质	作为调味品行业的领军企业，海天秉持“用户至上”的价值观，以科技赋能产品升级，不断丰富健康营养、高品质的产品矩阵。我们通过多渠道广泛传播食品健康营养知识，与消费者共同打造健康生活。我们建立了严格的质量管控体系，构建以客户为中心的服务架构，不懈追求为用户提供卓越产品与服务。
绿色运营与环保行动	在推动企业持续发展的过程中，海天始终将绿色发展视作公司高质量发展的底色，致力于构建并完善环保体系，不断提升绿色运营水平。我们坚定地履行节能减排、应对气候变化等责任，积极为实现可持续发展的长远目标贡献力量。
员工发展与产业共赢	海天深知员工是企业最宝贵的财富，致力于为每一位员工提供广阔的职业发展平台，助力其实现个人成长与价值提升。我们通过完善职业发展规划、优化福利保障体系、强化职业健康与安全管理等多维度举措，为员工营造安全、健康、充满活力的工作环境。同时，海天充分发挥自身在行业中的引领作用，积极推动产业链协同发展，促进行业整体进步，实现员工、企业与行业的共赢。
社会责任与担当	海天始终以实现经济效益与社会效益的协同发展为目标，积极探索多元化路径回馈社会。我们通过携手佛山市康泽基金会开展公益慈善活动、助力乡村振兴与社会公益事业等多种形式，为需要帮助的群体提供切实关怀，传递温暖与希望，助力社会向共同富裕迈进。

可持续发展工作机制



为进一步提升海天的可持续发展管治水平，2024 年，海天正式制定了《海天味业可持续发展（ESG）管理制度》并不断优化相应实施细则，升级构建了由治理层、管理层、执行层组成的多层次 ESG 管治架构。治理层负责战略决策与监督，管理层统筹规划与资源配置，并下设牵引组推动可持续发展工作细化，执行层落实具体行动与绩效管理。通过这一体系，海天形成了从决策到执行、从监督到反馈的闭环治理机制，确保 ESG 战略高效落地，为可持续发展目标的实现提供坚实保障。

同时，为保障各层级有效管理各议题相关实践，海天设立了议题汇报机制：

定期及不定期报告机制

财务重要性判定为“高度重要”的议题组负责组织及撰写各议题的可持续发展工作进度报告，并以半年度报告和年度报告（含下一年度计划）的形式，提交至可持续发展管理委员会定期会议审议；可持续发展执行牵引组梳理和汇总议题小组提出的可持续发展工作相关需求，不定期向可持续发展管理委员会进行汇报；可持续发展管理委员会根据需要组织召开临时会议，审议其职责范围内的其他事项。

特别事项随时报告机制

监控发现与各议题相关的风险或机遇时，根据事项的重要程度分别向园区、议题工作小组、议题工作组管理层进行及时报告与研讨，并制定相应对策。

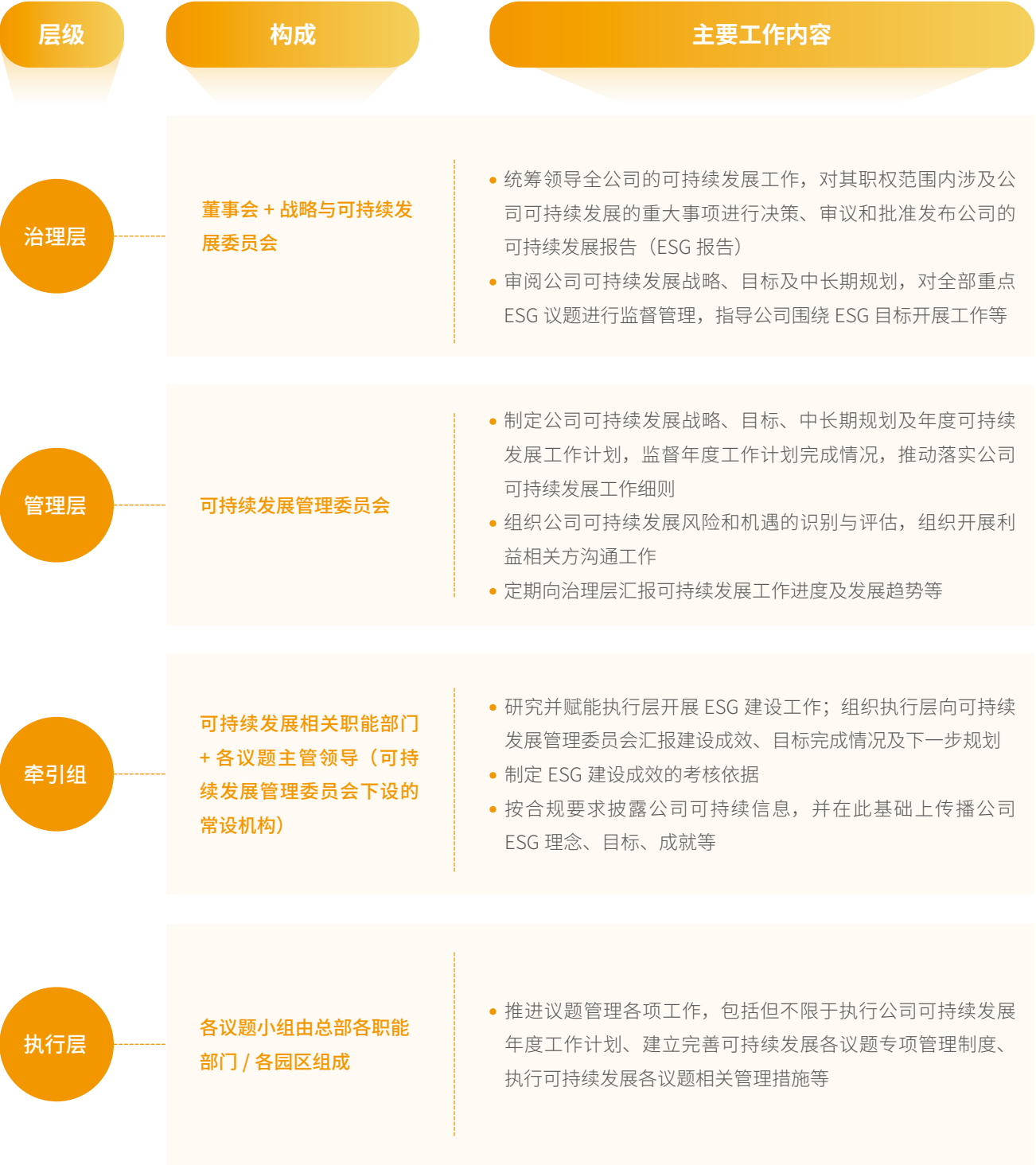


风险报告机制

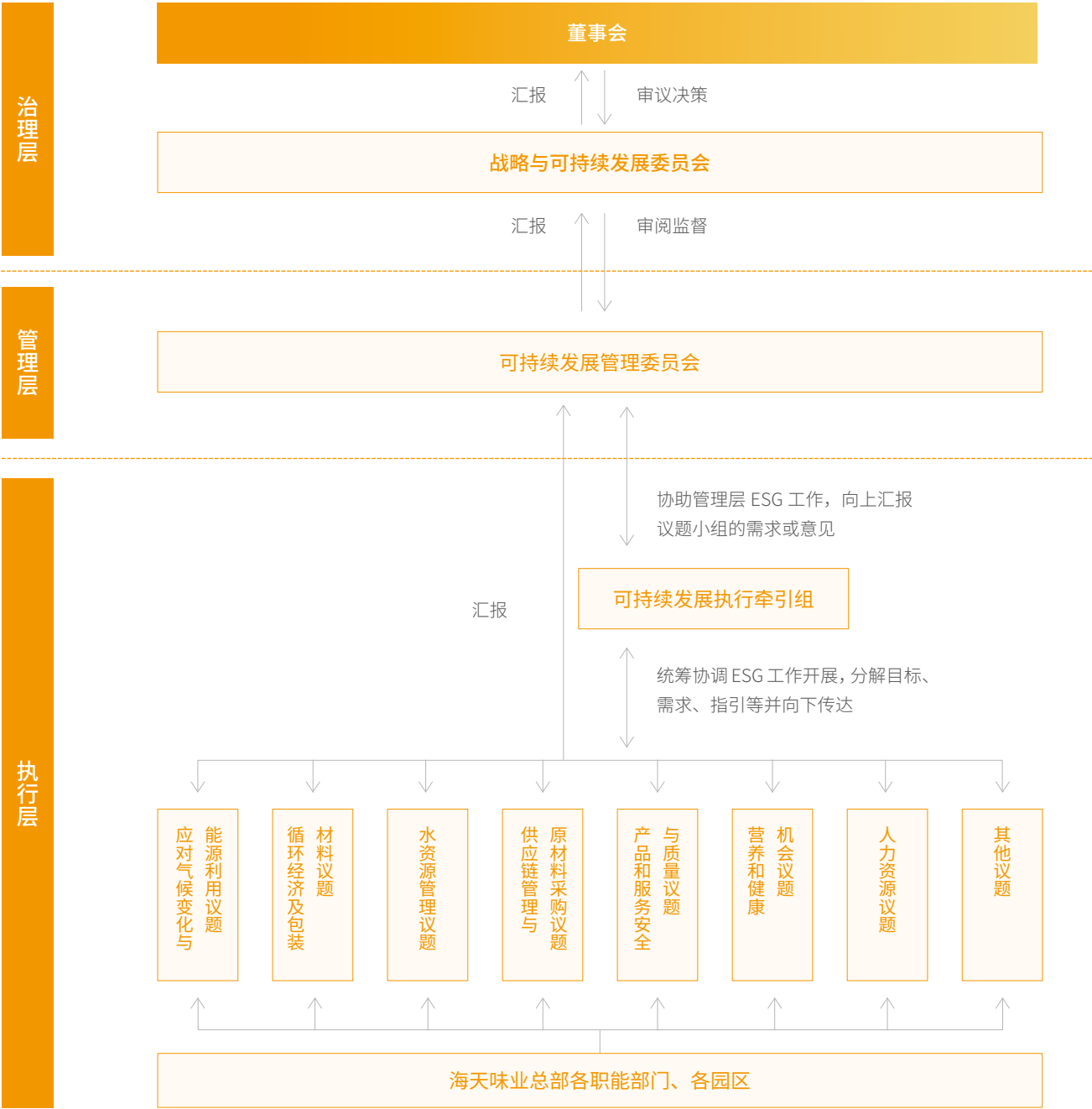
每年开展 1 次各议题可持续相关风险 / 机遇与应对的评估与报告，评估结果和应对措施向议题工作组管理层报告。



海天可持续发展管治架构



海天味业 ESG 管治架构



利益相关方沟通

海天始终秉持维护各利益相关方合法权益、听取各利益相关方关切诉求的理念，致力于构建稳固且和谐的利益相关方关系网络。我们制定了《海天味业投资者关系管理办法》《海天味业投资者投诉处理工作制度》《海“悦”谈——双月主题沟通会运作机制及操作指南（试行）》《知心大哥大姐运营方案》《总经理信箱管理操作指引》《市场投诉处理管理规定》《消费者调解处理规范》《海天经销商调研管理规定》等利益相关方沟通相关管理制度和机制，规范公司与投资者、员工、消费者等不同利益相关方的沟通方式、沟通频率、沟通内容等方面的管理，并建立了多元化的沟通渠道，与各方保持高效互动，积极倾听意见并及时反馈，确保各方声音得到充分重视。



利益相关方	共同目标	沟通方式与渠道	沟通频率	主要内容	我们的回应
股东及投资者	- 防范经营风险 - 资产保值增值 - 开拓新市场与新机会	- 股东大会 - 业绩说明会 - 日常沟通交流	- 定期 / 不定期 - 定期 - 不定期	- 公司经营情况 - 行业发展情况 - 公司核心竞争力 - 对公司发展的意见建议	- 稳健经营 - 持续增强企业竞争力 - 召开股东大会 - 建立多元和畅通的投资者沟通渠道
政府与监管机构	- 合规运营 - 依法纳税 - 提升当地 GDP	- 调研及指导检查 - 参加会议及座谈 - 企业诉求对接	- 不定期 - 不定期 - 不定期	- 公司经营发展情况 - 公司合规运作情况 - 政府征求制度制定及修订意见	- 主动接受监管考核、指导检查 - 合规经营、及时披露信息 - 主动依法纳税
客户、消费者	- 提供高质量的产品和服务 - 畅通及时的沟通反馈渠道 - 产品多样化	- 客户满意度调查 - 日常沟通交流	- 定期 - 不定期	- 对公司产品和服务的意见与建议 - 处理客诉及回应咨询问题	- 提升科研水平 - 建立完善的产品质量管控体系 - 客户满意度调研 - 及时解决消费者的问题 - 不断丰富产品线 - 承诺负责任营销 - 保障私隐保护及信息安全
产业链上下游伙伴	- 公平、公开采购 - 诚实守信、廉洁公正 - 信息保密 - 互利共赢，共同成长	- 日常沟通交流 - 通知函件 - 交流会议 - 现场走访	- 定期 - 定期 / 不定期 - 定期 / 不定期	- 征集意见 - 提出廉洁合作要求 - 供应商 ESG 目标与举措沟通	- 建立阳光诚信的合作环境 - 开展商业道德、业务规范等培训 - 建立多元和畅通的沟通机制与举报机制
员工	- 健康与安全 - 员工权益保障 - 明晰晋升路径 - 工作生活平衡	- 职工代表大会 - 员工交流活动 - 总经理信箱 - 工会日常沟通交流	- 定期 / 不定期 - 不定期 - 不定期 - 不定期	- 制度或重大事项征求员工意见 - 解决员工工作和生活上的困扰 - 宣贯公司重要制度 - 满意度调查	- 建立完善的职业健康与安全保障体系 - 工作满意度调研 - 提供完善的薪酬福利保障 - 规划明确与合理的晋升路径 - 建立和落实合规的劳资制度
行业	- 行业进步 - 公平竞争与良性发展	- 日常沟通交流 - 行业活动	- 不定期 - 不定期	- 相关政策要求及通知文件沟通 - 行业协会活动沟通	- 参与行业协会并发挥积极作用 - 促进行业标准化水平提升

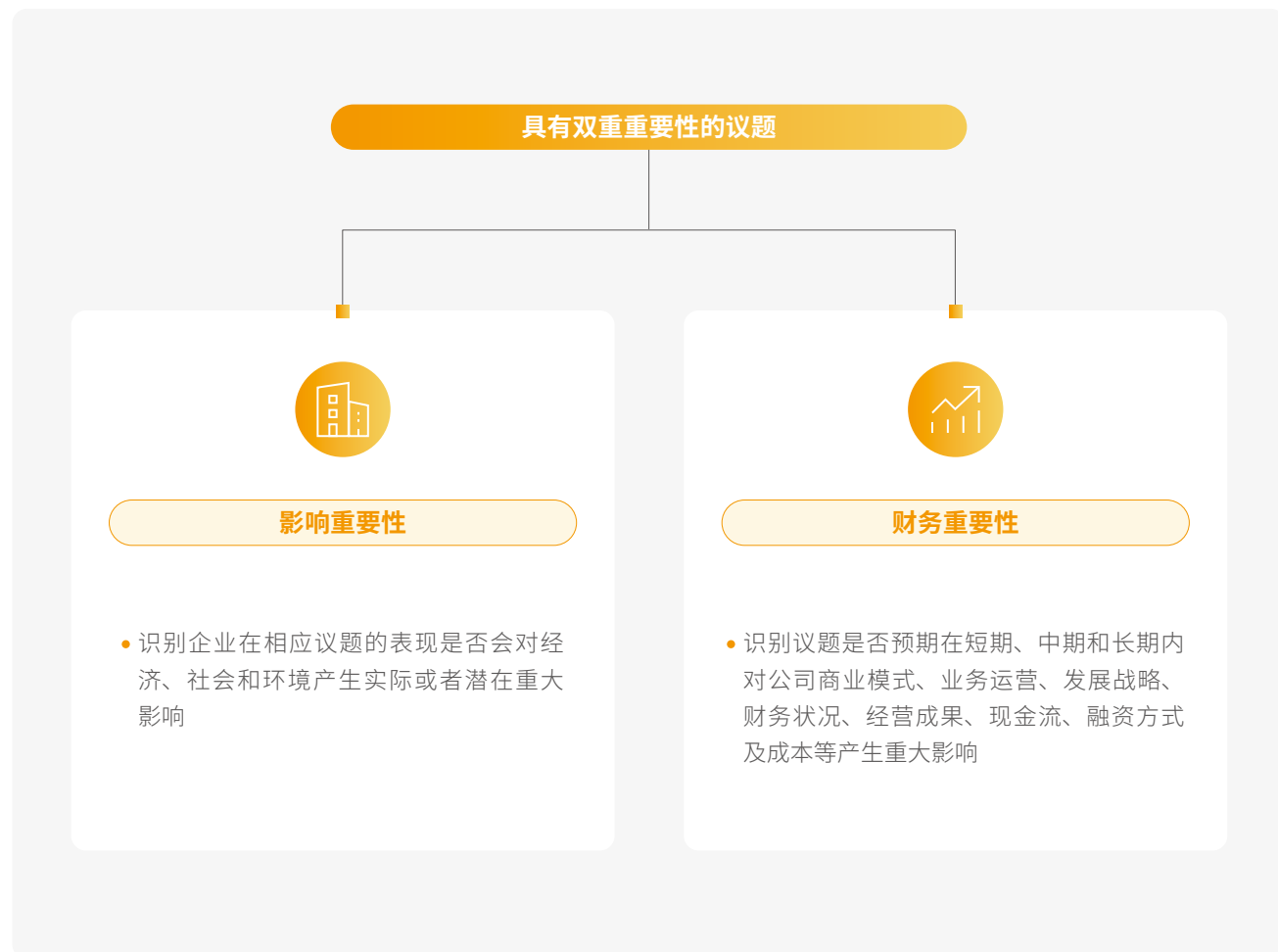


议题重要性分析评估



海天持续优化 ESG 风险和机遇的识别与管理。2024 年，我们编制并向相关董事会成员、公司高管、牵引组、执行层人员定向发布了全面覆盖公司关键议题的 9 份《可持续关键议题指南》和 10 份《可持续发展相关风险与机遇内参报告》，向其报告、提示相关 ESG 风险和机遇对公司业务模式和价值链的当期和预期影响（包括财务影响和重要影响），明确了这些风险和机遇的短、中、长期时间范围，即短期为 2025 年，中期为 2030 年，长期为 2035 年，并针对性地提出如何结合公司经营现状和战略规划进行决策应对。同时，这些风险被纳入公司风控矩阵，实现整合管控。

我们重视 ESG 风险和机遇对财务表现的影响。本年度，我们遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中“双重重要性”概念，从“财务重要性”与“影响重要性”双重维度开展议题的重要性评估与排序，并界定了财务重要性量化阈值。基于双重重要性评估结果，我们能够精准识别对公司具有重大影响的 ESG 议题，从而优化调整 ESG 管理决策，深入分析各议题对公司业务发展战略的中长期影响，为未来业务决策提供科学依据，有效回应利益相关方对公司可持续发展工作的关切并提升 ESG 管治水平。通过《可持续关键议题指南》，我们明确界定了具有“双重重要性”议题的风险传导机制和财务影响管理方法；通过《可持续发展相关风险与机遇内参报告》，我们及时识别和管理相关议题“双重重要性”的具体表现。



2024 年海天 ESG 议题双重重要性评估流程包括四大阶段：



议题及确认

了解背景：全面分析内部活动和业务关系、外部客观环境以及主要受影响的利益相关方，整合梳理外部相关方要求。

建立议题库：基于监管机构合规要求、资本市场评级规则、客户要求和同行表现四个维度，并参照国内外政策法规、可持续会计准则委员会（SASB）行业议题、全球报告倡议组织（GRI）议题等标准开展综合对标，收集对于海天味业具有财务重要性及影响重要性的 ESG 议题。

确认议题清单：结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，公司判断上述议题是否具有财务重要性或影响重要性，最终确立 17 项与海天密切相关的 ESG 议题。



收集及调查

影响重要性调研：

问卷设计：影响重要性的评估因素包括规模、范围、不可补救性、可能性，判断依据包括政策要求或自然因素导向、市场趋势、历史信息等，划分五个等级进行量化打分。

制定全面的利益相关方调研计划：针对投资者、政府和监管机构、员工、消费者、供应商、经销商、行业协会、管理层等可持续信息使用者和利益相关方开展问卷调查。

财务重要性调研：

分析风险和机遇：针对已识别的 17 项 ESG 议题，分析其风险及机遇，梳理财务关联指标，评估因素包括风险支出、机遇收入和相关财务影响金额等内容，设置财务影响阈值，初步评估目前及潜在的财务影响。

开展专项研讨：邀请外部专家与内部相关部门共同开展财务重要性专项研讨，基于各议题对于资源和关系的依赖和影响，共同评估短期、中期的财务影响，最终得出各议题的财务重要性程度。



分析及审视

基于问卷调查及专项调研研讨结果，对于财务和影响重要性进行整合、分析以及排序，同时公司各部门负责人审阅并讨论初步排序结果，经过审阅后进一步调整结果，最终得出双重重要性矩阵，并识别出对海天可持续发展高度重要的 6 个双重重要性议题。



回应及披露

逐级向可持续发展管理委员会、董事会战略与可持续发展委员会和董事会汇报并确认 ESG 议题矩阵及重要性排序，针对重大议题制定并执行行动计划，并在报告中重点回应与披露。



议题识别与确认

2024 年，我们综合考虑监管要求及主流评级标准，更新了应对气候变化与能源利用、循环经济及包装材料、供应链管理与原材料采购、产品和服务安全与质量、营养和健康机会、人力资源、科技创新驱动及伦理、乡村振兴与社会贡献、公司可持续治理与合规经营等 9 个议题，新增了生态保护与环境合规、污染物排放与废弃物管理、数据安全与客户隐私保护、负责任投资、尽职调查、利益相关方沟通等 6 个议题，最终确定了如下 17 项重要议题：

类别	ESG 议题	议题内涵
环境	水资源管理	通过技术革新与管理优化等节水举措，持续提高水资源利用效率，并有效预防水资源污染。
	应对气候变化与能源利用	通过减少温室气体排放、提升能源效率及推动清洁能源使用，积极应对气候变化挑战。制定科学的碳减排目标，优化能源结构，实施节能技术，并建立气候风险管理体系。
	循环经济及包装材料	将产品包装的全生命周期管理纳入循环经济体系，涵盖从需求分析、规划、设计、生产、经销、运行、使用到回收再利用及处置的各个环节。
	供应链管理与原材料采购	在选择或评估供应商时，不仅考虑经济因素，还将环境可持续性纳入考量范畴。通过强化供应链管理，打造责任供应链，积极应对供应链中的社会与环境风险，以构建互信共赢的供应链体系。
	生态保护与环境合规	通过实施可持续的资源管理、生态修复及环境保护措施，减少对自然生态的负面影响，同时确保运营活动严格遵守相关环境法律法规。
	污染物排放与废弃物管理	通过优化生产流程、采用清洁技术及实施资源循环利用，最大限度地减少污染物排放与废弃物产生，降低对环境的负面影响。
社会	产品和服务安全与质量	通过严格的质量控制体系、合规的生产流程及持续的技术创新，预防产品缺陷、安全隐患及服务质量问题，确保提供的产品与服务符合安全标准和质量要求，保障消费者权益与健康。
	营养和健康机会	提供安全、营养且健康的产品与服务，研发符合营养科学的产品，并积极倡导均衡饮食与健康生活方式，满足消费者对健康生活的需求，同时推动公众健康意识的提升。
	人力资源	保障员工全面权益，确保招聘过程的公开、透明、公平，为员工提供完善的薪酬福利体系、有针对性的职业培训和畅通的晋升渠道，杜绝童工和强制劳工，依法组织工会活动。坚持平等原则，反对任何形式的歧视，营造多元包容的工作环境，保障员工职业安全与身心健康。
	科技创新驱动及伦理	推动技术创新与可持续发展目标的深度融合，同时确保科技应用符合伦理规范与社会责任。
	乡村振兴与社会贡献	在推动生产经营发展的同时，投身乡村振兴事业和公益慈善事业，积极践行企业社会责任。
	数据安全与客户隐私保护	确保在运营过程中对客户数据的合法收集、安全存储及合规使用，同时建立完善的数据安全管理体系，防范数据泄露、滥用及网络攻击等风险。
管治	负责任投资	将环境、社会 and 治理因素纳入投资决策过程，以实现长期财务回报的同时，促进可持续发展和社会价值创造。
	商业道德	企业价值观、原则、标准及行为规范的制定与践行，以及商业道德问题的反馈与处理机制。
	公司可持续治理与合规经营	构建高标准、高效率的企业治理体系，推动公司实现可持续发展目标与合规经营。
	尽职调查	通过系统化、全面化的审查与评估，深入分析在环境、社会及治理领域的表现、风险与机遇。
	利益相关方沟通	建立多元化的沟通渠道，与各利益相关方保持高效、紧密的互动，识别各方需求，倾听意见并及时反馈，确保各方声音得到充分重视。

影响重要性调研结果

类别	ESG 议题	影响重要性
环境	应对气候变化与能源利用	高度重要
社会	产品和服务安全与质量	
环境	供应链管理与原材料采购	
环境	污染物排放与废弃物管理	
社会	营养和健康机会	
环境	循环经济及包装材料	
环境	水资源管理	中度重要
管治	商业道德	
社会	数据安全与客户隐私保护	
管治	公司可持续治理与合规经营	
社会	人力资源	
社会	科技创新驱动及伦理	
环境	生态保护与环境合规	一般重要
管治	利益相关方沟通	
管治	尽职调查	
社会	负责任投资	
社会	乡村振兴与社会贡献	

海天味业 ESG 议题影响重要性调研结果

财务重要性调研结果

类别	ESG 议题	财务重要性
环境	应对气候变化与能源利用	高度重要
社会	产品和服务安全与质量	
环境	供应链管理与原材料采购	
社会	营养和健康机会	
环境	循环经济及包装材料	
环境	水资源管理	
环境	污染物排放与废弃物管理	中度重要
社会	人力资源	
社会	科技创新驱动及伦理	
环境	生态保护与环境合规	
管治	利益相关方沟通	
管治	尽职调查	一般重要
社会	负责任投资	
社会	乡村振兴与社会贡献	
管治	商业道德	
社会	数据安全与客户隐私保护	
管治	公司可持续治理与合规经营	

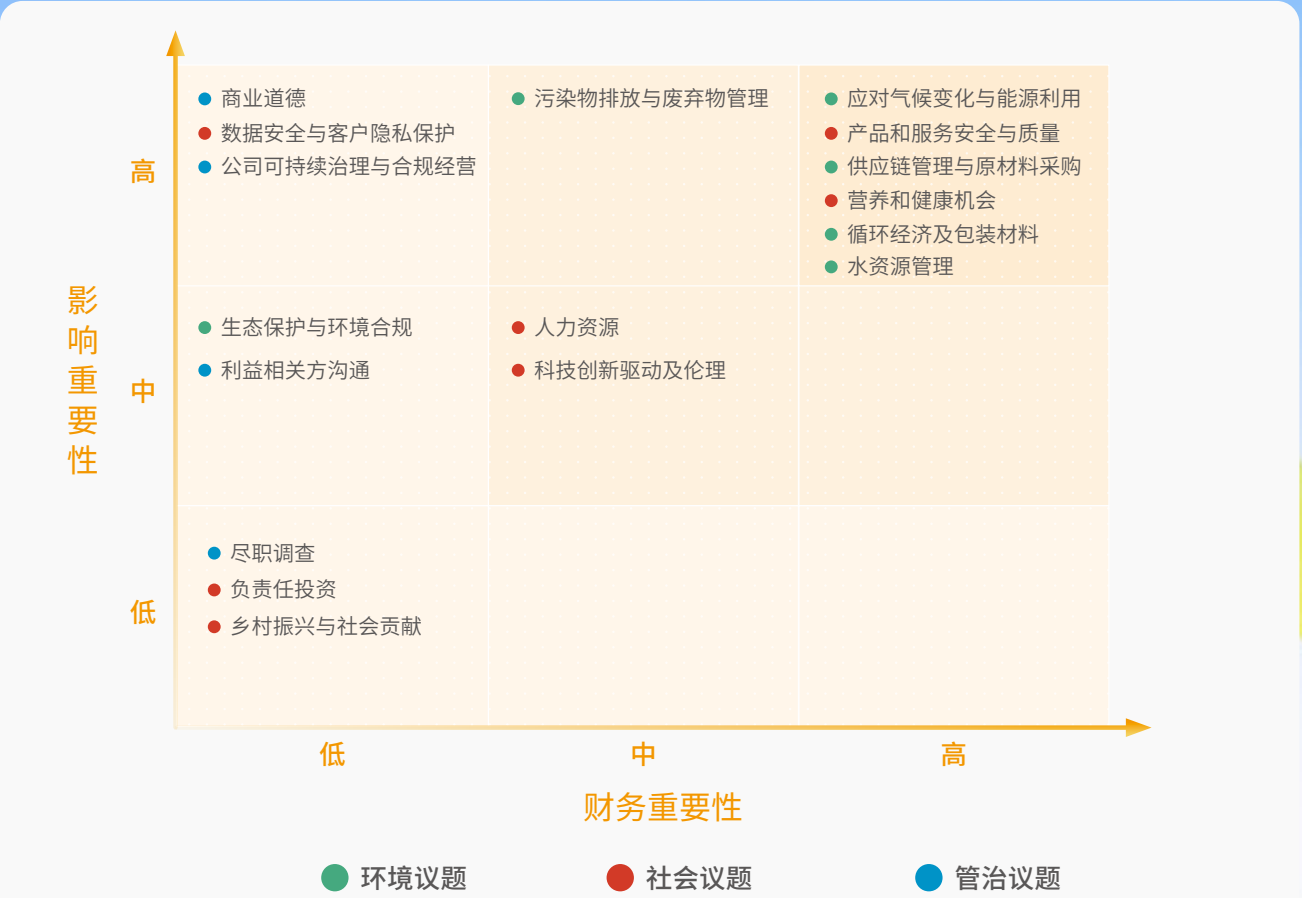
海天味业 ESG 议题财务重要性调研结果



双重重要性分析结果

类别	ESG 议题	双重重要性
● 环境	● 应对气候变化与能源利用	高度重要
● 社会	● 产品和服务安全与质量	
● 环境	● 供应链管理与原材料采购	
● 社会	● 营养和健康机会	
● 环境	● 循环经济及包装材料	
● 环境	● 水资源管理	
● 环境	● 污染物排放与废弃物管理	中度重要
● 管治	● 商业道德	
● 社会	● 数据安全与客户隐私保护	
● 管治	● 公司可持续治理与合规经营	
● 社会	● 人力资源	
● 社会	● 科技创新驱动及伦理	
● 环境	● 生态保护与环境合规	一般重要
● 管治	● 利益相关方沟通	
● 管治	● 尽职调查	
● 社会	● 负责任投资	
● 社会	● 乡村振兴与社会贡献	

海天味业 ESG 议题双重重要性分析结果



2024 年度海天味业环境、社会及管治双重重要性矩阵

I 绿色海天 低碳前行

01

海天关注企业与环境协同发展，围绕应对气候变化、水资源管理、循环经济与包装材料、绿色运营管理四个方面推进绿色实践，致力将运营对环境的影响降至最低，实现企业的可持续发展。

应对气候变化	23
水资源管理	33
循环经济与包装材料	41
绿色管理与运营	51



应对气候变化

面对全球气候变化的不确定性，我们遵循财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及香港联交所证券上市规则附录 C2 所载之《环境、社会及管治报告守则》D 部分：气候相关披露要求的指导，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个方面，全面规划布局气候变化管理体系和行动计划。

治理



管治架构

公司已建立应对气候变化与能源利用管理架构，包括董事会、战略与可持续发展委员会、可持续发展管理委员会及可持续发展议题执行组，各层级明确划分职能，积极开展气候变化应对行动。

层级	构成	主要工作内容
治理层	董事会、战略与可持续发展委员会	董事会是公司应对气候变化与能源利用议题的最高决策机构，负责审阅该议题战略、目标及中长期规划，对该议题的战略制定承担主要责任。
管理层	可持续发展管理委员会	负责制定应对气候变化与能源利用议题的战略、目标及中长期规划，监督该议题年度工作计划完成情况，在公司决策、投资、运营中落实应对气候变化风险的策略。
牵引组	可持续发展执行牵引组	公司设立可持续发展执行牵引组，统筹协调各议题的开展，指导、监督、检查各职能部门和各园区工作的开展情况。
执行层	应对气候变化与能源利用议题小组	执行应对气候变化与能源利用议题的各项具体工作，包括但不限于该议题年度工作计划、表现提升举措推进、目标达成、数据审核与提报、地方相关政策法规跟踪与传达、制度建设等。

有关应对气候变化与能源利用议题治理架构的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

专业能力

应对气候变化与能源利用议题工作小组各层级管理人员由具备能源环保管理与实践经验的人员担任，其中，议题组长具备 5 年以上能源环保管理与实践经验，议题牵引人具备动力工程及工程热物理专业背景，在能源高效利用和节能减碳科技创新方面有超过 10 年的丰富经验，深入理解应对气候变化、能源利用议题并进行卓越有效的管理。

报告机制、管理政策及决策

公司针对气候变化相关事宜制定了研讨和汇报机制，战略与可持续发展委员会、可持续发展管理委员会和可持续发展议题执行组定期召开会议，讨论气候变化相关风险识别及应对行动的计划及实施进展。有关应对气候变化与能源利用议题的报告机制、管理政策及决策的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

战略



风险与应对

海天已经识别出以下气候相关风险，并对风险影响进行分析，形成气候专题内参报告。我们对气候相关风险的分析涵盖风险对价值链和公司财务状况的影响等，并依此制定相应的应对措施。

风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施
物理风险	极端高温 极端高温可能导致水资源短缺，影响作物生长，进而影响农业原材料的供应。	- 影响黄豆等作物生长周期，导致减量，原材料供应减少，可能导致价格上涨，增加原材料成本。 - 影响物流运输，导致原材料上游供应链中的物流运输成本增加。 - 极端高温环境下需要耗用更多水和电以冷却设备，同时冷却系统效率降低，造成额外运营开支。	- 与多地供应商建立合作关系，减少对单一供应源的依赖，以应对局部气候风险。 - 通过锁定原料价格、与供应商签订长期合同以及采用期货市场进行风险管理，以降低原料价格波动对企业成本的影响。 - 对于需要长途运输的大宗原料，通过与合作方共同建立多式联运的模式和通道，灵活调度内外部仓库资源，提高供应链的抗风险能力和稳定性。 - 逐步建设和完善数字化天气监测系统，收集生产园区周边天气信息（温度、湿度和风速、蒸发量），进行极端高温和热应力指标的提示，使工作人员能够提前应对极端高温风险。 - 提升水循环使用的比例，避免极端高温对供水和耗水设备产生的影响。
	台风 气候变化导致台风等极端天气现象频率上升，可能伴随强风、暴雨等恶劣天气。	- 台风吹袭期间可能导致交通受阻，影响原料和成品及时供应，造成供应链中断。 - 厂房和生产设备遭受台风相关的强风和暴雨破坏而需要额外维修，并且导致生产中断，公司产量降低，造成收入损失。	- 对于需要长途运输的大宗原料，通过与合作方共同建立多式联运的模式和通道，灵活调度内外部仓库资源，提高供应链的抗风险能力和稳定性。 - 定期开展风险评估，识别生产设施中可能受到台风影响的关键部分，并制定详细的防台风规划和应急预案，留有足够的应急物品，并在台风吹袭前留意气象局的台风预警信息。

风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施
物理风险	洪涝 洪涝可能导致农作物收集和运输活动受限，影响农业原材料的供应。	● 影响黄豆等作物的采集和运输，导致原材料供应减少，可能导致价格上涨，增加原材料成本。 ● 影响物流运输，导致原材料上游供应链中的物流运输成本增加。 ● 遭受洪水破坏的厂房和生产设备需要暂停运营而造成收入损失。 ● 受到洪水污染的水资源造成淡水短缺，以致生产效率下降。	● 与多地供应商建立合作关系，减少对单一供应源的依赖，以应对局部气候风险。 ● 通过锁定原料价格、与供应商签订长期合同以及采用期货市场进行风险管理，以降低原料价格波动对企业成本的影响。 ● 定期进行风险评估，识别生产设施中可能受到洪涝影响的关键部分，并制定详细的防洪水和应急预案，每年至少组织一次防洪演练，发现并总结问题，改善应急管理。
	水压力与干旱 水资源作为生产活动中不可缺少的资源，供水不稳定将影响正常生产制造。	● 供水减少将导致耗水设施设备暂停运转，造成收入损失，同时供水不稳定使冷却系统缺乏用水，进而降低冷却设备的制冷能力。 ● 为减少公司运营对水压力与干旱的脆弱性而加建水管和基础设施等造成额外运营开支。	● 提升水循环使用的比例，减少对水资源的依赖，降低水压力与干旱对生产的影响。 ● 实施水资源监测计划、雨水管理和其他物理措施或程序，以保护地表或地下水资源。
转型风险	温室气体减排政策压力 政府可能实施更严格的环境法规或实施碳定价，要求企业减少温室气体排放，提高能源效率。	● 通过投资新技术和设备以满足减少温室气体排放的法规要求，增加运营成本。 ● 不合规事件发生可能性增加，导致受到罚款等处罚。	● 积极跟踪政策变化，梳理合规情况。 ● 制定分阶段的设施改造计划，逐步更新设备以满足新的环保标准，包括安装更高效的能源使用设备，比如节能电机、LED 照明和改进的加热系统。 ● 推动制定《海天股份内部碳定价实施细则》，同时密切关注国内碳定价、碳交易机制，特别是碳排放权交易机制相关要求进展情况，积极灵活迎接挑战。 ● 结合短驳运输场景（工厂 - 码头 / 场站），与合作商合作推进电车应用，通过绿能重卡替换柴油车（24 年累计投放 8 台），实现减排和运营成本下降。
	消费者行为变化 消费者对可持续和环保产品的需求增加。	● 消费者对低碳产品的需求不断增长，未及时推出可持续 / 绿色产品，可能带来市场份额的下降。	● 开发符合可持续趋势的新产品，不断扩大营养健康产品矩阵，通过降低生产环节能耗、使用绿色物流和绿色包装等方式降低产品碳足迹。

风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施
转型风险	市场竞争加剧风险 市场对低碳足迹的产品偏好增强，碳足迹较高的产品面临更大的竞争压力。	● 在碳减排的大趋势下，越来越多的食品制造企业会专注于降低产品碳足迹，推出低碳产品。这将导致碳足迹较高的产品面临更大的竞争压力，甚至被市场淘汰。	● 面向产品制造、包装等环节，积极开展低碳型产品研发，提供“天然”“有机”“低碳或零碳”等环境友好产品。
	化石能源供应不足风险 在能源转型的大环境下，未来化石能源供应面临不确定性。	● 随着不同地区能源结构调整带来的能源供应危机问题日趋严重，煤炭和柴油的供应将随之减少。化石燃料的供应将影响生产稳定性并提高生产成本。	● 积极进行低碳转型和技术改进（如锅炉改造），多元化地使用从化石燃料到替代能源的不同能源，以保障能源供应（如安装屋顶光伏）。

机遇与应对

海天已经识别出以下气候相关机遇，并对机遇影响进行分析，制定了相应的应对措施。我们后续将会对识别到的气候相关机遇进行深入分析，以提升我们应对气候变化的韧性。

产品与服务

通过不断推动绿色低碳产品的创新，向市场提供多元化的绿色产品，满足客户和消费者的需求。同时，促使产业链伙伴采取减碳措施，促进产业链绿色转型，提升行业竞争力。

能源转型

新能源，如太阳能和生物质燃料，正逐渐成为市场的主要能源选择。减少产品的碳排放也有助于满足市场对环保产品日益增长的需求。

新技术应用

采用先进的节能技术和高能效设备，有助于降低我们在生产过程中的能源消耗和碳排放，实现自身降本增效。

战略制定

海天积极衡量和管理气候风险及机遇，设立到 2030 年实现碳达峰、2060 年实现碳中和的目标。为达成这一长远目标，我们制定了短、中、长期气候目标，持续推动单位产品碳排放强度下降和绿电使用比例提升。海天积极拥抱“广义电气化”，计划通过在生产制造环节将燃煤逐步转变为清洁能源，将使用外购电力转向绿色电力，持续推进企业清洁低碳转型，推行循环经济模式，带动价值链绿色低碳发展。我们积极规划自身绿色发展路线，后续将适时制定气候相关转型计划，提升自身气候适应性及可持续竞争力。

完善节能降碳制度与流程

海天结合风险机遇现状，根据国家环境与能源相关法律法规与公司内部能源管理体系要求，形成自身气候战略，制定《温室气体盘查程序》《海天股份内部碳定价实施细则》《节能机会发掘指南》等能源相关内部制度与程序流程并定期更新，积极抓住每一个节能降碳、升级改造的机会，推动实现高效运营。

程序文件

- 能源管理手册
- 能源管理制度
- 清洁生产管理制度
- 能源评审程序
- 节能机会发掘指南
- 能源计量管理程序
- 能耗定额目标指标管理方案控制程序
- 能源监视、测量、评价程序
- 环保节能信息交流控制程序
- 温室气体盘查程序
- 海天股份内部碳定价实施细则

减碳措施及项目案例

我们通过逐步淘汰高碳排放物料的使用、提高原料利用率、推行轻量化包装等举措，减少产品在生产、运输和储存过程中产生的碳排放，降低产品生命周期的整体碳排放量。

我们通过新增电热泵、回用空压站余热，输出中品位热源，用于物料加热，年节省蒸汽使用量 6,397 吨，节约空压站电力消耗约 4 万千瓦时。

我们通过乏汽回收系统，回收乏汽余热，供车间工序使用，年节约蒸汽量约 24,350 吨。

我们通过工艺优化，调整设备预热方式，使用开机灭菌 1s 替代自然开机预热的方式，节约预热用电，年节约用电量 0.43 万千瓦时，节约蒸汽量 1,794 吨。

同时，海天定期进行能源短缺应急演练，制定应急预案，确保在能源供应中断等紧急情况下，公司能够迅速采取措施，减少损失。

改善举措策略

海天秉持“以目标为导向，战略为引领，管理为根本，技术改进为主导，工艺创新为动力，节能为优先考虑，持续优化，高效保障”的管理理念和制度流程建设，统筹规划节能减排工作，明确节能的具体任务，并通过持续优化产品设计、针对核心生产设施优化能源结构等措施推进节能降碳，积极应对气候风险和机遇，提高自身运营的气候韧性。

可再生能源技术应用

我们坚持绿色可持续发展理念，着力优化能源结构，多措并举增加可再生能源（光伏发电、废水沼气等）使用量，助力推进减污降碳，进一步加强气候韧性。2021 年 -2024 年期间，可再生能源折标煤总量占比年复合增长率达 41.4%。

海天持续扩大光伏发电规模。2024 年光伏装机容量累计 14.5 兆瓦，2021 年 -2024 年期间年复合增长率达 90.9%；2024 年光伏发电量共 1,600 万千瓦时，实现节省标煤 1,967.3 吨，减少二氧化碳排放 8,585.6 吨（按照 0.5366tCO₂/MWh 折算），2021 年 -2024 年期间年复合增长率达 114%。

海天持续开展沼气回用。2024 年沼气回收利用 523.63 万标准立方米，相比 2023 年增长 12.8%，实现节省标煤 4,903 吨。2024 年 6 月，高明基地启动沼气发电项目建设，建成后预计增加发电量 1,500 万千瓦时 / 年，进一步提高可再生能源和绿电占比。

强化信息化支持

海天利用数字化工具，结合政策变化、气象新闻信息、气候分析报告等来源，对可能与公司相关的气候变化风险、机遇进行识别。我们实施园区工厂、子公司分级调研，对环境、气候维度在内的议题开展了初步量化评估，生成覆盖关键风险要素的控制矩阵，与公司风控矩阵结合，明确各项关键风险点的三级响应预案，形成内参报告推送至管理层和相关业务部门对风险点、控制措施进行梳理排查。

绿色供应链协同创新

供应链能效升级：公司与核心供应商深度合作，通过模具升级与生产工艺优化，实现关键物料生产环节年节电量超 270 万千瓦时，系统性降低产业链碳排放强度。

低碳物流转型：在短驳运输场景全面推广绿能电动重卡替代传统柴油车辆，构建绿色运输网络，显著减少物流环节碳足迹。

碳足迹体系建设

海天股份开展碳盘查及产品碳足迹认证工作，对产品全生命周期进行碳排放管理，积极打造低碳产品，支持海外市场开拓。

智能低碳技术集成应用

前沿技术规模化落地，如深化热泵技术、石墨烯节能膜、AI 云智控（制冷站 / 空压站）及 AI 大数据发酵技术等创新应用，推动生产能效提升与碳排放强度双优化。

海天股份内部碳定价

海天在 2024 年推行内部碳定价制度，制定了《海天股份内部碳定价实施细则》，并在生产型单位试行。我们基于碳盘查认证结果，采用内部碳配额方式，对各生产型单位的碳排放目标进行管理。我们每吨二氧化碳的定价与国内碳市场交易价格挂钩，综合考虑企业自身减碳战略、国内外碳价差、未来碳价趋势预测、优秀公司实践经验等因素，确定适合企业的碳单价。我们在实施节能减碳等工程项目投资时，将项目减碳收益纳入项目投资回收期评估。

新型储能技术应用与能源结构优化

多场景储能布局，建成 1.1MW/2.2MWh 锂电池储能系统及高明 2×7,500m³ 水蓄冷项目，提升电网峰谷调节能力，促进可再生能源消纳，助力新型电力系统构建。

循环经济与生物能源创新，生物天然气技术突破

完成废水及污泥产沼气制备生物天然气技术研发，产品达国家一类天然气标准，拓宽沼气利用多元场景，强化资源循环价值链。

智能制造与数字化绿色升级，全球灯塔工厂标杆实践

海天高明工厂获评全球首个酱油酿造行业灯塔工厂，实现 119 道工序全流程数字化改造，集成 AI 仓储（120 秒极速出仓）、在线 NIR 光谱分析（实时监测 150+ 酱油特征指标）、超高速 AI 质检（年全检 2.5 万亿颗原料）等尖端技术，引领传统产业智能化、绿色化、高端化转型。



风险管理



方法与途径

有关应对气候变化与能源利用议题风险管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

管理流程

海天按照财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及香港联交所证券上市规则附录 C2 所载之《环境、社会及管治报告守则》D 部分：气候相关披露要求，结合政策变化、气象新闻信息、气候分析报告等，积极开展风险识别与应对工作。我们对潜在影响公司资产和运营的物理风险、转型风险进行识别、排序和管理，并预备相应的应对预案，形成内参报告推送至管理层和相关业务部门，以确保公司持续稳定发展。

优先级排序与融入内部流程

有关风险管理优先级排序与融入内部流程的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

指标与目标



海天充分认识到气候风险和机遇对自身运营带来的影响，为满足 2060 年前实现碳中和的承诺，我们积极衡量和管理气候风险及机遇，提升自身气候适应性及可持续竞争力。

目标

我们制定应对气候变化与能源利用相关的短中期目标并披露进展情况。

我们的目标	关键绩效指标计量	短期目标 (2025 年)	中期目标 (2030 年)	2024 年进展
目标 1：碳排放强度	公司自身运营环节单位产品碳排放强度相比 2024 年下降幅度	≥ 3.9%	碳达峰 (2060 碳中和)	——
目标 2：增加绿色电力使用量	绿电使用比例	≥ 10%	≥ 20%	4.95%
目标 3：能源使用强度	产品能耗强度相比 2024 年下降幅度	各生产制造园区满足当地政策要求的能耗双控目标	——	——

我们将逐步扩大“产品碳足迹”覆盖范围，计划通过“产品碳足迹”管理，持续推进供应链上下游碳排放强度下降。

在能源利用方面，我们的目标是，严格遵照国家能耗双控要求，各生产制造园区按照当地的政策要求，积极使用节能生产设备、节能照明设备、节能温控设备等，通过优化生产工艺和余热利用等措施，达成当年能耗双控目标。

目标追踪、考核与检讨

我们将对气候、能源利用相关目标进展开展持续追踪，并将其纳入各成员单位的年度考核指标，在年底进行统一考核，按季度定期审验目标达成情况，并对内公布结果。

指标

在气候、能源利用相关指标方面，我们通过持续追踪各类型温室气体排放、能源利用情况，并聘请第三方机构开展碳盘查认证，推动温室气体排放透明度和可比性管理提升。更多相关指标请参阅附录“年度关键绩效表”。

指标项	单位	2024 年
温室气体排放量（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	454,338.28
温室气体排放强度（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量 / 吨产品 (tCO ₂ e/t)	0.1025

年度关键绩效

海天 2024 年实行节能降碳措施共计

161 项

共计节省电力

550.76 万千瓦时

节省天然气

18.89 万标准立方米

涉及工艺优化、新增光伏发电、新增热泵、冷凝水回收、空压机余热回收、乏汽回收、尾气余热利用等方面

节省蒸汽

53,667 吨

总计减碳量

21,013 吨

海天在节能减碳、绿色发展方面的成果获得诸多认可，报告期内海天高明公司入选“2024 年度轻工业绿色低碳转型典型案例”，并获得“全国生物发酵产业协会节能环保标杆企业”“绿色工厂示范单位”“广东省企业环境信用评价绿牌”等荣誉称号。



产品碳足迹

海天从市场需求和业务发展的战略高度出发，不断推进绿色、低碳产品的研发，努力降低产品在全生命周期内的温室气体排放，致力于生产环境友好型产品。海天依据国际标准化组织系列标准，结合生命周期评估方法，系统地识别和评估产品碳足迹，评估范围包括原材料获取、产品生产、运输、使用以及废弃处理等全生命周期阶段。

2024 年，公司遵循 ISO 14067:2018《温室气体—产品碳足迹—量化要求和指南》，对旗下酱油、蚝油、黄豆酱、料酒、醋五大核心品类的六款典型产品进行碳足迹测算，测算范围覆盖产品原材料、生产制造、分销零售、使用以及最终处置阶段的全生命周期碳排放，并取得碳足迹认证。

我们将逐步扩大“产品碳足迹”覆盖范围，计划通过“产品碳足迹”管理，持续推进供应链上下游碳排放强度下降。在识别出产品全生命周期各环节的碳排放基础上，积极开展绿色供应链减碳举措，促进供应链上下游减碳目标达成。

绿色供应链

海天积极开展供应商 ESG 绩效管理，优先选择环境表现更佳的供应商，并为其提供可持续采购培训，携手共建绿色供应链。

供应商环境管理

我们制定《可持续采购管理指引》《海天供应商行为准则》，积极开展供应商 ESG 绩效管理，并对部分供应商开展能源消耗或碳排放水平评估，优先选择环境表现更佳的供应商。

供应商获得 ESG 方面的认证或在应对气候变化、水资源、生物多样性管理等可持续活动中有显著成效的，可在绩效考核中直接加分。对于环境表现优秀的供应商，通过订单倾斜、缩减结算周期等方式进行激励。我们要求核心原材料供应商获取产品碳足迹认证，优先采购碳排放更低的原材料；我们开展再生农业认证，优先采购完成可持续农业认证的大豆物料。2024 年，我们收集所有供应商的碳盘查与碳足迹的相关数据，包括碳排放数据和认证证书等，并收集供应商碳排管理举措和成效，为后续推动供应商降碳提供基础条件。

海天倡导供应商获得环境相关体系认证，包括环境管理体系 ISO 14001、能源体系认证 ISO 50001、国际森林管理组织认证（FSC）等。我们还面向供应商开展可持续采购培训和食品安全培训，组织各供应商内部进行海天行为准则培训，培训内容涉及绿色采购方面的要求。



绿色物流

海天不断优化物流模式，通过油改电项目、异地工厂布局、多联通道打造、新型工具投入、电子化签收和结算，优化运输模式等方式，涵盖运输车队、运输路线和物流装载、包装优化方面的改进，并结合包装设计优化以提升物流装载效率，打造更加高效、绿色的物流运输体系，共计减少二氧化碳约 3,967 吨。

优化方向	2024 年实践	达成效果
油改电项目	围绕码头 / 场站拖车短驳场景，实现货车重卡油改电的应用。	2024 年拖车短驳业务累计投入 8 台新能源电动重卡，替换柴油重卡，实现低碳低成本的运营，累计实现减碳 56 吨。
异地工厂布局	通过布局异地工厂，接近原料产地或者市场，降低运输成本，提高资源利用效率。	工厂直发平均配送距离为 1,400 公里，异地工厂平均配送距离缩短至 700 公里，减少了约 700 公里的配送距离，减少因运输距离产生碳排放量约 2,000 吨。
物流模式优化及多联通道打造	- 持续推进工厂到码头的拖车运输甩挂比例。 - 通过直接对接铁路货运中心和联动合作商，打造铁路多联通道和铁路通道。 - 搭建东北循环线路，实现南下铁路柜送货后，无需空返回铁路站，直接装产成品循环北上。 - 推行产品本地化生产策略，通过优化生产布局，减少产品干线运输路径和运输碳排放。	- 提升车辆运作效率，减少车辆和司机投入数量，2024 年海运拖车短驳甩挂比例达到 97%，对比去年提升 12%。 - 通过直接对接铁路货运中心和联动合作商，打造铁路多联通道和铁路通道，实现河南郑州等区域实现公转铁，江苏、河北部分区域实现海运转铁路，合计降低单吨运输碳排放量近 200 吨。 - 通过铁路柜循环通道的搭建，取消了铁路柜返空还柜的环节，实现利用率的提升，2024 年利用此通道累计承运 1,622 个柜子，累计减少 1,622 次空返，通过减少空返实现减排 120 吨。 - 全年预计减少一辆 35 吨载重大货车 30 万公里的运输里程，每年可减少约 60 吨二氧化碳排放，相当于种植约 3,300 棵树木。⁵
推进新型工具投入	- 提升单柜装载量，降低用柜总量。 - 优先使用轻量化车型，提升车辆装载量。	- 减少用柜总量，通过小高箱的投入使用，2024 年累计使用小高箱 20,953 个，同比增加 75%。通过小高箱应用，实现装载吨位增加，约减少 2,506 个普通柜使用，实现减碳 1,121 吨。 - 减少运输频次，在部分区域实施车辆轻量化措施，在合规前提下，每车可额外多装载 0.5 吨，运输车次减少 791 车。减少碳排放约 410 吨。
电子化签收和结算	逐步取消纸质回单环节，改用电子签收替代，实现客户签收无纸化运作。	2024 年电子签收率达到 95%，整体签收率对比 23 年上升 8%，实现节约纸张约 1 吨，减少碳排放约 1 吨。

未来，我们将进一步围绕新能源车的投放和应用，多联等物流模式通道打造等方式开展绿色物流工作，同时优化仓储物流的智能化管理，提高能源利用效率，加强与供应商和合作伙伴的协同合作，推动整个产业链的绿色转型。

与玻璃瓶供应商合作减碳



海天与某玻璃瓶供应商联合，推动玻璃窑炉烟气余热回收产蒸汽项目，供给海天江苏基地使用，2024 年减少外购市政蒸汽 5,575 吨，相当于减少 1,698 吨二氧化碳排放。

⁵ 统计范围为海天云仓。



水资源管理

海天建立了完善的水资源管理体系，通过在治理架构及管理制度、战略规划、风险管理以及指标目标等方面开展管理行动，积极应对潜在的水资源短缺和环境法规变化带来的风险，确保企业生产活动的连续性和稳定性，并带动上下游合作伙伴共同可持续发展。

治理



管治架构

公司已建立水资源管理架构，包括董事会、战略与可持续发展委员会、可持续发展管理委员会及可持续发展议题执行组，各层级明确划分职能，开展水资源管理行动。

层级	构成	主要工作内容
治理层	董事会、战略与可持续发展委员会	• 董事会是公司水资源管理议题工作的最高决策机构，董事长负责公司水资源管理议题的战略及绩效制定 • 战略与可持续发展委员会负责统筹领导水资源管理的重大事项。由副总裁负责水资源利用策略、绩效管理、目标分解、追踪改善等日常工作
管理层	可持续发展管理委员会	• 制定水资源管理议题的战略、目标、中长期规划及绩效，监督战略执行进度和年度工作计划完成情况，定期向治理层汇报可持续发展工作进度及发展趋势
牵引组	可持续发展执行牵引组	• 由水资源管理议题主管领导组成，负责主导政策研究与框架建设、议题管理与优化、风险评估与应对、组织协调与赋能、评估与考核、品牌建设与传播等工作
执行层	水资源管理议题小组	• 推进水资源管理议题的各项工作，包括但不限于战略及绩效、表现提升举措推进、目标达成、数据审核与提报、地方相关政策法规跟踪与传达、制度建设等

有关水资源管理议题治理架构的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

专业能力

海天水资源管理议题的各层级管理人员均具有专业背景或经验。议题组长具备 5 年以上能源环保管理与实践经验，议题牵引人具备环境工程学士、生态学硕士专业背景，并有 5 年以上水处理技术创新与应用经验，保障水资源管理的专业性。

报告机制、管理政策及决策

为保障各层级有效管理水资源相关实践，我们制定《海天味业可持续发展（ESG）管理制度》，设立定期及特别汇报机制，详细信息请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。同时，我们每年开展 1 次水风险评估及报告，采用综合指数法对制造园区综合水风险开展评估，评估结果和应对措施向议题工作组管理层报告。

我们持续完善水资源管理体系，制定系列管理政策，包括《海天股份供用水管理规定》《海天股份冷凝水回收系统管理规定》《能源计量管理程序》《清洁生产管理制度》《饮水系统管理规定》《海天股份生产水资源风险评估管理规定》等，严格规范水资源使用。同时，各子公司设立相关用水制度，如《高明海天用水定额考核办法》《高明园区废水处理应急预案》，全面管理水资源风险。

战略



风险与应对

海天坚持“打造节水标杆”的理念和“增强全产业链节水意识”的管理原则。2024 年，海天自主开发《水风险评估》工具，涵盖商业模式、业务运营及发展战略等范围，开展水资源风险的量化评估与排序，并分析风险对公司造成的影响。

风险类型	风险事件	风险因素及影响	应对举措
物理风险	水资源短缺风险	水是公司重要生产原料，可用水资源的紧缺会直接对公司生产稳定性构成风险，可能直接导致公司产品产量降低进而造成营收缩减，同时水资源短缺可能导致水价上涨，增加企业的运营成本	完善风险管理流程，详见本章“风险管理”
	供应链中断风险	食品行业在缺水地区运营时，可能会面临水资源供应中断问题，严重影响其运营并导致成本增加	详见本小节“改善举措策略”

机遇与应对

海天已经识别出以下水资源相关机遇，并对机遇影响进行分析，制定了相应的应对措施：

机遇类型	机遇事件	机遇因素及影响	应对举措
技术机遇	节水技术机遇	随着国家大力推动企业及社会的水资源节约集约利用，公司加强循环用水设备投入及非常规水源技术投入，可节约技术 / 设备投入成本	详见本小节“改善举措策略”

战略制定

基于以上评估结果，我们制定水资源管理战略，包括低水足迹、建设海天智水系统、节水科技创新及保护水资源四大方向。

海天水资源管理战略



改善举措策略

针对议题战略，制定覆盖公司所有业务的节水计划，我们从以下方面落实各项举措：



离心机操作水回用项目



案例

通过对离心机操作水水质、附近车间水资源利用特征进行分析，自主开发“溶碱抑菌 + 过滤除浊”工艺，使回收的操作水达到去除并抑制微生物、降低浊度的再生处理效果，再生后的操作水达到回用工艺要求，替代自来水或冷却水使用，实现年化节水量 3 万立方米。

溴化锂热泵技术节水项目



案例

溴化锂热泵技术将物料间接冷却过程中产生的冷却水引进热泵，作为热泵的低温热源，冷却水降温后原位循环使用，同时热泵吸收低温热源热量，产生高品位热水，用于冷物料预热，减少物料加热过程蒸汽的使用量，突破了冷却水降温成本高难以原位回用的瓶颈，通过节省蒸汽与自来水实现双重节水效益，2024 年酱油一车间应用该技术实现年化节水量 5.1 万立方米。

信息化支持水资源管理



案例

我们建立智慧化系统用于支持水资源的精密管理：

- **智能仪表赋能的冷却水回收系统：**通过冷却水智能监控技术，配备专用的回用管网设施，利用智能仪表采集冷却水流量、电导率、温度、储罐液位等参数实时线上调度供应至需求车间梯级回用，园区年冷却水回收量 74.9 万立方米，回收率 96%。
- **基于智能调度的冷凝水回收系统：**通过冷凝水智能调度回收技术，基于智能仪表采集冷凝水电导率、回收罐液位等信息实时自动调度，将合格冷凝水回收至锅炉使用，年节水量超 25.7 万立方米。

开展“保护母亲河、福泽千万家”水源地保护活动



案例

2024 年 11 月，我们联合绿美高明志愿服务队在高明水厂饮用水源保护区开展了“保护母亲河、福泽千万家”净滩行动，清理保护区岸线的垃圾，旨在提升员工和社区居民对水资源和水生态的保护意识。



风险管理



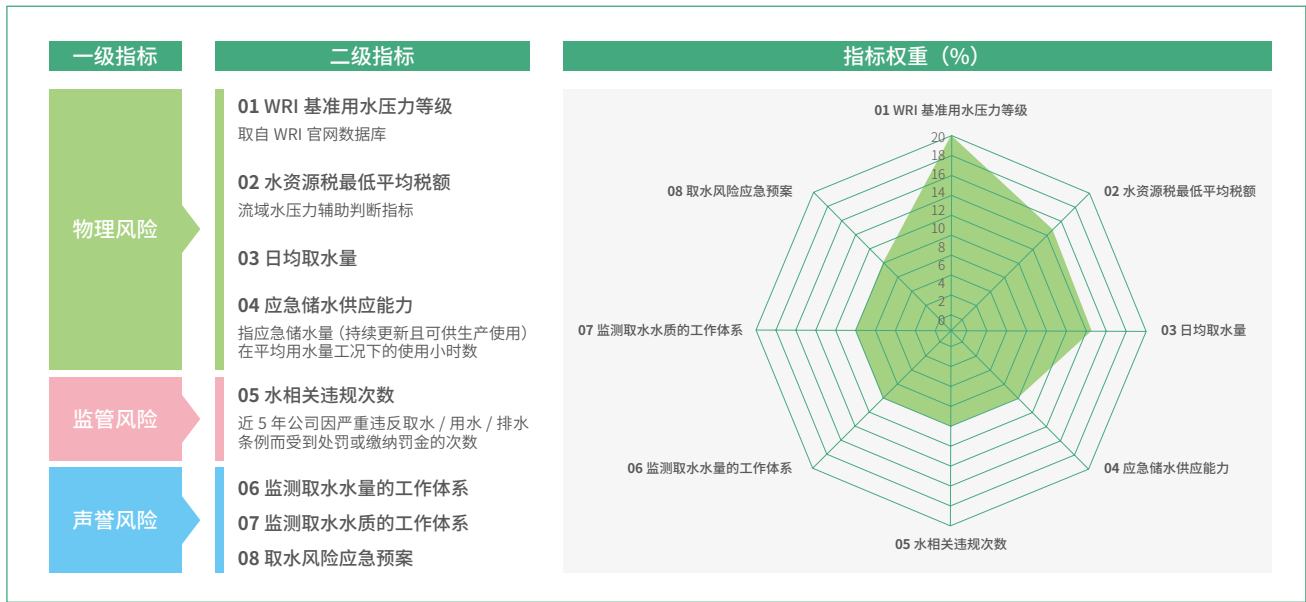
方法与途径

有关水资源管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

管理流程

海天高度重视水资源的风险识别、应对及管理，通过风险评估机制和分析工具积极管理水风险，以保障生产连续性和市场竞争力。

- **建立水资源风险评估机制：**我们定期监测和衡量公司所有业务运营中的水资源风险。2024 年，参考国内学术研究成果、WWF 国际水风险评估工具指标体系等，从物理风险、监管风险、声誉风险 3 个维度评估水资源风险等级，建立了海天生产水资源风险评估工具；基于 2024 年实际情况对全部已投产的制造园区开展了水风险评估，制定了应对方案，并将评估结果及时向制造园区传达。结合评估工作经验，编制并发布了《海天股份生产水资源风险评估管理规定》，要求定期开展生产水资源风险评估，持续推进生产水资源风险管理工作。



生产水资源风险评估指标体系

- **制定水平衡分析工具：**在日常生产管理工作中，通过水平衡分析工具，每个月开展水偏差分析，评估用水不合理的风险 / 水排放的风险，分析结果为生产环节水资源管理改善提供参考信息。
- **供应链水资源风险管理：**2024 年，我们参考 WRI 渡槽数据库，重点排查了主要原材料中涉及农产品的大豆、小麦和白糖产地 的水风险现状，并基于排查结果制定下一步供应链水风险管理计划。



优先级排序与融入内部流程

有关风险管理优先级排序与融入内部流程的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

指标与目标



目标

我们制定水资源管理相关的短中期目标并披露进展情况。

我们的目标	关键绩效指标计量	短期目标 (2025 年)	中期目标 (2030 年)	2024 年 进展
目标 1：降低生产取水强度	总取水强度（立方米 / 吨产品）	≤ 2.6	≤ 2.5	2.39
目标 2：基准用水压力极高地区制造园区的节水计划	取水强度相对 2024 年减少百分比	≥ 0%	≥ 10%	—
目标 3：供应链节水目标	—	完成核心一级原材料中制品类原材料供应商的节水现状排查，并结合实际情况制定节水目标	—	—

目标追踪、考核与检讨

我们将对水资源相关目标进展开展持续追踪，结算水表由供水公司定期校准；每个月核查发票总用水量，分析公司、分厂、工序的自来水单耗数据，核对目标达成情况，对超标的及时分析并制定解决措施。为有效监测水资源相关指标及目标的进展情况，我们依托信息化系统监控进水仪表数据以及各分厂的用水量、蒸汽冷凝水回收量、冷却水回收与使用量等数据，跟踪水资源相关指标达成进展；并将节水要求纳入生产部门的经营目标进行管控，通过绩效管理机制促进节水目标达成，在年底进行统一考核。

指标

我们持续追踪水资源管理相关绩效指标，推动水资源相关目标的达成。更多相关指标请参阅附录“年度关键绩效表”。

指标项	单位	2024 年数据
总取水量	立方米	10,599,973.05
总耗水量	立方米	5,787,412.86
水回用率	%	12.38
取水强度	立方米 / 吨（产品）	2.39
耗水强度	立方米 / 吨（产品）	1.31

年度关键绩效



水资源管理荣誉奖项



2024 年南宁市重点用水行业
节水型企业荣誉

南宁园区获得

广东省节水标杆
企业荣誉

高明园区再次获得

《广东节水行动优秀实践
案例 100》

高明园区节水经验入选

循环经济与包装材料

我们将循环经济理念纳入可持续发展考量，以“产品全生命周期管理”为核心，通过深化产业链协作、技术创新与制造工艺升级、优化包装设计、构建绿色物流体系，推动绿色低碳转型与资源高效利用，持续探索调味品行业的循环经济标杆实践。

治理

管治架构

海天设立循环经济及包装材料议题管理架构，最高机构由董事会战略与可持续发展委员会负责管理，董事会成员作为议题分管董事，副总裁作为议题分管总裁，可持续发展部门和议题主管领导进行协调，产品包装设计部门、产品包装采购部门、各生产园区 / 子公司负责各项工作的实际推进和执行。



专业能力

循环经济及包装材料议题的各层级管理人员均具有专业背景或经验。议题组长在产品包装设计管理方面有多年工作经验，为产品包装设计的负责人；议题组核心成员具备包装设计类专业背景，在产品包装设计方面有 10 多年工作经验。议题牵引人在废弃物管理、废弃物资源化方面有 10 多年工作经验，对循环经济、包装材料及其废弃物议题有相关背景及丰富的管理经验。

报告机制、管理政策及决策

为保障各层级有效管理循环经济及包装材料相关实践，我们制定《海天味业可持续发展（ESG）管理制度》，设立定期及特别汇报机制，详细信息请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

我们制定循环经济及包装材料相关的政策及程序，并将议题相关信息纳入决策考量。在政策程序方面，2024 年我们重点修订《海天股份循环经济工作管理规定》《海天股份可持续包装设计管理指引》《包装物回收管理细则》等政策，适用于海天及关联公司产品包装设计、包材采购和生产管理过程。公司明确各部门在循环经济及包装材料中的职责，提出循环经济、绿色包装、包装回收等方面设计原则，推动公司产品包装向可循环与低碳体系转型，促进包装材料回收再利用，减少包装废弃物对环境的影响，提升循环经济表现。我们设立每年一次的议题架构、相关政策或程序的评审机制，并将循环经济及包装材料议题相关影响、风险和机遇纳入决策考虑，保障公司战略的可持续发展。

战略

风险与应对

我们开展循环经济及包装材料的风险识别，涵盖商业模式、业务运营及发展战略等范围，开展分析风险对公司造成的影响，具体风险见下表：



维度	风险类型	风险事件	风险因素及影响	应对举措
绿色包装方面	政策及技术风险	开展新包装的研发工作，或者建设新的产品包装线，或者改造旧的产品包装线	- 政府出台更严格的包装标准，公司需研发新包装以符合新规 - 消费者偏好改变，市场更倾向可持续包装表现好的产品 - 国内外可持续发展组织倡议消费品行业进行可持续包装的改革，公司需响应行业及同行发展情况	- 对产品包装进行从设计到废弃的全生命周期管理，在包装绿色化、轻量化、循环再利用等方面开展实践 - 持续关注国内、国际包装政策、消费者偏好、行业组织的动态等资讯，并作出相应举措
	政策及市场风险	产品销量下滑	- 国外某个国家 / 地区出台更严格的包装标准，公司某些产品包装不符合标准，被要求禁止销售或罚款或缴纳更高的关税 - 可持续理念推广及消费者偏好改变，市场更倾向可持续包装表现好的产品	
循环经济方面	技术及市场风险	单位产品原材料成本高于同行	- 传统酱油酿造行业的原材料利用技术缺乏创新突破，原材料利用技术落后于行业先进水平 - 国内外形势不稳定，原材料价格上升 - 气候、运费等不确定因素导致原材料产量和价格波动，造成生产成本波动加剧，行业竞争力下降	- 加强技术创新与工艺升级，引入智能化生产设备优化加工流程，通过数字化监控降低原材料损耗率，提升单位原料产出效益 - 构建弹性供应链体系，拓展多元化采购渠道，建立多个替代性原料供应基地
	技术及市场风险	产品利润率下降	- 创新不足，产品加工技术落后同行，生产成本高 - 市场调研不充分，产品定位失误，导致产品定价低 - 缺乏高附加值的产品与生产技术，导致产品销售价格低	- 推动加工技术升级与成本优化，重点研发高效节能的加工工艺降低单位生产成本 - 强化市场定位与价值重构，基于数据驱动的精准定位和差异化定价策略 - 开发高附加值产品，以工艺升级和解决方案销售构建定价权
	政策及技术风险	废弃物 / 副产物外售价值下降或丧失，废弃物处理处置成本变化	- 更严格的废弃物管控政策出台，某些废弃物变得无法外售，需要交第三方单位处理处置 - 更严格的副产物资源化管控政策出台，某些副产物被要求不能按原来的资源化路径进行外售资源化 - 客户对废弃物 / 副产物的理化性质准入条件提高，导致外售单价下降，或者公司需要对废弃物 / 副产物进行预处理以满足准入条件，或者公司需另寻其他低值的外售渠道 - 国家对废弃物处理处置管控要求提高，废弃物处理处置企业的成本上升，促使废弃物处理处置单价上涨 - 工艺或者生产改变，废弃物产生强度上升，公司需要处理处置的废弃物量增加	- 技术升级与循环利用，优化生产工艺减少废弃物产生强度，并研发副产物高值化利用技术（如提纯、改性）以突破准入限制，降低处置依赖 - 构建多元化处置渠道，同时布局再生资源产业链拓展低门槛消纳渠道 - 战略合作与成本对冲，联合客户开发定制化资源化方案，通过规模效应抵消政策加严导致的成本上涨

机遇与应对

我们开展循环经济及包装材料的机遇识别，涵盖商业模式、业务运营及发展战略等范围，分析机遇对公司造成的影响，具体机遇见下表：

维度	机遇类型	机遇事件	机遇因素及影响	应对举措
绿色包装方面	政策及市场机遇	产品销量上升	时刻关注国内外包装政策法规，提前布局符合新规的产品包装，抢占市场先机。提前布局可持续产品包装，倡导可持续理念，开展绿色营销，贴合消费者及市场需求，营收及利润增加	- 不断改善包装的可回收性 / 易回收性，减少包装物的单位强度和碳足迹，在包装上使用倡导回收说明，开展消费者包装回收倡导活动 - 时刻关注国内外包装政策法规，提前布局符合新规的产品包装，抢占市场先机
循环经济方面	技术机遇	单位产品原材料成本低于同行	- 原材料利用技术创新突破，原材料利用技术领先于同行，营收及利润增加 - 生产管理精益化、数字化、智能化，降低了生产成本	加速原材料使用创新技术的研发，并开发高附加值产品线，通过技术授权和行业标准制定巩固领先地位，扩大市场份额
	技术及市场机遇	产品利润率上升	- 产品加工技术领先同行，生产成本降低 - 市场调研充分，产品定位准确，符合消费者需求，产品定价高，营收及利润增加	依托加工技术领先优势扩大生产规模并建立行业技术标准，通过规模化降本与专利授权形成双重盈利模式
	技术及市场机遇	废弃物 / 副产物外售价值上升，废弃物处理处置成本下降	- 废弃物 / 副产物的理化性质优化，导致外售单价上升，营收及利润增加 - 工艺或者生产优化，废弃物产生强度下降，公司需要被处理处置的废弃物量减少	- 通过工艺持续优化降低废弃物产生强度，或提升副产物的品质 - 将处置成本节约或外售利润增值反哺至核心生产或环保技术研发，形成良性循环

战略制定

我们制定循环经济及包装材料议题战略，通过建立信息化平台进行支持，并制定针对性的改善举措策略。在产品包装设计方面，严格遵循 5R 原则，即减少、再使用、再循环、再生和拒绝使用（Reduce-Reuse-Recycle-Regeneration-Rejection），并逐步融入“CGF- 黄金设计原则”。

循环经济及包装材料战略

• 制定“发展可循环和低碳包装体系，促进包装材料的回收再利用”的绿色包装战略。

• 制定“物尽其用、综合利用”的循环经济战略。

改善举措策略

基于绿色包装战略，我们对包装进行从设计到废弃的全生命周期管理，针对全品类产品开展包装轻量化、回收再利用等改善包装环境效益的实践，制定包装战略实施路径，2024 年度的重点包括以下措施及成效：

包装轻量化 >	我们注重产品包装的进一步轻量化，2024 年通过优化包装设计和优化包装制造技术等措施，减少 PET、PE、玻璃、纸张等包材的使用约 1,700 吨。
包装材料绿色化 >	完成再生 PET 材料和水性油墨的技术验证，2024 年部分塑料标签已开始逐步批量应用。
包装回收 >	“促进包装材料的回收再利用”作为绿色包装战略中的一部分，我们对于可重复使用的包装物建立了回收机制，鼓励供应商开展原材料包装物的再使用，遵循《包装物回收管理细则》，明确包装物回收的管理要求、职责分配、操作流程、考核标准及赔付机制等，推动生产过程包装的重复使用，减少一次性包装；2024 年度，我们的产品包装中，使用了超过 37.8 万吨符合使用规定的循环材料。
倡导包装物回收消费者教育 >	在公司工业旅游场馆“娅米城堡”设置倡导包装物回收相关内容，2024 年度触达约 57 万人次；开展包装废弃物回收与消费者教育活动，通过电商平台宣传页、产品标签等渠道，在全国各运营地倡导消费者将包装物进行回收再利用。
信息化支持 >	我们构建包装数字化管理平台，通过包装、采购、质检、IT 等多部门联合建设，实现了供应商资源的线上共享与快速搜索、图纸的统一管理与便捷查阅、项目流程的线上关联与高效管理，提升包装资源利用效率，为新品开发提供了更高效的包装解决方案。

我们遵循循环经济战略，开展改善举措，在“物尽其用”方面，提升原料端优选高级资源有效成分占比，同步优化储运环节减少过程损耗；通过优化生产工艺减少原料损耗并提升利用率，从源头降低废弃物产生量；聚焦核心工艺研发，突破成分提纯与高值转化技术瓶颈，开发多元化产品矩阵增强市场适应性；同时推行绿色包材替代方案，构建从源头减量到循环再生的闭环管理体系；在“综合利用”方面，加速废弃物资源化技术研发，推动副产物高值化转化以挖

掘二次收益部门；联合上下游合作伙伴搭建回收网络，强化协同处置能力，形成“减量 - 再生 - 循环”的可持续闭环。

我们使用 AI 大数据技术主动参与制曲发酵参数调控模式，提高原料蛋白利用率水平。我们引进“数据湖”智能化数据分析平台，直接引用各项基础数据，并随数据底层计算逻辑进行整理，每天可以在数据平台上直接看到相关数据，通过数据更快速地指引管理人员开展相关管理活动。

海天酱油产业链循环经济实践（高明园区为主）



海天通过供应链与制造端的协同创新构建可持续发展模式，实践循环经济理念。

在供应链环节，我们推行绿色采购策略，优先选用有机种植的天然原材料，推动供应商实施农业废弃物堆肥与保护性耕作，减少化肥农药使用，并建立“农田到餐桌”追溯体系保障源头安全。我们创新采用“厂中厂”模式缩短部分包材的运输距离。我们联合供应商实施“箱箱共用”项目，通过大规格包装替代及回收机制减少纸箱使用超 18 万个。

在制造环节，我们以“物尽其用、综合利用”的理念为核心，通过工艺升级优化，建立 AI 算法大数据模型，实现制曲发

酵工序最优参数组合，实现制曲发酵蛋白的最大化利用，减低蛋白质漏损，通过工艺优化，减少酱渣产出。

我们的产品包装体系落实“5R 原则”，重点着力包材轻量化，2022 年至今，累计减少原生塑料超过 5,400 吨、玻璃超过 4.9 万吨，纸张超过 1,800 吨。我们还创新推出“挤挤装”蚝油、黄豆酱产品，在改善用户体验的同时还减少了瓶内产品残留。

2024 年，高明、南宁园区获评当地“无废工厂”荣誉，高明园区获 SGS 颁发的“零填埋体系认证 - 钻石级”（最高级别）认证，引领行业资源循环标杆。



“千岛源”茶油：全产业链循环经济与 ESG 协同发展实践



千岛源茶油以“ESG 与全产业链融合”为核心，构建资源高效循环的茶油产业体系。通过原材料分级利用与高值转化实现近 100% 利用率：茶籽经冷榨提取油脂后，壳制成生物质颗粒燃料或有机肥，茶粕转化为生物有机肥及天然表面活性剂，精炼副产品油脂加工为润滑油，形成“零废弃”加工链条。产品初级包装采用 100% 可回收材质并推行生产垃圾分类，设备清洁水通过混入茶粕实现有机质资源化与零排放。企业创新布局“产地初加工 + 集中深加工”模式，在原材料产地山区设置加工基地，就近加工毛油，较传统模式减少了运输成本与能耗，减少了温室气体排放。辅以热泵烘干、分布式光伏等低碳技术，2025 年黔加工基地将实现日间生产用电自给。久晟“千岛源”茶油产业链延伸同步赋能乡村振兴，通过“自有基地 + 农户收购 + 本地化用工”带动超 1,600 个就业岗位。



油茶树



带动当地就业

风险管理



方法与途径

有关循环经济与包装材料议题风险管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

管理流程

为积极应对循环经济与包装材料相关风险，我们针对包装评估、设计及入库等环节建立全流程风险管理流程，对进货的原材料及包装材料进行质量检验，确保质量符合标准要求。我们将循环经济及包装材料因素纳入风险评估、控制活动、信息沟通等环节，以提升风险管理水平。

优先级排序与融入内部流程

有关风险管理优先级排序与融入内部流程的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

指标与目标



海天制定循环经济及包装材料目标，构建数字化管理平台提升原材料及包装资源效率，致力于减少废弃物对环境的影响。

目标

我们制定循环经济及包装材料相关的短中期目标并披露进展情况。

我们的目标	关键绩效指标计量	短期目标 (2025 年)	中期目标 (2030 年)	2024 年进展
目标 1：更多使用可回收或可再生包装	全品类产品包装，使用可回收或可再生材质的占比	> 98%	> 99%	98.5%
目标 2：采用回收或再生材料	全品类产品，玻璃包装中的再生原料（碎玻璃）含量百分比	> 60%	> 65%	约 60%
	全品类产品，纸张包装中的再生原料（回收纸）含量百分比	> 80%	> 85%	约 80%
目标 3：回收利用生产废弃物	生产废弃物回收综合利用率	> 99%	> 99.5%	99.59%
目标 4：单位产品包装强度	全品类产品，单位产品包装强度对比 2024 年度减少	—	0.5%	—
目标 5：供应链循环包装强度	与合作伙伴一起，尽可能多地回收塑料包装，以及其他包装材料			
目标 6：二级、三级包装中使用再生塑料	不影响包装性能的基础上，尽量在二级、三级包装中使用再生塑料			

目标追踪、考核与检讨

我们将对循环经济及包装材料相关目标进展开展持续追踪，通过三类项目管理机制，对于挖潜类项目、技术类项目、数字化类项目进行跟踪，开展技术审阅并定期验证目标成效，并将其纳入各成员单位的年度考核指标，在年底进行统一考核，按季度定期审验目标达成情况，并对内公布结果。

挖潜项目管理机制

对于挖潜类项目，实现每周的例会管理，每周复盘挖潜项目的进展阶段和完成情况。

“海芯”项目管理机制

对于技术类项目，通过“海芯”项目平台对里程碑节点进行严格管控，并且对有重大影响的项目执行上会联合评审，一般性项目执行半月汇报等，将项目实现的结果进行客观评价。

敏捷项目管理机制

对于数字化类项目，立项前全部实现九步法管理，立项后用敏捷管理工具 DevOps（开发和运营）进行实时在线管控，确保 IT（信息技术）和生产业务的充分融合。

指标

我们持续追踪循环经济及产品绿色包装的绩效指标，推动相关目标的达成。更多相关指标请参阅附录“年度关键绩效表”。

指标项	单位	2024 年数据
产品包材总质量	吨	757,045.62
单位产品包装强度	千克 / 吨产品	165.86
可回收 / 可再生材质在整体包装中的占比	%	98.50
回收包装物在整体产品包装中的质量占比	%	49.98

海天包装材料相关指标

指标	单位	2024 年数据
可再生资源总量	吨	2,653,561.00
可再生资源占比	%	81.77

海天循环经济相关指标

年度关键绩效

2024 年，我们在包装轻量化、包装替代、提高包装中可回收材料占比等方面均取得良好进展。



绿色管理与运营

海天积极践行环境保护责任，致力于降低日常运营对环境造成的影响，报告期内无重大环境事件发生，没有受生态环境行政处罚的情况。

环境管理



海天已构建责任分明的环境管理架构，各制造园区、采购部门、风控部门、绿色发展办公室等相关部门组成议题工作小组，负责议题风险、机遇等管理、实践工作推进。同时，各制造园区设 EHS 部 / 环保部，负责具体工作的执行与落地。

环境风险管理

- 为有效地进行环境风险识别和管理，海天建立了完善的法律法规库，并将法律法规要求转化为《海天股份环境因素识别与评价程序》《环保纠正和预防管理规定》等内部管理标准，为各制造园区定期开展环境合规、生态合规风险评估、预防、管理工作提供标准化、科学化和规范化的操作指引。2024 年，海天各制造园区均按照编制备案的突发环境事件应急预案要求开展应急演练，所有经营活动场地不涉及生态红线范围。

DPM 数字化绩效管理系统

- 海天建立 DPM 数字化绩效管理系统，已在高明园区建立酱油厂区环保指标，通过能源系统获取原始仪表数据，补充线下数据，根据不同层级的计算逻辑及产量等计算各环保单排，自动生成对应指标的日报及月报分析报表，帮助海天从源头控制能耗，节约资源，削减污染物产生量，降低温室气体排放量，提升环境保护的精细化管理水平。

环境体系认证

- 2024 年，公司旗下高明海天、宿迁海天、南宁海天、武汉海天、合肥燕庄、浙江久晟、醋业集团、广东醋业等 8 家制造园区通过了环境管理体系认证并定期开展监督性审核，持续提升环境管理水平。

绿色运营



海天在日常运营中充分考虑减废的因素，对废弃物进行分类处理，提高一般废弃物循环利用率，严格合规处置有害废弃物，并不断优化生产工艺和管理手段，提高原材料利用率，减少废弃物产生，持续提升废弃物管理和高值化利用的表现，降低自身运营对环境的影响。

污染物排放与废弃物管理

海天严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，制定并持续修订完善《环境监测管理规定》《污染源控制管理规定》《废水处理应急预案》《危险废物管理规定》《建设项目环保“三同时”管理规定》《环保合规评价程序》《环保隐患排查治理制度》《企业突发环境事件应急预案》等内部制度文件，细化管理要求，确保各项污染物满足排放限值和处置要求。

海天通过持续升级改造污染治理设施，优化改善废气、废水处理工艺，制定针对性管理举措，在确保污染物排放符合环保标准的基础上，尽最大可能减少各类污染物排放量，推动绿色经济发展。

有害废弃物

- 公司遵循法律法规，对危险废物的暂存设施进行了升级改造，确保符合环保标准。海天与有资质的第三方处置单位合作，对危险废物进行资源化利用或无害化处置，以最大限度降低其对环境的潜在影响。

一般废弃物

- 通过内外部的综合利用以及科技赋能，不断提高废物的综合回收利用效率，如开展包装废弃物回收利用，对豆渣等原材料、副产品进行回收出售等。

废弃物分类及处理措施

宿迁园区废水站实施脱氮工艺改善项目



案例

创新性地采取了将超越水进行预酸化、AO 工艺改造为 OAO 工艺的提效措施，经过一年的工艺优化，脱氮碳氮比从 16.7 降低至 4，好氧产泥率降低 83.7%，污泥外运处置量减少 47%，系统总氮日处理量提高 86%，每年新增可回用沼气 14.5 万标准立方米。

携手国内顶尖科研机构攻关废水提升“废水处理流程中的厌氧处理效率”



案例

与中国科学院广州能源所共同攻关功能性菌种驯化，实验结果达至 UASB 厌氧阶段 COD 去除率≥ 90%，同时确定了最佳工艺控制参数。研究成果在高明产业园区落地，并计划推广至其他厂区。

多个园区获废弃物处理荣誉与认证



案例

- 高明、南宁园区获评当地“无废工厂”荣誉。
- 高明园区获 SGS 颁发的“零填埋体系认证 - 钻石级”（最高级别）认证，引领行业资源循环标杆。

目标

我们制定污染物排放相关的短中期目标并披露进展情况。

我们的目标	关键绩效指标计量	短期目标（2025 年）	中期目标（2030 年）	2024 年进展
目标 1：持续保持各污染物合规处理	100% 达标排放	100%	100%	100%

绿色办公



生物多样性保护

依赖影响风险机遇

海天始终坚信保护生物多样性是实现可持续发展目标的核心。2024 年，海天基于 ENCORE、BIA、WRI-BRF 等权威数据库和分析工具，完成公司全生命周期生物多样性依赖影响风险机遇分析。我们识别到公司全价值链生产经营活动对生物多样性都存在一定程度的依赖和影响，尤其是在原材料相关的农业种植和水产养殖环节，我们将重点关注这些环节。

战略与行动

基于依赖影响风险机遇分析结果，结合《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030 年）》与公司相关目标，我们制定公司生物多样性保护议题战略，“坚守生态底线，追求生态共生，积极回馈自然”，明确公司未来生物多样性保护重点工作方向。

战略	重点工作方向	2024 年相关举措
坚守生态底线： 严格遵守国家生态环境 保护相关法律法规、 标准	- 零违规排放 - 零红线触及	- 每年开展 1 次生态合规风险排查工作，确保经营活动场地不涉及生态红线范围 - 发布《海天股份建设项目环保“三同时”管理规定》 - 持续推进污染物减排工作 - 新建厂区应用海绵城市设计理念
追求生态共生： 将生态环境保护理念和技 术融入产业可持续发展	- 引导生态友好农业、渔业 - 推进碳中和 - 发展循环经济 - 推进低水足迹	- 参与建设“黎平县古油茶林保护示范基地” - 开展部分原材料有机认证 - 通过《海天供应商行为准则》引导供应商注重生物多样性保护 - 发布《可持续采购指引》，对供应商可持续采购活动落实绩效管理，重点关注零毁林和零土地转化（DFC）、大豆采购（坚持非转、不毁林、降低种植影响、可追溯等）、海产品采购（引导供应商认证 MSC\ASC\BAP，可追溯）等维度 - 持续推进节能降碳工作 - 持续推进绿色包装工作 - 持续推进水效提升工作
积极回馈自然： 积极支持与产业相关的 生态环境保护公益事业	- 水资源保护 - 生态系统修复与保护	- 高明园区开展“保护母亲河”行动 - 支持佛山地区多个植树造林项目 - 参与“云南建水产业园区 2024 年义务植树活动”

I 品质海天 守护健康

海天积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》的战略方向，持续深化营养与健康产品的创新研发。面对消费者日益多元化、个性化的健康需求，我们不断推动产品升级，保障产品安全与质量，持续提升服务水平，致力于满足大众对健康生活的追求。

营养与健康	57
产品安全与质量	72
客户服务	81
创新驱动与知识产权	86

02



营养与健康

消费者对调味品产品营养、健康、减负的追求，已经日益成为新的消费趋势。为应对这一趋势，海天持续完善营养与健康产品的管理体系，强化对市场机遇的识别与风险管理。通过技术创新与配方升级，积极研发并推出一系列营养健康产品，致力于为消费者提供满足其营养健康需求的丰富产品，让高品质的海天产品成为一代又一代人的味蕾记忆。

治理

管治架构

为确保营养健康产品研发与生产管理的规范化，公司设立由董事会及其战略和可持续发展委员会、可持续发展管理委员会及其牵引组，以及由营养和健康机遇议题组组成的三级治理架构，积极推动公司在营养与健康食品领域的创新发展。有关营养和健康机会议题治理架构的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

专业能力

公司董事会中至少有两名成员具备生物技术、食品生产、营养产品研发等方面的多年工作经验，其中一名董事兼任中国调味品协会酱油专业委员会秘书长职务，保障议题相关决策的专业性和有效性。

报告机制、管理政策及决策

为高效推进公司各层级在营养和健康产品领域的管理与实践，我们建立系统化的报告机制，并将相关议题信息纳入决策考量。同时，我们在产品研发过程中严格遵守各类产品的国家 / 行业质量标准、食品安全标准等一系列外部标准或制度，并制定《海天股份科技研发项目管理规定》《海天股份对外科技合作项目管理规定》等内部管理制度，保证产品研发和开发的合规性与规范性。有关营养和健康机会议题的报告机制、管理政策及决策的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。



战略

风险识别与应对

海天针对营养与健康机会进行风险识别、评估和影响分析，并制定相应的应对措施，具体内容见下表：

风险类型	风险描述	应对举措
技术风险	随着消费者行为变化，对食品的营养与健康关注度提高，企业需不断进行产品创新和技术创新以满足消费者对营养健康食品的需求，这可能导致研发成本增加。	持续提升公司产品及技术创新能力，加强研发人才梯队建设，推动重大科技专项管理模式，同时深化与外部科研机构及高校的协作创新，构建全面的技术创新体系。
政策风险	食品安全法规日益严格，企业需确保其产品所采用的原材料及生产手段符合相关法规。若企业存在食品安全违规行为，将面临法律诉讼或处罚，增加运营成本；同时陷入舆论风波，负面新闻可能损害消费者对品牌和产品的信任，导致公司股价下降，并影响营业收入。	持续关注食品行业政策法规的动态更新，并在严格遵守各类产品的国家 / 行业质量标准、食品安全标准等外部规范和法律法规的基础上，制定产品研发及质量管理等内部制度，确保产品研发和管理的合规性。
声誉风险	企业在原料和技术创新、产品生产过程中，需确保营养健康产品的用料和生产过程符合相应标准法规和有关规定，才可在产品包装上使用“有机”“减盐”“无麸质”等字样，否则会因虚假营销造成企业名誉损失、消费者索赔及罚款，陷入舆论风波，导致营业收入下降、品牌价值受损、经营成本上升。	严格遵循有机认证标准，确保所有有机产品获得中国有机认证。同时，规范管理产品包装标签，杜绝虚假或误导性宣传，维护品牌信誉和消费者权益。

机遇识别与应对

海天针对营养与健康机会进行机遇识别、评估和影响分析，具体内容见下表：

机遇类型	机遇描述
市场机遇	健康产品创新 随着消费者健康意识的提高，可以开发低盐、低糖、低脂、有机等健康调味品，满足市场需求，提升产品附加值和竞争力。
	拓展新兴市场 在健康饮食观念普及的地区或人群中，可以针对性地推广健康调味品，开拓新的市场细分领域。比如公司针对麸质过敏人群，上市无麸质酱油。
声誉机遇与市场机遇	提升品牌形象 积极践行 ESG 理念，关注营养和健康机遇，有助于提升公司在消费者心目中的品牌形象和声誉。
	加强消费者教育与沟通 通过各种渠道向消费者普及营养健康知识，提高消费者对健康饮食的认知水平，引导消费者选择更健康的食品。
政策机遇	政策支持与激励 政府不断出台鼓励营养健康食品产业发展的政策，可以积极争取相关政策支持，降低研发和生产成本。
	合规与风险管理 通过建立完善的食品安全管理体系和质量控制体系，确保产品符合相关标准和法规要求，降低法律风险和声誉风险。

战略制定

我们通过深入洞察行业趋势，发现消费者对低糖 / 减糖 / 无糖、低盐 / 减盐、低脂 / 减脂 /0 脂、有机等营养健康产品的需求显著增长，营养健康产品对行业提出新要求的同时，也带来了新的结构性机遇。公司紧跟市场需求新趋势，在国家《“健康中国 2030”规划纲要》的政策指引下，制定海天产品营养与健康战略，力求为消费者提供更科学、更透明的健康选择。我们秉持为大众带来“更健康、更轻盈、

更营养”产品的战略使命，围绕“有机、低糖 / 减糖 / 无糖、低盐 / 减盐、低脂 / 减脂 /0 脂、小份量、营养成分强化”等方向，依托强大的创新研发实力，将科研成果转化为高品质产品，持续推出包括有机生抽、无蔗糖酱油、减盐酱油、无麸质酱油、铁强化酱油等一系列营养健康产品，满足不同消费者群体的健康需求，致力于实现营养与健康策略在产品线的全面覆盖，引领调味品行业的健康升级。



改善举措策略

公司持续提升技术创新能力，推动产品向健康化方向升级，致力于打造更多符合消费者需求的营养健康产品。同时，我们积极开展多样化的公众健康营养宣导活动，助力提升全民健康素养。

强化创新能力

我们以解决消费者健康饮食关注问题为导向，聚焦核心发酵技术及前沿性技术的研究，重点推进产品健康化、口味风味升级及个性化定制化功能产品研发，同时着力开展核心原料、优质菌种选育、智能设备设施等技术研究攻关，持续构建全方位的技术创新体系。

完善研发体系构建和人才梯队建设

我们构建了覆盖前沿技术研究、行业共性关键技术研究、产业化应用技术研究的三级研发体系，并在三级研发体系中设有对应的专职研究团队开展营养健康专题研究，推进公司在营养健康领域技术与产品的研发。同时，为切实保障公司科技人才的规模与质量，我们采用员工选、育、用、留的全生命周期管理机制，全力推进创新人才建设，为营养健康领域的创新发展奠定坚实基础。

创新科技管理模式

我们持续深化前沿技术研究布局，推动重大科技专项管理新模式。2024 年，公司启动 5 项重大科技专项研发项目，并邀请国内食品行业权威专家进行立项评审，严格把控项目质量。同时，我们成立海天凌云科学发展基金，2024 年已投入 140 万元支持 10 个减盐健康领域的创新研究项目，为食品技术发展注入强劲动力。

加强科研合作

我们积极倡导“走出去引进来”的合作模式，注重与顶尖科研机构或高校建立深度合作关系。2024 年，我们与清华大学、中国科学院过程工程研究所、中国食品发酵工业研究院、广东省农业科学院、华南理工大学等研究院所和高校开展协同创新，共同攻克行业技术难题。

年度国际先进水平项目成果（部分）

技术名称	技术介绍及应用成效	成果水平
基于盐离子纠正的优质酱油酿造水处理研究及其产业化应用	通过风味感官、风味物质组成和微生物发酵代谢多维度分析，系统性研究酿造水质对酱油品质和发酵风味的影响，进而制定科学的酱油酿造用水质量控制标准，并开发水质定向纠正技术，实现优质酱油酿造用水绿色、可控、高效的产业化应用，推动酱油品质的提升及水资源的科学管理。酿造水的定向纠正技术已应用于产品升级和新品开发，产品销售收入累计新增超过 4 亿元。	经广东省轻工业联合会鉴定为 国际先进水平 获得 2024 年广东省轻工业联合会科学技术进步奖一等奖
基于低分子硫基肽调控的发酵酱货架期褐变延缓关键技术开发及应用	通过发酵酱货架期关键调控技术的研究，建立高效、准确的评判和预测发酵酱两年货架期褐变程度的方法，并系统性揭示了发酵货架期褐变机理及关键影响因素，结合生产工艺定向开发出适用于发酵酱的货架期褐变延缓技术，完成可控、高效的产业化应用，有效解决发酵酱产品货架期褐变问题。	经广东省轻工业联合会鉴定为 国际先进水平 获得 2024 年佛山高新技术进步奖一等奖
基于功能菌株风味基因靶向筛选的干辣椒发酵增香关键技术及应用	阐明干辣椒令人不愉悦风味关键组分及其感官消解机制，解决传统辣椒发酵菌株筛选目标性不强、效率低的难题，构建功能菌株风味基因靶向筛选技术，成功获得 1 株优质菌株，以实现干辣椒不良气味定向消解、愉悦香气定向提升，发酵干辣椒胚产业化应用经济效益显著。	经广东省轻工业联合会鉴定为 国际先进水平 获得 2024 年广东省轻工业联合会科学技术进步奖三等奖



打造营养健康产品

公司坚持以科技创新驱动健康产品升级，不断完善营养健康产品生态布局，构建涵盖有机、低糖 / 减糖 / 无糖、低盐 / 减盐、低脂 / 减脂 / 0 脂、小份量及营养成分强化等健康化、个性化产品矩阵。

本年度，我们通过突破天然防腐技术，提升产品品质及产品自身的天然防腐能力，已在味极鲜和金标生抽产品系列、

一品鲜蚝油和财宝蚝油产品系列、柱侯酱、海鲜酱系列等核心产品线全面实现无防腐剂生产。同时，针对特殊膳食需求，我们创新推出“为爱特调”小粉盖铁强化金标生抽和草菇老抽系列产品，并将系列产品销售收入全额捐赠至康泽基金会。为消费者提供更健康选择的同时，切实履行企业社会责任。

健康产品矩阵

有机系列产品超过 60 款

海天有机产品严格遵循有机认证标准，所有有机产品均获得中国有机认证，每瓶产品都有独一无二的“身份证”，确保全程有机可追溯。我们着力打造涵盖酱油、蚝油、调味酱、料酒等品类的有机产品体系，在为消费者提供多元化健康选择的同时，有效降低农业生产中的化肥依赖，推动可持续农业发展。

公司对有机原料实施严格的质量控制，确保产品安全与科学检验。我们对于外购有机黄豆、有机小麦、有机高粱、有机糙米等 10 种有机天然物料，均依据国家标准制定严格的验收标准，并引入第三方权威检验机构开展抽检监测，确保检验真实性、科学性。

截至报告期末，海天共有有机认证产品超过 60 款。



有机糯米料酒

产品配料的非转基因有机糯米，有机小麦，均通过中国，欧盟和美国三方认证。



益生菌有机豆奶

专为学生研发的益生菌有机豆奶，给学生多一种健康选择。

低糖 / 减糖 / 无糖产品 500 款

《健康中国行动（2019-2030 年）》《中国居民膳食指南（2022）》倡导消费者合理控制糖的摄入量。基于对消费趋势的深入洞察，海天积极响应用户对低糖食品的需求，通过无糖留甜等技术革新，持续开展相关产品的研发与创新。

截至报告期末，海天共有低糖 / 减糖 / 无糖产品 500 款。



纯米醋

只有 4 种原料，谷物酿造，绵柔酸感，餐餐纯米香。



鲜味生抽

优选黄豆、用纯净水酿造，经典鲜味，清鲜味美，酱香浓郁。

低盐 / 减盐产品超过 300 款

为满足消费者既要减盐健康、又要美味的需求，海天通过低盐高鲜菌种攻关、发酵工艺创新及产业应用，实现酱油发酵的关键鲜味物质提升 20% 以上，盐分减低 60% 以上。

2024 年，我们推出 7 克薄盐松茸特级酱油等 0 蔗糖又减盐的健康酱油新产品，实现“减盐不减味”“天然又好吃”。

截至报告期末，海天共有低盐或减盐产品超过 300 款。



薄盐生抽

减盐 30%，食盐含量（以 NaCl 计）≤ 12g/100ml，减盐不减鲜。



7 克薄盐松茸特级酱油

减盐 60%，食盐含量（以 NaCl 计）≤ 7.0g/100ml，天然又好吃。

低脂 / 减脂 / 0 脂产品超过 850 款

为响应消费者对健康与美味兼具的饮食需求，海天持续研发并推出“轻脂轻卡轻负担”的创新产品。通过技术创新，在保证产品风味的同时，开发出多款低脂及减脂配方，为追求健康生活方式的消费者提供更多选择。

截至报告期末，海天共有低脂 / 减脂 / 0 脂产品超过 850 款。



清香米醋

海天清香米醋，点蘸凉拌，鲜香酸爽。



白灼汁

0 脂肪，轻食好伴侣，酱香浓鲜味足，一汁成菜。

小份量产品超过 350 款

为适应多样化的消费场景，同时减少因产品过期导致的浪费现象，公司积极开发小规格包装产品，为用户提供更灵活的选择。我们推出的黄豆酱、小海鲜酱油等小份量产品，轻巧便携，方便收纳。

截至报告期末，海天共有小份量产品超过 350 款。



黄豆酱

粒粒黄豆看得见，小杯装开盖即可点蘸，随身带超方便。



小海鲜酱油

小瓶包装、独特大头瓶盖，方便收纳与使用。

营养成分强化产品 4 款

2002 年，海天通过中国食物强化委员会专家组评审，成为铁强化酱油的试点企业。公司长期致力于营养强化食品的研发创新，持续推出满足消费者健康需求的功能性产品。

截至报告期末，海天共有营养成分强化产品 4 款。



铁强化生抽酱油

铁元素含量 3.6mg/15ml，三餐轻松补铁的好选择。



铁强化老抽酱油

铁元素含量 3.6mg/15ml，上色好，增强吸收铁元素。



健康产品相关定义

- **有机产品：**统计口径为通过中国有机产品认证的产品，同时也属于减少化肥的产品
- **低糖 / 减糖 / 无糖、低盐 / 减盐、低脂 / 减脂 / 0 脂产品：**统计口径为符合《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》（GB 28050-2011）相关要求的产品
- **营养成分强化产品：**统计口径为标签符合 GB 14880-2012《食品安全国家标准食品营养强化剂使用标准》（GB 14880-2012）相关要求的营养强化产品
- **小份量产品：**统计口径为净含量小于或等于 250g/250ml 的产品

产品荣誉（部分）

酱油高鲜减盐发酵技术
获得 iSEE 全球食品创新奖“年度创新技术”奖

“黄豆酱”产品
获得 iSEE 全球美味奖“四星”

“薄盐生抽、简盐酱油、铁强化酱油、蚝油蘸碟（蚝油）、三年陈 6 度老陈醋”产品
列入中国食品工业协会认定的“食品工业营养健康行动标志性成果名录”

“浓香型风味发酵料酒”“新型发酵风味豆酱”产品
获评为“2024 年广东省名优高新技术产品”

推动行业发展

我们通过联合众多权威专家和专业机构，深入分析市场趋势、消费者需求，并结合企业多年实践经验，协力构建科学完善的营养与健康标准体系，推动食品营养品质的全面提升，加速行业技术创新与产品升级进程。

截至 2024 年，海天共参与超过 30 份国家标准或行业标准的制定及修订工作。其中，2024 年正式发布的标准如下：

标准名称	标准号	发布单位	标准类型
食品生产数据管理技术规范	GB/T 43730-2024	国家市场监督管理总局	国家标准
调味品绿色工厂评价要求	QB/T 5978-2024	中华人民共和国工业和信息化部	行业标准

公众健康营养宣导

公司借助品牌影响力，通过产品包装、产品广告、推广活动、媒体平台等多样化方式，发起系列健康知识科普，普及和宣导产品营养健康知识，帮助消费者在选购时认知原料品质对调味品的关键影响，引导公众树立科学的膳食观念。

海天坚持通过线上、线下相结合的方式，强化消费者对健康调味品的认知，致力于向公众倡导营养与健康的生活方式。2024 年，我们持续开展“阳光工厂开放日”“健康饮食科普周”等活动，并联合人民日报、央视新闻、人民网、中国食品安全报、南方都市报等主流媒体，以及多个自媒体博主，围绕正确保存调味品、科学认识配料表等知识，共同开展线上科普。本年度，我们通过各平台共推出超过 300 条科普内容，共计阅读量约 2 亿次。



开展薄盐系列产品展卖活动，推广营养健康知识和理念



案例

2024 年 10 月至 11 月，公司面向全体员工动员薄盐系列产品展卖活动，并通过产品扫码开盖赢金豆活动助力产品推广，有效吸引消费者的目光，通过薄盐系列产品让消费者进一步关注和了解营养与健康产品，实现营养与健康知识和理念的宣导。活动开展期间，公司共有 42 个展卖小组参与地推，覆盖广州、佛山超过 35 家卖场和农贸终端店，累计曝光人次达 105 万。

组织内部产品知识培训，赋能精准健康科普



案例

公司针对营销团队定期开展产品知识培训，聚焦有机、薄盐等产品线，确保营销人员充分掌握营养健康类产品的原材料供应、配料成分及适用场景，通过深化营销人员对海天产品的全面了解，赋能营销人员向消费者精准科普、宣导健康有机知识，引导消费者科学选择，助力健康生活方式的推广。

推出“科普大求真”活动，为消费者科普营养与健康知识



案例

在第 21 个全国科普日期间，海天通过科普进社区、进校园、进阳光工厂、进电商、进直播、进私域、进权威媒体、进社交平台等多种形式，开展全方位、多层次的科普宣传活动，将科普服务惠及最后一公里，助力消费者建立科学健康的生活知识体系。2024 年 9 月 20 日，海天与央视频合作，以科普直播的形式向全球消费者普及调味品在内的健康生活知识，直播观看超 3,100 万人次，直播互动突破 1,000 万。海天“科普大求真”系列宣传总曝光量近 1.9 亿人次。



深入洞察行业趋势

我们构建了整合线上线下调味品行业市场数据的自有数据湖，从行业视角分析并掌握海天产品与竞品的发展趋势，运用大数据挖掘用户关注点和诉求，精准识别消费者对营养与健康产品的需求变化，及时发现潜在的市场风险与机遇，不断优化营养健康产品布局。

开发满足用户健康需求的产品

我们通过客户服务中心和产品需求平台与消费者保持紧密联系与互动，推动产品与服务的持续优化升级。我们定期开展主题调研与产品测试活动，深入洞察消费者的健康需求场景，聆听消费者诉求，捕捉其对天然、有机等健康成分的需求趋势，及时将消费者反馈快速融入产品开发中，紧握营养与健康产品的创新机遇，实现与消费者的共创共赢。

优先级排序与融入内部流程

有关风险管理优先级排序与融入内部流程的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

指标与目标



为进一步满足消费者对于营养与健康产品的需求，公司通过创新研发、优化生产工艺技术、改良产品营养配方等方式，不断拓宽营养健康产品品类，并通过定期监测关键指标，以实现不断提高营养健康产品营业收入及其占比的目标，让海天的健康营养食品惠及更多家庭。

目标

我们制定营养和健康机会相关的短中期目标并披露进展情况。

我们的目标	关键绩效指标计量	短期目标 (2025 年)	中期目标 (2030 年)	2024 年进展
目标 1：推动减盐行动，让每个品类均有减盐产品供消费者选择	减盐类产品品类覆盖率 (不适用产品除外)	≥ 64%	100%	36%
目标 2：扩大天然有机健康类产品范围，为消费者提供更多选择	有机类产品品类覆盖率 (不适用产品除外)	≥ 68%	≥ 80%	58%

风险管理



方法与途径

有关营养和健康机会议题风险管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

管理流程

我们坚持以用户为中心，紧密关注消费者和市场对营养健康调味品的需求，并借助大数据分析市场趋势精准识别营养健康机遇，强化风险和机遇管理与影响评估能力。

目标追踪、考核与检讨

我们将对营养和健康机会议题相关目标进展开展持续追踪，并将其纳入各成员单位的年度考核指标，在年底进行统一考核，按季度定期审验目标达成情况，并对内公布结果。

指标

我们持续追踪营养和健康机会的绩效指标，推动相关目标的达成。更多相关指标请参阅附录“年度关键绩效表”。



营养与健康产品指标绩效

年度关键绩效

2024 年	
海天拥有产品研发人员	占员工总数的
704 名	7.81 %
海天研发投入	占全年营业收入的
8.40 亿元	3.12 %
通过各平台共推出超过科普内容超过	共计阅读量约
300 条	2 亿次
海天“科普大求真”系列宣传总曝光量近	
1.9 亿人次	

产品安全与质量

海天依托系统化的质量管理体系和完善的风险防控机制，通过健全治理体系、优化战略布局、强化风险管理，并设定明确的指标与目标，不断提升产品质量与安全保障能力。

治理

我们严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，并以国家法律法规、ISO 9001 质量管理体系、ISO/FSSC 22000 食品安全体系等国际标准为基础，构建了覆盖质量与食品安全、职业健康、能源环保、环境管理、测量管理等多个领域的管控制度与标准体系，涵盖超 1,200 项管理制度、超 12,000 份技术标准以及超 500 份工作标准，确保企业运营的规范性与产品质量的高标准。



管治架构

海天将产品安全与质量作为核心管理内容，建立全面的质量管理体系，不断强化质量管理工作。公司设立由董事会及其战略和可持续发展委员会、可持续发展管理委员会及其牵引组，以及由质量中心为核心的产品安全与质量议题组组成的三级治理架构，并在管理层设置首席质量官，为公司“产品和服务安全与质量”议题的管理层代表。有关产品和服务安全与质量议题治理架构的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

在议题执行层，我们搭建整体产品安全与质量管理网络，纵向从上到下建立“公司 - 事业部 - 工厂”三级架构，横向则由产品事业部、采购中心、制造园区、客户中心、质量中心等多个部门拉通，分别负责公司议题管理中的“设计质量”、“采购质量”、“生产质量”、“服务质量”、“质量检测与评级”五大板块，有力推动质量管控的系统化与精细化。

我们全面落实产品安全主体责任并进行层层分解，将各层级质量安全责任落实到人，推行质量责任问责机制。各制造园区设置食品安全总监，并授权食品安全总监行使质量和食品安全“一票否决权”，坚决杜绝存在质量安全隐患的产品出厂。

专业能力

产品安全与质量议题的各层级管理人员均具有专业背景或经验。公司首席质量官具备分析化学专业背景，并从事快检技术与装备研发、质量管理工作 10 余年，为公司全面质量管理的负责人；议题组长在产品质量检测与管理方面有

10 多年工作经验，为公司产品质量检验的负责人；议题组各核心成员均具备食品生产、质量检测、质量管理、食品安全法规、体系认证或相关专业背景，并具备丰富的相关工作经验。

报告机制、管理政策及决策

我们通过风控平台分类管理产品安全与质量相关的管理文件，从外部法规合规、内部风险控制、工艺技术文件及内部管理制度四大模块进行动态更新，由专人定期收集、跟踪相关法律法规及各类标准，确保最新要求及时传达至相关部门并落实执行，从而保障质量管理体系的高效运作与持续优化。海天基于信息化、数字化的管理流程，构建科学化抽检机制，以法规标准更新、设备 / 工艺变更、新物料 / 产品导入及质量异常波动为触发点，结合产线流程及

风险评估，精准设定监控项目及检测频次；通过数据分析、设备验证及方案优化，形成“计划—监测—评估—改进”闭环，有效提升质量管控的精准度与合规性，不断强化风险防控体系，确保产品安全可靠。

有关产品和服务安全与质量议题的报告机制、管理政策及决策的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。



战略

风险识别与应对

海天针对产品和服务安全与质量议题进行风险识别、评估和影响分析，并制定相应的应对措施，具体内容见下表：

风险 / 机遇	风险 / 机遇名称	影响描述	应对举措
风险	研发质量风险	在工艺和产品研发环节，如不遵守研发管理程序，未执行评估和审批流程，则可能会让新产品带来质量的不稳定和滞销，并可能带来合规和监管风险和声誉受损，并减少营收。	① 优化研发流程，严格设定验证工艺参数，多轮次测试配方； ② 加强研发团队培训提升专业水平； ③ 建立反馈机制，及时优化工艺技术配方。
	原辅材质量风险	在原辅材采购过程，如未建立完善的质量控制程序，或对供应商的准入、选择、评估把关不严，或验收和储存不当，均可能造成原材料不合格或变质，从而影响产品质量，导致产品返工损失，甚至带来合规和监管风险，影响公司声誉。	① 强化原材料管控，严格筛选供应商，明确质量标准定期审核； ② 加强原材料检验，采用先进技术和设备； ③ 建立质量追溯体系，全程记录和处理质量问题。
	加工过程质量风险	在生产加工过程，如未及时识别生产经营与食品安全相关的法律和标准，未识别加工过程食品安全关键环节和危害因素，未建立相应管控制度、操作规程和工艺指导，设备或人员管理不当，将可能出现产品品质下降、返工、受污染，甚至有不合格产品出厂，导致客户投诉、退货或召回事故，甚至带来合规和监管风险，影响公司声誉，并减少营收。	① 定期识别食品安全关键环节和危害因素并加以控制； ② 建立完善的设备管理制度、工艺操作规程和控制流程，并加强人员培训管理，提升专业质量意识； ③ 在项目建设时，全面识别风险，提升自动控制水平，从源头杜绝产品安全质量问题发生； ④ 创新优化工艺，研究新生产技术和质量控制技术，优化生产环境。
	仓储和运输风险	在仓储和运输环节，如未建立相关管理制度和控制措施，贮存和运输条件和方式不当，物料混放导致交叉污染；或者委托贮存、运输食品的受托方的食品安全保障能力不足，贮存、运输和装卸食品的容器工具和设备不满足食品安全要求等，会导致在库或在途产品的安全性或品质下降，如污染、腐烂、变质、破损、报废等，引发客户投诉、返工和经济损失，甚至造成食品污染和监管风险，导致公司声誉受损，减少营收。	① 完善仓储设施，配备合适设施设备定期维护保养； ② 加强仓储管理，建立完善制度，定期盘点检查库存，加强人员培训管理； ③ 严格把关贮存和运输的受托方的能力，加强审查。
	产品检验风险	在产品质量检测过程中，如实验室管理不规范，检验人员水平不足或设备落后，检测方法未及时更新，未建立计量溯源性，未建立严格的产品质量检测管控程序，在出厂前未严格按标准执行检验或漏检，则可能存在检测结果不准，产品质量得不到保障，导致生产返工、不合格品流入市场，产生客户投诉、召回、监管处罚和声誉受损，最终公司营收减少。	① 建立和严格落实实验室相关制度和规程； ② 加强实验室人员操作技能培训管理； ③ 加强实验设备和实验室环境的维护工作； ④ 及时识别和更新最新检验规范和标准方法； ⑤ 加强文件档案管理和溯源管理。

战略制定

海天坚持以品质为本，将提升产品的安全与健康作为重要战略方向之一，以工匠精神打造海天精品，为消费者提供高品质产品。我们以国家标准为基准，参考欧盟等国际市场高标准，制定质量控制指标多于、严于相应国家标准的产品内控标准，且覆盖全部制造生产基地，同时持续推进质量及食品安全相关的管理体系认证，以高标准促进产品质量提升。

财务量化分析

本年度海天选取产品和服务安全与质量议题作为财务量化分析工作试点。首先，我们全面识别议题相关风险，如研发、仓储、召回、售后等，并将其与业务场景匹配，分析不应对成本并识别出对应的财务指标；其次，我们整理出各项风险的应对举措，确定应对各风险的财务指标，分析应对风险的历史成本并预测短、中、长期的成本变化趋势，将财务量化结果融入公司战略决策。未来，我们将逐步拓展至其他议题，在公司决策中全面考量各个议题的财务影响。



改善举措策略

海天在产品设计、源头用料、生产过程、产品流通等全链条严格落实全面、全程、全员的质量保障体系，构建以产品全生命周期为核心的管理体系，并以“两高一严”（高标准、高数智化、严把关）为控制原则，以流程化、模块化、专业化为控制方法，强化食品安全管控，严格控制产品安全与召回风险。



⁶ 不应对成本：指在不进行任何人为干预的情况下，风险事件可能导致的财务损失。

⁷ 应对成本：指在采取各项风险应对措施的情况下，公司所需的投入，包括技术研发、基础设施改造等费用。

全流程管控

产品环节	管控措施
产品设计	强化研发实力：持续补强产品研发队伍，2024 年新增引进一批产品研发人员，进一步壮大产品研发队伍；加大对市场研究资源的投入，构建海天自有调味行业资源库，为产品研发团队提供市场洞察及消费者研究的有力支撑。 优化研发流程：严格设定验证工艺参数，多轮次测试配方，建立反馈机制，及时优化工艺技术配方。
源头用料	完善管理机制：制定严格的供应商审核和准入机制、过程评价机制和到货验收机制，并对供应商开展绩效评价管理，持续完善管理流程。 供应商质量验证：落实供应商验证计划，验证方式包括现场审核、文件记录审核、抽样检测等，每年送检第三方机构对关键指标进行检测，原材料和一级包装物料覆盖率 100%。 原料质量验证：针对每种原辅料制定验收标准，严格按照标准要求落实验收流程，检验合格后方可投入使用。
生产过程	规范操作流程：针对每道生产工序制定详细的生产操作规程，对每个过程产品建立严格分级质量控制标准，并对员工开展质量相关培训，持续强化质量意识，本年度面向全体员工共开展质量培训 16 次。 数据化管控：在生产过程中大量地通过自动化、信息化、数字化、智能化等大数据方法控制整个生产过程，在线监测系统 100% 覆盖生产线，实现快速质量检验。 精细化管理：对原料进厂到终端销售涉及食品安全和质量监控的关键点进行监测、分析、控制和预防，每个监测点都以交付品标准进行质量检验，确保公司所有产品均通过内部产品质量检验，坚决杜绝不合格产品流入市场。以酱油为例，一瓶酱油需要通过 119 道工序、494 道质量检测关、超 2,000 项指标检测才能实现出厂，以保证产品质量始终如一。 强化食品安全防护：内部制定《食品防护公共安全管理规定》，通过外部防护、内部防护、加工、储藏、供应链、水、人员、信息和实验室等 9 个维度来落实食品安全防护。
产品流通	产品留样管理：要求所有流通的产品均设有同批次产品的留样，以便开展产品质量跟踪和质量回溯。 高效追溯与召回：内部针对各类产品建立多项追溯、召回管理制度，明确操作流程，具体内容见下方追溯与召回部分。

追溯与召回

海天严格遵循国家市场监督管理总局颁布的《食品召回管理办法》，制定并实施《产品召回、撤回管理规定》《标识和可追溯管理程序》《酱油产品追溯操作细则》《调味品追溯操作细则》《食品安全应急准备与响应程序》等内部政策，明确食品安全紧急情况的监测、预警、应急处理及产品召回流程，不断完善食品安全追溯体系。

依托信息化手段，我们构建了高效的追溯体系平台，实现从原料采购到产品销售的双向全流程精准追溯。公司携手第三方溯源系统供应商，在高明、宿迁、南宁、武汉四大

园区搭建完整的自动化采集追溯平台，通过大数据技术集成入库、出库、物流及渠道等关键数据，形成规范化、系统化的食品安全溯源体系。

此外，我们定期开展产品质量召回事件的应急管理演练，每年至少进行两次模拟追溯，以持续强化企业的追溯能力。在 2024 年演练中，各生产基地均在短时间内精准追踪相关原料、生产加工、成品仓储及一级经销商物流发货信息，确保食品安全事件发生时具备快速响应与溯源能力，进一步巩固食品安全保障体系。

质量提升

公司大力推进质量提升项目，不断优化产品安全与质量管理工作，积极开展提质降耗、增强消费者体验等专项质量改进项目，其中有 5 项改进成果获得 2024 年度广东省轻工行业质量管理小组金奖，其中一项获得 2024 年全国轻工行业优秀质量管理小组、中国质量协会全国质量管理小组“一等成果”等荣誉。

风险管理



海天坚持运用科学高效的方法，建立清晰严密的管控流程，全面防范产品安全与质量风险。针对可能影响质量与食品安全的各类因素，公司实施系统化风险管理，前置性识别并规避潜在风险，确保产品安全与质量稳定可控。

方法与途径

有关产品和服务安全与质量议题风险管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

管理流程

海天按照港交所《环境、社会及管治报告守则》和上交所《可持续发展报告（试行）》指引，结合政策变化、管理现状等积极开展风险识别与应对工作。我们对潜在影响公司资产和运营的产品和服务安全与质量风险进行识别、排序和管理，形成风险评估报告推送至管理层和相关业务部门，以确保公司持续稳定发展。

内部风险管控

在风险监测方面，海天设立食品安全部，专职开展物料特性、生产工艺等多维度风险识别与分析，制定物料风险监测方案，并实施专项分析与精准管控。我们持续优化管理体系，不断强化标准化、计量、认证认可、检验检测等质量基础建设，全面提升食品安全与质量风险防控能力。

在质检监测方面，公司严格遵循生产流程，实施全链条质量管控，包括原料验收、过程样品监管、产品出厂检测等多重把关。除严格执行国家标准法检测外，海天定期开展国内外法规标准的技术查新并同步更新内部技术标准，确保内部控制限值严于国家法规控制限值。此外，公司配备了在线和近线的质量快速扫描设备，以实现快速的质量检验，通过“全、准、快”的精密品控体系，保障出厂产品安全与质量。

全

准

快

“全”生命周期控制：从设计、原料采购、生产制造等全过程，经历 494 道质量控制，每道合格才能向后流转

“准”确质量特性控制：4 类成品质量特性控制，包括安全特性，基本质量特性、美味特性、使用感受特性，CNAS 实验室检测，确保结果准确

“快”速检测方法：自主研发理化高通量检测，2 分钟内可同时完成 13 个理化特性的识别与判定

“全、准、快”的精密品控体系

针对生产过程中可能的质量风险，公司依据生产设备构造及使用工况，严格执行《设备操作规程》，制定科学合理的设备使用、维护和保养要求，保障生产的连续性和稳定性，同时有效降低因设备故障带来的质量与安全隐患。

优先级排序与融入内部流程

有关风险管理优先级排序与融入内部流程的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

供应链风险管控

海天建立由质量、采购等部门组成的双重审核团队，严格实施供应商资质审核、准入审核及年度审核，强化源头管理，提升供应链质量稳定性，确保供货品质可靠，降低前端食品安全风险。公司面向全部供应商每年定期开展一次食品质量与安全培训，全面提升供应商产品质量与安全意识水平。

强化内外部审核

为确保质量及食品安全体系的有效运行并持续优化，海天每年制定年度内审计划，涵盖生产、工艺、研发、质检、销售、采购、储运、后勤等核心及支持性部门。内审工作由经过严格培训和考核的专业内审小组执行，每年开展不少于 4 次内部审计，确保审核覆盖全面、精准高效。

内审采用融合公司已认证的质量与食品安全体系条款及内部管理要求的审核标准，重点审查生产现场管理、人员卫生规范、HACCP 危害分析、食品欺诈、食品防护等关键环节。针对审核中发现的不符合项，责任部门立即整改，深入分析根本原因，制定并落实彻底改进措施，防止问题重复发生，不断提升质量与食品安全管理水平。

此外，海天定期组织开展专项外部审核，及时识别并纠正潜在问题。通过内外部审计相结合，公司不断强化风险监测与质量管控，确保产品质量与安全管理体系的高效运行，履行产品质量与安全的高标准和严要求。

指标与目标

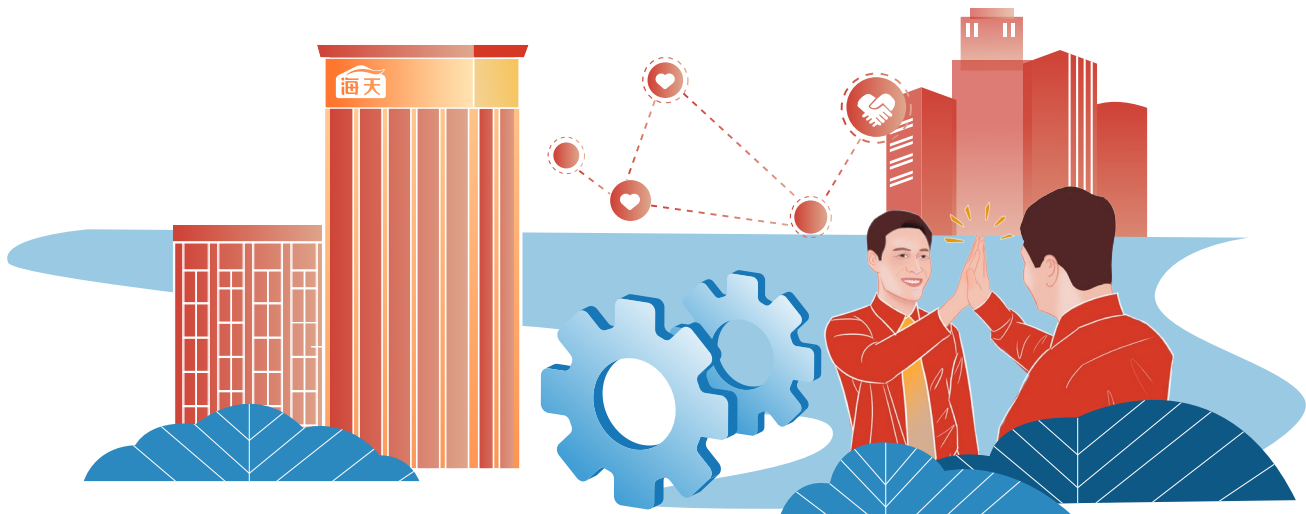
目标

我们制定产品和服务安全与质量相关的短中期目标并披露进展情况。

我们的目标	关键绩效指标计量	短期目标 (2025 年)	中期目标 (2030 年)	2024 年进展
目标 1：食品安全零事故	涉及违反最低安全要求的产 品事故数目	0	0	0
目标 2：产品零召回	已售产品中因安全与健康理 由而回收的百分比	0	0	0

目标追踪、考核与检讨

海天制定产品和服务安全与质量议题相关目标，并由管理层逐级分解至各部门，明确工作任务、监测频率及考核方式，将质量成效与部门绩效挂钩，在年底进行统一考核，按季度定期审验目标达成情况，每年定期回顾目标进展，并进行优化调整，以确保质量管理的持续改进与落地执行。



指标

指标项	单位	2024 年数据
已售产品中因安全与健康理由而回收的百分比	%	0
食品质量安全事件数量	件	0
全球食品安全倡议（GFSI）审核不合规率 ⁸	%	0
产品召回次数	次	0

年度关键绩效

我们通过岗前培训、在职培训等模式，对所有涉及员工进行公司制度、安全管理、职业健康、产品安全和质量的培训，覆盖率 100%

本年度，公司未发生食品安全事故

公司积极接受外部质量审查，本年度共接受来自政府监管部门、第三方、经销商、社会团体等超百次审查，均 100% 全部通过



公司定期检查产品原材料的质量，每年送检第三方机构对关键指标进行检测，原材料和一级包装物料覆盖率 100%

公司面向供应商每年定期开展一次食品质量与安全培训，供应商覆盖率 100%



海天旗下全资⁹生产基地

100% 通过 ISO 9001 质量管理体系认证

100% 通过 ISO/FSSC 22000 食品安全体系认证



⁸ GFSI 认可的与食品安全相关的标准包括 FSSC 22000/IFS/BRC，其中不合规的情况指认证机构开具的书面严重不符合项为统计维度。
⁹ 统计范围为截至报告期末已正式投产的海天全资生产基地。

客户服务

服务理念及体系



海天秉承以客户为中心，持续向消费者提供高质量、多元化产品的同时，更是严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，并高度重视消费者的合法权益。海天通过拓展消费者投诉反馈端口、规范消费者咨询投诉受理流程、提升服务团队专业服务能力及开展消费教育科普活动等，切实保障消费者的合法权益。

治理

为能够向消费者提供及时、专业的客户服务，提升消费者满意度，海天建立了围绕消费者满意度提升的客户服务组织架构，制定了《海天热线 / 电商客服服务标准》《市场投诉处理管理规定》《消费者投诉受理规范》等 37 份标准流程文件，涵盖服务标准、咨询投诉流程及客户评价要求等关键环节，全面标准化服务要求，以保障消费者更好的体验。

部门 / 岗位	职责
客户中心总经理	负责统筹客户中心整体业务发展方向、客服策略、资源调配、风控管理及客服团队建设，对中心经营情况和结果负责，并向公司分管领导汇报。
客户口碑管理	负责客户服务调研及消费者声音洞察，通过多渠道广泛收集客户的建议和反馈等，挖掘客户需求，反馈关联部门以推动产品、服务的持续提升，为客户带来更好的体验。
客服培训与质控	- 负责产品特点、使用科普等相关课程的开发与更新，对客服进行系统性的培训、服务场景模拟，持续提升客服的服务能力与服务水平。 - 通过对客服接待过程质量的监测和把关，及时纠偏，确保消费者获得优质的服务。
客服经理	负责多客服端口的服务规划、资源统筹等，对服务指标的达成负责。
产品 / 服务顾问	作为专项板块的专家，实时跟进一线服务。对于一线客服无法独立解决的情况，提供产品 / 服务相关的专业指导和解决方案。
一线客服专员	负责直接接待和受理咨询客诉，并及时汇报异常情况和疑难问题。

战略

海天围绕“客户满意”的服务战略，持续优化服务策略，以满足不同客户群体的需求。本年度，海天在拓展消费者触达、倾听消费者需求及提升服务体验等方面开展了多项重点工作，以推动客户服务体验、满意度提升。

- 拓展消费触点：海天通过拓展服务端口，通过 400 热线、旗舰店铺及公众号等多元化的端口，方便消费者找到海天，并为越来越多消费者提供直接的客户服务。
- 倾听客户反馈：海天客服端通过整合全域渠道数据，精准监测用户需求与反馈，收集并向相关部门传递 300 余条用户意见，完成了多项产品、服务优化改进。
- 提升服务体验：构建“人工服务与数字辅助”的智能客服服务体系。引入机器人，提供智能客服辅助，缩短顾客等待时间；引入自动退款机器人，提高售后处理效率，以提升消费者满意度。此外，海天结合不同消费群体需求，提供个性化热线支持，确保与客户保持顺畅的沟通。

风险管理

海天采用全流程监控的方式，识别客户服务相关风险，并积极采取应对措施，确保客户服务体系的稳定性与可靠性。有关产品和服务安全与质量议题风险管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

- 针对客服质量不佳可能引发点輿情风险，借助智能质检工具准确识别问题，并实时预警，确保服务质量达标。
- 针对客诉渠道不畅可能导致的投诉升级风险，本年度海天新增 2 个企微服务号，同时延长热线服务时间，设立非工作时间紧急处置流程，畅通沟通渠道。
- 针对客诉工单处理可能造成的纠纷和隐私泄露风险，公司开发新工单中台系统，实现工单留痕、权限区分、信息加密，提高客诉溯源能力，防范相关风险。

指标与目标

为有效衡量客户服务质量，海天设定清晰的量化指标与目标，并定期评估服务效果，以推动服务体系的不断优化。未来，我们将持续关注消费者需求变化、服务数字化升级、客户反馈体系优化等关键领域，进一步提升响应速度与服务满意度。

客户服务核心工作目标

- 持续扩大消费者服务触达量，为更多消费者提供咨询服务，解决消费者需求。
- 通过客服数字化应用、服务能力提升，持续提升客户满意度、服务竞争力。
- 搭建客户满意度体系，拉通内部服务指标衡量标准，提升品牌口碑。

客户服务指标

客户满意度：公司每半年开展客户满意度调研，覆盖全国所有直接客户，并通过电话访谈或实地走访深入了解核心客户需求。调研内容涵盖品牌、产品、销售服务、订单管理、渠道运营、物流仓储等关键环节。2024 年综合满意度达 94.1%，体现了客户对海天品牌与服务的高度认可。

问题解决率：公司持续优化客户反馈机制，确保客户诉求得到及时响应与高效解决。2024 年共接收客户反馈 2 万余人次，有效解决率 100%。

2024 年

公司客户满意度达到

94.10 %

接收客户反馈

2 万余人次

有效解决率

100 %

责任营销



海天严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《互联网广告管理暂行办法》等法律法规，制定《品牌管理手册》《海天股份对外宣传内容管理规定》《企业自媒体运营管理规范》《海天味业声誉风险管理总则》等内部制度，规范品牌宣传与推广活动，确保品牌建设的合规性与专业性。

海天高度重视消费者的知情权，确保产品标签信息真实、准确、透明，帮助消费者通过直观的产品标识和宣传资料全面了解产品特性、成分及用途，从而做出理性购物决策。此外，我们通过系统化培训提升营销团队的专业能力，确保销售工作合规高效。

- 新入职营销人员培训：**组织新员工参观生产基地，全面了解从原料进厂到产品出厂的全工序流程，掌握产品知识，并学习品质控制、安全管理及售后保障要求。2024 年共举办 8 场培训，覆盖 387 人。
- 销售团队合规培训：**围绕《食品企业生产过程质量安全风险控制》《食品安全国家标准预包装食品标签通则》《企业广告宣传合规培训》等重点内容，提升销售人员对负责任营销、广告宣传及产品标签合规性的理解，并确保法规与公司制度的有效执行。
- 系统化营销培训：**公司围绕销售基础知识、市场标准化建设、渠道客户拜访技巧、经销商服务、客户盈利分析、团队复盘等主题开展营销公司轮训。2024 年，共举办营销公司轮训 14 场，累计授课 157 小时，覆盖营销人员 1,105 人。
- 案例学习与经验萃取：**组建并培训 32 位营销训战师，共同开发 26 门课程，夯实营销赋能体系。2024 年，共组织优秀营销案例系列活动 2 期，总结萃取 59 个优秀案例，并开展 12 次优秀案例学习活动，覆盖营销人员 3,800 余人次。

年度关键绩效

2024 年

超 5,000 人次 参与负责任营销相关主题培训



数据安全与客户隐私



完善管理体系

海天设立独立的数据安全管理部门，负责建立、实施、核查和优化数据安全体系。公司建立健全包括《信息安全审计管理制度》《互联网应用系统安全管理规范》《IT 项目实施管理办法》等政策制度在内的信息安全政策体系，并在全集团范围内推广实施，为信息安全筑起坚实防线。本年度，公司新增《数据安全管理制度》《数据分类分级管理制度》《数据合作方准入管理规范》《个人信息保护制度》等制度，进一步完善数据安全和个人隐私保护体系。

强化防护能力

海天致力于实现数据“零损失、零泄漏”的安全目标，对涉及客户隐私的敏感数据采取加密存储，有效预防数据泄露风险。公司对外应用系统已获得公安部“信息系统安全等级保护三级备案”，并在本年度完成数据出境合规项目，出具相应的个人信息保护影响评估报告（PIA 报告），进一步证明了公司信息安全管理的合规性与专业性。

为有效应对网络安全风险，海天制定并实施网络安全应急处理方案，明确员工在安全事件中的应对流程，提高团队的信息安全意识与处置能力。同时，公司依托线上学习平台，为全体员工提供信息安全培训，并组织定期知识考核，确保安全意识深入日常业务。

保护用户隐私

海天高度重视消费者隐私保护，严格按照法律法规要求收集、处理和使用消费者个人信息。在信息收集前，公司通过《隐私政策》《用户服务协议》等方式，清晰告知用户数据的收集范围、用途及使用规则，并赋予用户修改和删除个人信息的权利，严格禁止未经授权的数据共享或泄露，确保用户隐私安全。

报告期内

海天**未发生**数据安全事件

未发生泄露客户隐私事件

此外，公司通过多层次安全防护体系保障用户数据安全，包括：



- **数据加密：**采用加密算法对用户信息、交易记录、日志等敏感数据进行存储，确保数据安全。



- **访问控制：**建立访问权限管理机制，确保只有经过身份验证和授权的用户才能访问系统数据，并根据用户角色分配权限。



- **数据备份与恢复：**实施定期数据备份，并将备份存储于不同地理位置，防范数据丢失或灾难性事件的影响。



- **监控与日志记录：**实时监测系统数据访问及操作行为，及时发现异常情况并采取措施，同时记录详细日志，确保数据可追踪、可审计。



- **安全审计：**定期进行安全漏洞扫描、安全配置评估、漏洞修复等审计工作，确保系统始终处于最佳安全状态。

创新驱动与知识产权

海天高度重视研发人才队伍和创新平台的建设，致力于通过科技创新赋能智能制造。同时，海天已建立起相对完善的知识产权保护体系，提升公司内部知识产权保护意识、落实知识产权保护举措，为公司的科技创新护航，不断提升公司的核心竞争力。

搭建创新平台

公司重视研发人才队伍建设，拥有充足的高素质研发人才储备，并借助人才引进渠道、优化创新人才培养模式、优化研产平台流程、营造良好文化氛围等方式，全力推进创新人才建设，切实保障公司科技人才的数量与质量。在研发投入保障方面，公司已在年度预算中明确列支相关费用，并由自有资金全额保障，确保研发投入的持续性和稳定性。在创新激励机制方面，我们通过设立专项奖励基金和职业发展路径规划，充分激发员工的创新积极性。

创新激励及相关成果

2024 年

公司共组织 3 期研发项目奖励工作，累计奖励项目超过

100 个

奖励金额超过

400 万元

专项基金预算资金约

1,900 万元

支持重大科技专项完成立项

5 个



创新赋能智能制造



海天通过智能制造与数字化技术的深度融合，为中国调味品行业的创新升级树立标杆。2024 年，公司成立大数据驱动新品孵化项目组，引入新品研发方法论及相关的系统工具，提升新品孵化的精准度与效率。我们亦携手各子公司与制造园区持续加强制造工艺创新，获得“广东省制造业单项冠军企业”、广东省轻工业联合会科学技术进步奖一等奖、佛山高新技术进步奖一等奖等荣誉。截至 2024 年，我们共有 9¹⁰ 家公司获得高新技术企业认定，获得 2 项国家科学技术奖。

智能制造创新亮点

公司建立海智工艺大数据平台，通过先进 AI 算法模型，实现五大工序的 46 个参数最优组合推荐与控制。

南宁园区仓储车间安装自动装车装置，提高发运效率，降低人力发运强度；在酱油配兑车间安装 AGV 小车，实现投料智能化。

武汉产业园引入自动投料站、卸垛机、码垛机等自动化设备，提高产品精准投料与高效装卸。

宏斌食品泡椒包车间，与技术团队共同设计研发智能设备缓冲仓，将包装机与视觉设备连线，优化生产工艺节点连续性。

知识产权管理



海天搭建权责分明的知识产权治理架构，成立独立的知识产权部，全面统筹知识产权相关保护工作。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等法律法规与标准，制定《知识产权管理工作手册》《专利管理规定》等系列制度文件。

2024 年，我们新增《专利转让管理规定》《“海天”商标授权管理办法》等知识产权管理配套制度，重点加强对公司专利、商标等知识产权的运营管理，进一步提高知识产权的获取、维护、运用和保护水平。

¹⁰ 以仍然在有效期内的高新技术企业认定为统计口径。

知识产权保护

公司落实知识产权保护举措，建立知识产权布局检核机制，将各项知识产权保护工作要求嵌入业务运营全流程，以高效且标准化地保护技术，研发与创新产品。2024 年，公司更新合作研发业务场景的技术保护工作要求，规范合作研发成果管理，助力构建更有竞争力的科技创新合作生态。

2024 年，公司新增授权专利超过 120 项，累计有效发明专利超过 310 项，1 项专利荣获“第二十五届中国专利优秀奖”。

公司已实施一套全面的管理系统以应对侵权事件，从而保护公司的知识产权不受侵害。包括我们广泛的一线销售人员，会积极进行检查，以识别任何涉嫌侵权行为，并按相关规定向知识产权部门报告，由知识产权部门根据不同的侵权情景，在知识产权专家或法律顾问的支持下，通过战略性方法维护我们的知识产权。

此外，公司在保护自身知识产权的同时开展各项工作确保不侵犯他人知识产权。公司依据自身知识产权管理办法，建立侵权风险审查机制，将知识产权风险审查纳入产品上市流程和其他重大业务流程，确保相关业务不侵犯他人知识产权。

知识产权文化建设

我们建立覆盖全员的全周期知识产权教育体系，通过将知识产权保护纳入员工入职必修课程、定期开展内部培训与应知应会统考、要求特定部门人员通过专项课程考核以获取审批权限、开展 4.26 世界知识产权日宣传等多种形式的教育活动，确保员工从基础认知到专业实践形成系统性理解，不断增强员工知识产权保护意识，形成良好的知识产权保护文化。



I 和谐海天 陪伴成长

海天始终将员工权益与发展放在首位，为员工提供多元化的成长路径和职业健康安全保障。同时，公司积极推动上下游协同发展，确保原材料来源的可溯性与可持续性，共同构建可持续的供应链体系。

员工权益与发展	91
职业健康与安全	98
供应链管理与原材料采购	102

03



员工权益与发展

海天充分保障员工权益，持续优化培训体系和晋升机制，为员工提供具有竞争力的薪酬福利，不断完善员工关爱与沟通机制，确保员工在物质与精神层面获得双重保障。

多元、公平、包容职场



员工权益

公司践行合法合规、平等尊重的雇佣原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘管理制度》《员工行为准则》等一系列招聘雇佣和人才管理制度，明确规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理原则，维护全体员工的合法权益。

杜绝非法用工

- 公司严格遵守各运营地区合法用工原则，于招聘制度中明确规定禁止使用童工，坚决杜绝强制劳工。在招聘过程中，公司通过信息化手段，严格审核应聘人员身份信息，禁止雇佣或接收不满足最低就业年龄的劳工。我们坚决反对强迫劳动，鼓励大家在正常的工作时间内完成本职工作。
- 2024 年，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动事件。

公平机会与权益保障

- 我们坚持平等用工理念，明确规定招聘、雇佣、培训、晋升和薪金政策必须在客观、公平、公开的原则下实施。
- 公司与工会经过协商一致签订《集体合同》《工资集体协商专项合同》《劳动安全卫生专项集体合同》，明确双方权利义务，保障员工通过工会组织和集体协商机制依法参与企业民主管理。



报告期内，集体合同覆盖员工范围达

100%

反歧视和反骚扰

- 海天制定《招聘管理制度》，严厉禁止就业歧视，包括不限于年龄、性别、宗教、国籍及婚姻状况等任何形式的歧视行为。报告期内，公司已有 882 名少数民族员工。与此同时，我们明确禁止任何形式的职场性骚扰，包括发生在工作场所的或跟工作有关的场合。

女性权益保障

- 公司制定《薪酬及奖励制度》《员工福利及保障政策》等内部制度，实行男女同工同酬制度，女性员工享有同等的福利政策及工作、晋升权力。我们依法为女性员工提供产检假、产假、育儿假、哺乳假、专设母婴室等，帮助她们更好地平衡工作与生活。
- 公司建立工会委员会负责女性权益保护工作，女性员工可通过反馈或举报渠道反映有关不平等对待的行为，公司会严格遵循规定开展调查和处理，确保所有女性员工权益。

员工权益保障举措

人才吸引

公司通过实施人才战略，合理设置人才岗位，打造优质的人才管理模式，推动公司整体战略的实现。在人才招聘方面，我们依据公司的人才评估要求，通过线上线下相结合的方式，积极开展校园招聘与社会招聘工作，吸引和选拔高素质、技能型人才。

2024 年，我们与院校开展校企联动人才培养工作，合作形式包括订单班培养、实习合作、开展校园招聘宣讲会等，助力学生综合素养提升并取得优异成果。

校企合作成果



2024 年，累计开展及参与超 100 场校园宣讲、招聘会，赴清华大学、北京大学、上海交通大学、复旦大学、武汉大学、华中科技大学等多所高校开展招才引智活动，精准招引企业发展所需的高素质人才，以企业高质量发展为社会创造更多就业机会。



共建实习 / 就业基地 3 个、担任 1 所高校校外导师、组织高校学生参访企业及接受职业规划课程共 15 批次。



以产教深度融合为抓手构建校企协同育人新范式，战略聚焦新生代职业人才培养，创新打造“双轮驱动”校企合作体系：一方面深入开展“海天订单班”特色育人项目，通过与职业技术学院建立的战略级校企合作平台，创新“课程共建+工学交替+定向输送”育人模式，累计招录逾 400 名高素质应用型人才；另一方面前瞻布局智能制造领域，携手技师学院，通过“项目制教学+全真场景实训+职业认证体系”三维培养机制，着力培育兼具工匠精神与创新能力的复合型智能制造精英。



奖项荣誉

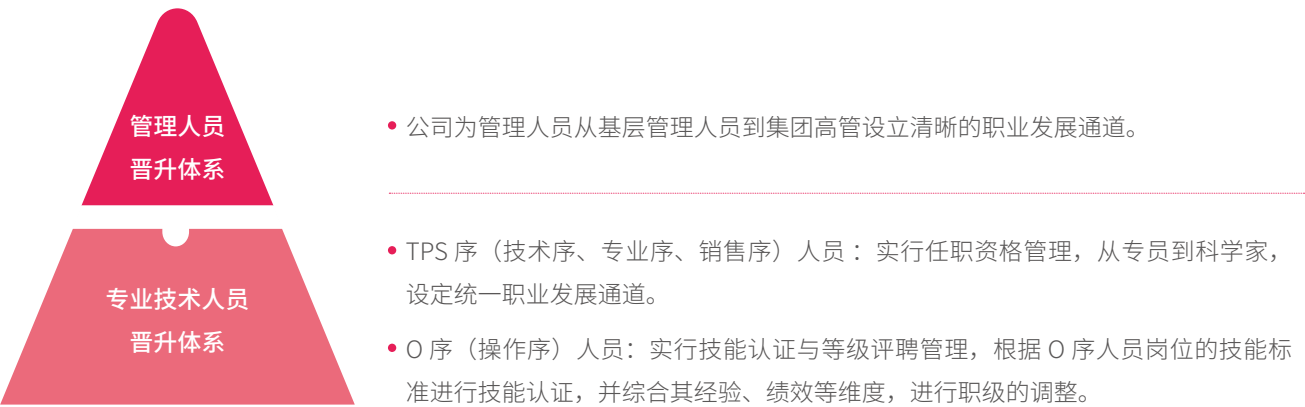


员工培训与发展

海天将员工的全面发展作为企业核心战略之一，构建完善的培训体系和多元化的职业发展通道，为员工提供持续学习与成长的机会，助力其实现职业目标与个人价值。

员工发展

我们依据《职位管理规定》《任职资格管理办法》《职称申报管理规定》等内部规范，为员工提供管理人员晋升体系和专业技术人员晋升体系两大职业发展道路，并针对不同岗位类别和职级建立能力标准体系。公司在晋升考核中进行多维度全面考察和筛选，旨在帮助员工清晰规划职业路径、提高专业能力和长期工作绩效。2024 年，公司对 388 名不同层级的后备人才开展人才测评和盘点，全面覆盖经理、主管、业务骨干等不同发展阶段的人才，为他们在公司的发展指明方向。



海天员工晋升体系

员工培训

公司以“人才是发展的源动力”为员工培训核心理念，制定《培训管理制度》，不断健全员工培养机制。我们从“机制”“组织”“内容”三个维度全方位支持员工职业发展与技能提升，为员工成长提供系统性保障，助力企业与人才共同进步。

机制层面

- 建立“任职资格体系”帮助员工确认发展目标。
- 通过“岗位学习地图”为员工规划清晰的发展路线与学习清单。
- 分阶段、定期对员工开展考核与评聘，检验员工培训与发展成果。

组织层面

- 公司人力中心统筹管理人力资源业务全局战略，将各板块工作整合拉通。
- 搭建人才培养体系与课程体系、整合管理内部培训资源与讲师资源。
- 业务层面设置培训工作负责人，结合实际业务工作场景，开展各业务板块的培训工作。

内容层面

- 从业务需求及员工视角出发，建立“通识规范、能力素养、专业技能、战略前瞻”四大课程体系，进行分层分级培养。
- 通过内部经验萃取、外部资源采购等形式，持续规划、补充、迭代现有课程资源。
- 打造线上移动学习平台，为员工提供随时随地学习的优质资源及条件。2024 年，公司开展在线课程 965 门，线下培训 240 场，超过 30 万人次参与。

各板块分类

- 2024 年，我们有针对性地面向有关专业业务板块的员工，组织开展专项培训，共计开展 43 期营销技能专项培训、72 期研发与质量控制关键技能培训，并针对生产制造板块组织了 44 期专项培训，覆盖了相关领域常见的工作场景和业务问题。

员工支持“四支柱”

与此同时，我们根据实际需求进行能力赋予，依托深入的现场调研和先进的线上学习平台，不断积累经验，为员工量身打造新员工培训项目、能力提升专项培训等个性化的培训计划。有关员工培训绩效数据详细信息，请参阅本报告“年度关键绩效表”章节。

年度关键绩效

2024 年，公司员工年度培训支出金额

444.11 万元



2024 届海小匠启航训练营



案例

2024 年，海天开展“2024 届海小匠启航训练营”入职集训。内容包含企业文化、制度要求、职业素养与技能、行业与专业通识类的一系列课程，通过理论与实践相结合的方式，有效帮助“海小匠”完成职场转身，并为后续工作打下坚实基础。



产品经理创新加速营



案例

2024 年，海天开展 2 场《产品经理创新加速营》、4 场业务萃取共创会、9 人次经验萃取访谈、10+ 轮材料共识整理。完成 3 个产品策划复盘优化与 2.0 版产品经理业务全景图，识别五大流程环节 23 个关键点、2 个经验案例传承材料。



亮点绩效

我们为全体新入职的“海小匠”开展了包含企业文化、行业发展、规章制度、安全管理、职业素养、专业通识等主题培训

累计培训超

人均培训时长超

38 门集训课程 11,324 人次 近 23,000 课时 70 小时

2024 年

我们共开展线下集训，全面覆盖公司社招新员工，为社招新员工快速融入企业，高效开展工作提供助力

我们共组织了生产一线新

覆盖超

累计培训超过

11 场 450 场 1,000 余人 1,500 课时

我们组织开设了在线课程

现场课程

累计培训超过

线上及现场课程平均调研满意度为

965 门 240 门 30 万人次 95.73%

员工薪酬与福利



具有行业竞争力的薪酬水平和福利是海天吸引和留住优质人才的重要条件。通过制定《员工薪酬及奖励制度》《员工考勤及休假管理制度》，为员工提供多元化福利政策及关怀计划，持续优化现有体系，确保员工在工作与生活中获得全面保障与发展。

薪酬激励

海天遵循“高薪、高效、高责”的薪酬理念，坚持“多劳多得，做好多得”、向战略性人才倾斜、向贡献者倾斜的价值分配原则。公司为员工提供具有竞争力的工资、绩效奖金、长期激励（如员工持股计划）、福利保障以及职业发展支持。员工薪酬综合地域差异、人才供给、行业环境等维度适时进行动态调整，确保人才收入具有市场竞争力。同时，2024 年通过启动为期 5 年的员工持股计划、开展非常规突破等激励项目，持续构建能激发组织和员工活力及创造力的激励体系，实现企业和员工的双赢发展。

员工福利

海天充分结合员工需求和价值导向，制定福利政策，包括法定福利、普惠福利、特色福利在内的多元化自主福利体系。报告期内，公司员工社保缴纳覆盖率 100%。

法定福利

- 缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金

- 年假、婚假、产假、孕妇休息假、哺乳假、陪产假、育儿假、护理假、计生假、工伤假、病假、丧假、事假以及“广西三月三假”等地方性法定节假日

普惠福利

- 膳食补贴、医疗体检、商业保险、节日慰问、旅游补贴、困难补助

特有福利

- 个人增值津贴、专业技能学习补助

多元福利

员工关爱与沟通



海天践行人文关怀，旨在为员工创建有温度的工作环境。我们为员工提供完善的沟通渠道、丰富的员工活动，全方位为员工的生活提供保障和关怀。

双向沟通

公司建立了《海天味业反舞弊管理制度》，员工可以通过微信公众号、举报电话、邮箱、信箱、举报台等方式进行匿名或实名举报。除此之外，为构建良好的劳动关系、保障员工切身利益，我们搭建了多元化的向上反馈、申述、投诉渠道，如知心大哥大姐、海悦谈、总经理信箱、你问我答、员工服务热线等。员工在工作中遇到问题、困难或不公平待遇时，均可以通过以上渠道反馈。同时，我们成立工会、职代会、内部调解组织，将员工的矛盾进行内部调解。2024 年，我们获广东省通报表扬为“工作突出基层劳动人事争议调解组织”。

海天每年进行员工满意度调研，期望借此渠道倾听员工在工作中的真实感受与反馈，并根据共性问题采取针对性改善。报告期内，我们开展“2024 年工会福利活动满意度调查”，回收有效问卷 1,647 份，满意度调查得分为 89 分。

员工关怀

我们致力于营造温暖有爱、充满活力的团队氛围，组织开展多样的员工关怀活动，提供免费的健身房、篮球场、乒乓球、羽毛球等活动场所，丰富员工业余生活，用心传递海天温暖。同时，我们依据海天“阳光”基金制度，加大困难职工帮扶力度，减轻员工和家庭的经济负担。

青春就当“燃”，活力新“声”浪——2024 年职工蒙面歌手大赛

2024 年 6 月，海天举办青春就当“燃”，活力新“声”浪——2024 年职工蒙面歌手大赛。此次活动是公司倡导员工丰富精神文化生活、发展个人兴趣的重要举措，有效帮助员工缓解工作压力，平衡工作与生活节奏，进一步提升了员工的幸福感与归属感。



2024 年职工蒙面歌手大赛

“蓄力聚能·赢战金秋”——2024 职工运动嘉年华活动

2024 年 9 月，公司举办“蓄力聚能·赢战金秋”——2024 职工运动嘉年华活动，活动分为球类联赛和趣味比赛两大板块。此次活动旨在倡导职工积极参与体育锻炼，营造健康、快乐的工作氛围，进一步增强团队凝聚力和向心力，促进员工之间的交流与协作。



2024 职工运动嘉年华活动

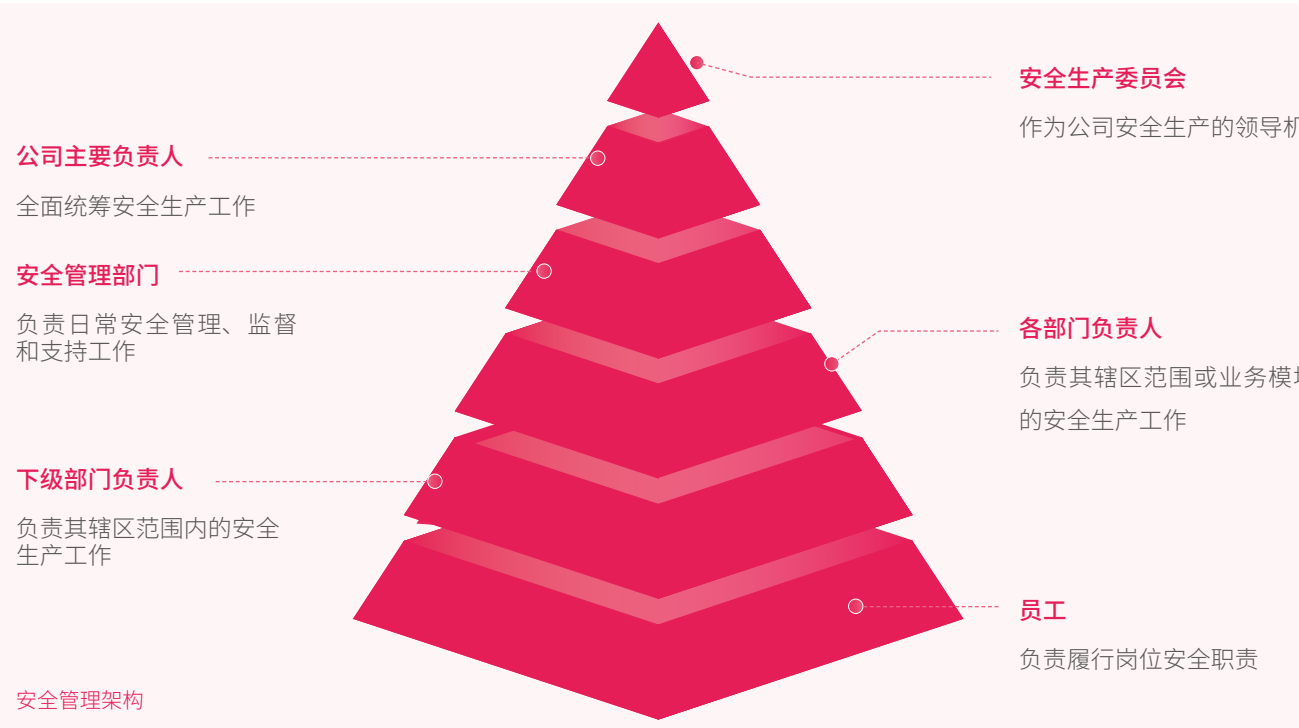
职业健康与安全

海天始终将员工的健康安全放在首位，通过建立完善的职业健康与安全管理体系统、加强安全培训，确保员工具备必要的安全意识和技能。同时，我们努力营造一个安全、健康的工作环境，最大限度地降低作业场所的职业健康与安全风险，从而有效保障员工的健康与安全。

管理体系

海天严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康、安全相关法律法规，制定并落实覆盖全体员工的《职业健康安全管理手册》《职业卫生管理制度》《安全生产责任制及管理制度》《安全生产目标管理制度》《消防安全管理制度》《生产安全事故应急预案》等系列内部制度，完善职业健康与安全管理体系统，以识别和控制健康与安全风险，保障员工的健康与安全。截至报告期末，公司 6 家成员企业取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

海天已设立安全生产委员会作为健康与安全的最高管理机构，由公司主要负责人和各部门负责人组成，形成多层管控的职业健康与安全组织架构。海天依据《安全生产责任制及管理制度》进一步明确安全生产委员会、公司主要负责人、各部门负责人、安全管理部门以及全体员工在健康安全方面的具体职责，将安全责任具体落实到每个人和部门，形成全员参与、共同维护的安全管理机制，确保公司的安全生产工作得到有效保障。



安全生产委员会每季度召开 1 次专题会议，着重审视本季度安全目标的达成情况、安全工作要求的执行情况，存在的主要问题以及制定下阶段的安全工作计划。

风险管理



海天结合实际业务场景，定期开展安全风险辨识和隐患排查治理工作，辨识、评估存量和增量风险，并根据风险等级制定针对性的控制措施，严格确保主要负责人、安全管理人员、特种作业及特种设备从业人员 100%持证上岗。为持续检验各项控制措施的有效性，海天建立了完善的隐患排查治理机制，包括自下而上、全员参与的日常隐患排查治理，自上而下的公司层级不定期专项检查、制造部月度联检及分厂巡检等。2024 年，海天共开展安全专项检查 241 次。

海天亦不断强化安全生产领域的信息化、数字化建设进程，推动隐患管理系统的广泛应用，确保每位员工都能便捷地通过该系统上报安全隐患，并实时追踪查看整改进度。

员工职业健康方面，海天根据岗位实际的职业健康与安全风险定期为员工配备有效的劳动防护用品，并向员工培训劳保用品的正确佩戴和使用方法，以确保员工在作业过程中得到妥善的安全保障。同时，海天关注员工职业危害接触情况，定期对岗位的职业病危害因素进行全面检测，并根据检测结果，严格落实岗前、在岗和离岗的职业健康体检，对职业健康体检异常的人员及时调整岗位，避免健康危害扩大。2024 年，海天共开展职业健康体检 1,204 人次。此外，我们针对生产作业、设备维护等风险评估较高岗位员工，额外投保安全生产责任保险，2024 年安全生产责任投保人数为 366 人，占安全风险较高岗位员工比例 100%，投入金额约 11 万元，未发生安全事故。



噪声区域设置隔音操作间

工作场所环境优化改善项目



案例

海天持续开展工作场所环境优化改善项目，通过危害源头消除、自动化设备替代人工作业、岗位环境硬件设施升级等手段，有效降低员工劳动强度，并为员工创造舒适的工作环境。2024 年累计投入专项资金超 1,500 万元，完成了 67 项技改项目，惠及 689 名一线员工。

文化建设



安全文化建设是提高员工安全意识，提升安全管理水平的重要途径。公司通过开展技能竞赛、危险预知训练、安全行为观察与沟通、基层安全管理先进个人表彰等工作，营造浓厚的主动安全文化氛围，引导员工由“要我安全”向“我要安全”转变。

以赛促学提升员工安全操作技能



案例

2024 年，海天结合所属行业生产经营特点开展了多项技能竞赛如安全隐患排查竞赛、消防应急技能竞赛、叉车技能竞赛等。技能竞赛类活动的开展不仅有效检验员工实操水平，还提供了跨部门技能切磋平台，激发员工互相学习的热情，推动员工主动精进安全操作技能。部分竞赛还联动园区合作单位共同参与，通过联合竞技的方式增进沟通交流，促进供应链上下游合作单位安全生产共创共享。



安全隐患排查竞赛颁奖

危险预知训练



案例

危险预知训练是以作业班组为基本单位开展的安全活动，通过场景模拟，共同分析作业流程中的潜在危险，讨论制定防范措施，形成团队认可的标准操作。

2024 年 6 月，海天组织开展优秀班组危险预知训练评比活动，共收到 54 份来自不同班组的视频作品，很好地展现了各班组日常安全管理风采。该类活动旨在促进员工逐步养成作业前思考风险的习惯，并提供平台让基层员工能在安全风险辨识、质量提升、流程优化、节能减排等模块建言献策，构建了“共创、共享、赋能”的基层安全管理新模式。



班组共同讨论作业风险

海天严格落实新员工上岗前三级安全培训、在职员工定期安全专项培训，通过以考促学、以赛促学、以讲促学等创新培训形式，激发员工学习安全知识的意愿，提高培训效果和质量。2024 年，海天累计开展安全专项培训 306 场，总计 18,179 人次。

海天根据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》并结合公司实际运营情况，编制综合、专项、现场处置方案等共计 22 份应急预案。通过定期开展应急演练，不断总结经验，完善应急预案，提高公司应急处置能力。2024 年，海天累计开展应急演练 146 场，总计 3,183 人次。

红十字救护员队伍建设

案例

为完善公司应急处置体系，切实提升员工应对意外伤害的应急处置能力和自救互救技能，海天于 2024 年 7 月至 8 月邀请专业机构到厂开展应急救护培训。培训课程涵盖创伤救护技术、突发事件响应机制等理论知识模块，并重点开展心肺复苏 (CPR)、自动体外除颤器 (AED) 规范使用及海姆立克急救法等实操演练。2024 年累计新增 88 名员工取得《红十字救护员证》，有效强化了专业应急救援梯队建设。



应急救护理论知识学习

高层建筑物疏散演练

案例

为完善高层建筑应急疏散机制，公司分别于 2024 年 9 月和 11 月组织了两次高层建筑应急疏散演练。除常规演练疏散流程外，采取了断电、启动消防广播通报等措施，最大程度模拟了实际疏散场景。各楼层疏散指挥员严格履行岗位职责，规范执行疏散引导、集结管控、人员清点、信息报送等，全员在规定时间内安全疏散。



主要负责人演练总结



供应链管理与原材料采购

海天通过严格的供应商准入标准、精细的日常管理、精准的绩效优化以及长期合作原则，构建高质量、高效率、可持续发展的供应链体系，确保能够持续获得优质、健康、安全的产品供应。同时，公司从原材料源头入手推进绿色采购，优先采购具有可持续认证的原材料，持续强化原材料溯源管理，确保供应链透明可靠，为消费者提供更高品质的可持续产品。

治理

管治架构

秉承“严进严出、绿色管理”的可持续发展理念，海天建立并不断完善供应商管理架构，公司研发、采购、质检等部门协同配合，不断加强关键原材料风险管控，共同推动供应链高效管理。有关供应链管理与原材料采购议题治理架构的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

层级	部门	职责
决策层	董事会	董事会是公司供应链管理与原材料采购及其他 ESG 议题工作的最高决策机构，对公司供应链管理与原材料采购及其他 ESG 相关议题的战略制定承担主要责任。
管理层	可持续发展管理委员会	战略与可持续发展委员会下设的可持续发展管理委员会作为其执行机构，负责制定供应链管理与原材料采购及其他议题的愿景、策略、框架、原则及政策，在公司决策、投资、运营中落实供应链管理与原材料采购和其他 ESG 风险的策略。
牵引组	可持续发展部门 + 议题主管领导	主导政策研究与框架建设，协助建立及完善供应链管理与原材料采购评价指标体系；协助议题工作组管理层开展议题管理工作与战略制定；牵引相关单位开展供应链管理与原材料采购相关的依赖、影响、风险和机遇评估，建立风险矩阵。
执行层	研发部门	依据市场反馈及公司规划开展相应研发工作，并提出相对应的采购需求。
	采购部门	根据研发和生产需要开展物料采购工作，包括引入优质的新物料和新供应商，以及供应商可持续管理等。
	质检部门	根据产品需求对原辅材进行质量和食品安全的全方位监控。
	供应链食品安全管理部门	参考国内外市场标准及监管要求，识别潜在食品安全风险，提前采取预防措施；并以第三方监督角色主导供应商审核，确保审核客观性与公正性。

专业能力

本议题负责的公司管理层中至少有 1 名成员具备供应链管理相关专业学历，并具备食品生产、采购、仓储管理等方面的多年工作经验，保障议题相关决策的专业性和有效性。议题组组长具备 15 年以上供应链管理与实践经验，深入理解供应链可持续发展、供应链安全等方面知识，并进行有效的管理。

报告机制、管理政策及决策

公司已制定《海天供应商行为准则》，明确诚信经营、质量保障、食品安全、社会责任承诺等核心要求，并将其纳入采购合同，推动供应商共同践行可持续发展理念。

本年度，公司新增制定包含《可持续采购管理指引》《供应商控制程序》《海天股份生产性采购物资样品确认流程》《海天股份产品备案信息管理流程》等 4 份制度，细化供应商全生命周期管理工作流程与指引，明确供应商考核与优化机制，确保供应链体系的不断优化与长期稳定，同时进一步明确了毁林和零土地转化采购、大豆采购、海产品采购、棕榈油采购等可持续采购原则。

议题组定期组织与供应链及原材料采购相关的专题会议，向可持续发展管理委员会分管主管进行汇报，确保供应链可持续稳定发展。有关供应链管理与原材料采购议题的报告机制、管理政策及决策的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。



战略

风险与应对

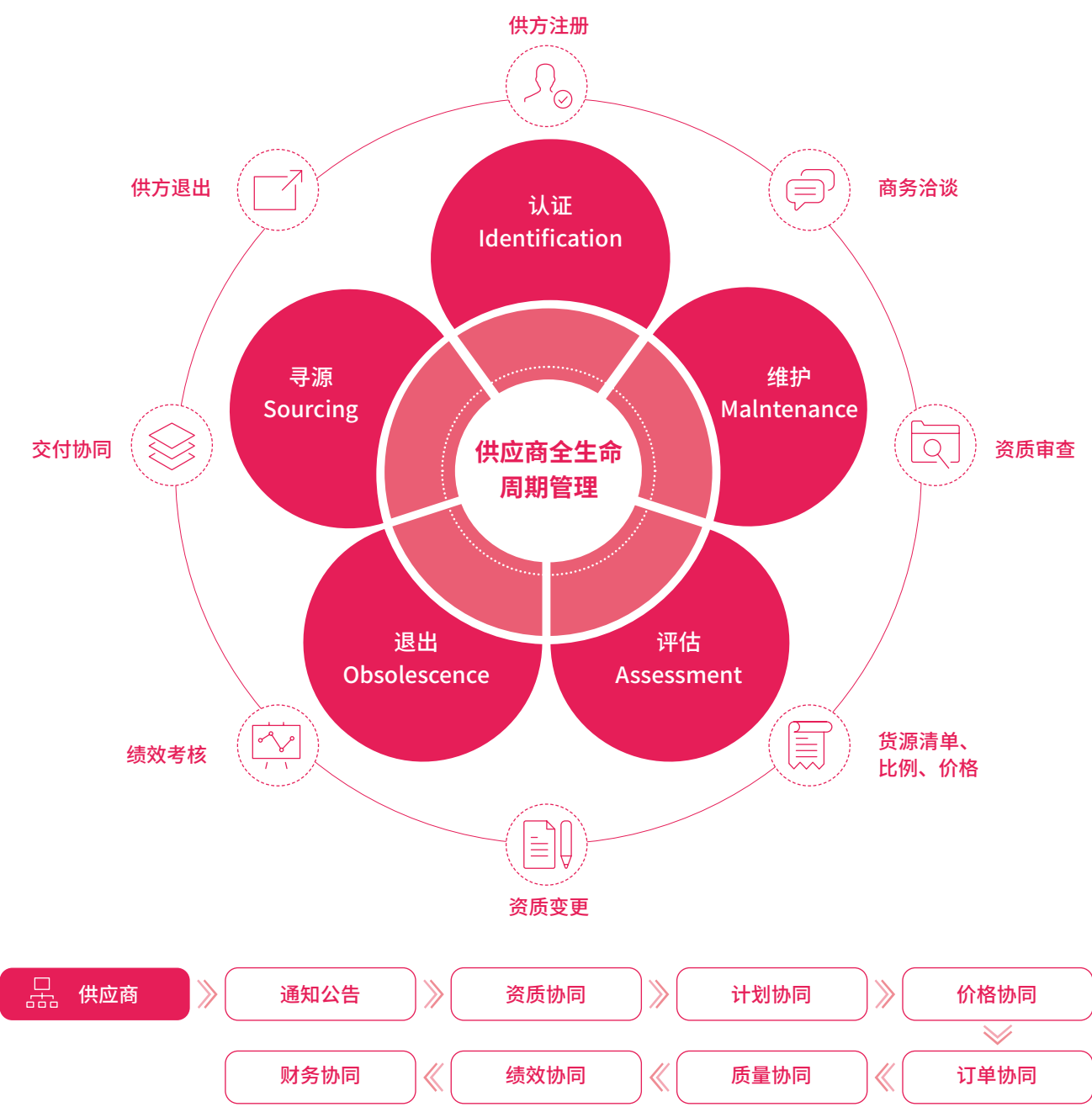
我们针对识别出的供应链相关风险，制定有效应对措施，保障供应链持续平稳健康运行。

风险	风险描述	应对措施
新供应商风险	新供应商可能存在资质不足、管理水平不达标或物料质量不稳定的问题，影响生产稳定性和公司声誉,导致营收减少。	设定严格的准入标准，对供应商资质、管理能力和物料质量进行全面审核。通过样品确认与试用评估确保物料适用性和安全性，降低新供应商引入风险，维护供应链稳定。
供应商结构风险	供应商结构单一、供货比例失衡可能导致质量问题、供应中断、成本上升及价格波动影响采购效率和生产稳定性，导致成本增加。	梳理供应网络风险，通过网络补强、供应商淘汰和供货配额调整等措施，提高供应网络健康度，确保质量、成本和风险等各方面的可持续发展。
物料安全风险	原辅材料检测方法不统一、抽样误差、供应商不当行为或行业不正当竞争可能导致产品质量争议、食品造假或违规添加，导致营收减少。	每年组织食品安全风险分析，根据物料风险级别实施飞行检查、定期第三方检测、重点监控等措施。开发内部专用检测方法，建立原料批检计划，确保检测标准一致，防范违规添加行为。
供应中断或供货不足风险	供应商产能不足、安全库存管理不当、计划偏差或到货质量问题可能导致原材料供应成本增加、生产停滞或交付延迟，导致营收减少。	加强供应链协同管理，通过异地供应调拨、备用供应商开发、库存优化等措施，确保生产需求满足，降低供应中断风险。
到货延迟风险	供应商未按计划发货，受交通、气候等因素影响,可能导致交付延误、生产中断、成本上升。	建立紧急调度机制，加强与供应商的沟通协调，在极端天气或运输受阻情况下，增加陆运、优化物流调度，降低供应链波动影响。
物料质量风险	供应商检验不严、运输防护不足可能导致到货质量问题，影响生产进度和交付稳定性，导致营收减少。	实施三重质量控制（到货检验、入库查验、库存巡检），针对不合格品，依据食品安全影响程度设定处理标准。涉及食品安全问题的原材料严格退货，非食品安全问题的，由质控、工艺、生产团队协同评估处理，确保质量可控。
原材料价格波动	原材料价格上涨增加企业生产成本；原材料价格波动增加了企业库存管理的难度，价格走势预测不当，会增加企业库存成本。	结合市场分析和政策支持，加强供应链、原材料库存、成本控制、价格风险等多方面管理，提升应对原材料价格波动的能力，确保稳定运营。
原材料可持续性	随着资本市场对海产品、大豆等自然相关的原材料关注日益严格，对自然相关原材料开展溯源、认证管理需要企业额外投入资金，增加运营成本。	利用互联网技术，建立高效、低成本的溯源系统，确保原材料来源可追溯。建立严格的准入标准，对物料质量进行全面审核，通过样品确认与试用评估确保物料适用性和安全性。

供应链相关风险及应对措施

战略制定

海天积极践行先进的责任采购理念，围绕“高质量、低风险、低成本”的战略主线思想，研究国际供应链管理标准，建立供应商关系管理系统（SRM），对供应商生命周期实施全流程数字化管理，涵盖供应商准入、合同签订、订单下达、绩效评估、供方退出等环节，确保新供应商、现有供应商在标准化、高效的管理环境下，为海天持续提供优质、健康、安全的产品，同时助力绿色采购与低碳生产，推动上下游产业链的可持续发展。



SRM 全生命周期协同管理与供应商管理示意图

改善举措策略

供应商准入

海天建立严格的供应商准入管理体系，确保合作伙伴符合诚信经营、质量管理、食品安全管理及社会责任等要求。公司通过背景调查、软硬件能力评估、物料质量审核等方式，对潜在供应商进行全方位审查，并采用现场审核与资料调查相结合的模式，重点评估供应商是否存在雇佣童工、员工歧视、消防安全缺失、环境违规等问题，确保其合规性和可持续发展能力。

供应商管理

在现有供应商管理方面，海天通过合同约定、数据化管理、绩效考核及整改退出，持续优化供应商管理体系，打造高质量、可持续的供应链网络。

合同约定

在与供应商签订的《年度通用采购合同》中，加入廉洁合作、诚信经营、生产管理、供货安全等条款，通过《海天供应商行为准则》明确产品安全和质量、双碳管理、水资源管理、生物多样性及可持续认证等要求，确保合作合规透明与可持续。

数据化管理

依托 SRM 系统建立供应商与物料资源库，通过全过程监控，保障供应链合规性与安全性。本年度系统全面升级，优化供应商准入及考核、跨系统数据互通、生产过程精准监控等功能，助力供应链透明化、智能化、可持续化发展。

绩效考核

1) 定期开展年度、季度、月度考核，结合综合绩效与质量绩效双重评价机制，引导供应商优化管理，提升合作质量；2) 将可持续发展表现纳入供应商绩效考核，对获得 ESG 相关认证或在双碳、水资源管理、生物多样性保护等领域取得显著成效的供应商给予直接加分，推动供应链的绿色转型。

整改退出

对于阶段性合作不佳的供应商，公司降低采购配额或停供整改；对于诚信缺失、安全事故、违法经营的供应商，执行退出机制并列入黑名单，永不复用，确保供应链健康可持续发展。

供应商合作与交流

公司定期举行战略供应商交流会，分享可持续发展最佳实践，以提升供应商在商业道德、质量控制、节能减排等社会及环境相关议题的管理能力。我们亦通过持续跟踪与优化，帮助供应商提升经营管理水平，与价值链伙伴建立互惠共赢的合作关系，增强其综合竞争力，推动供应链的可持续发展。2024 年，海天进一步强化廉洁宣贯，营造阳光透明的合作环境，确保供应链健康发展。

原材料采购管理

毁林和零土地转化采购

我们采取负责任采购政策，对于大豆、牛肉、纸等具有毁林 / 转化风险的商品，需遵守其开展业务地区适用的森林保护法律和法规。我们推广采购获得可持续认证的产品，优先与具备 FSC¹¹ 森林体系认证的供应商合作，积极使用回收再生木材产品，并加强纸质产品的回收再利用。

大豆采购

海天坚持采购非转基因大豆，并在种植、运输和保管中执行严格的分类管理。我们积极识别大豆产地的潜在风险，优先选择承诺不毁林开荒、不开垦泥炭地、不剥削劳工、坚持降碳的供应商。

海产品采购

我们承诺绝不采购任何受威胁或受保护的海洋物种，绝不采购低于林业渔业等部门规定的法定尺寸限制物种。我们将可持续海产品认证纳入供应商开发准入标准，优先选择采购可持续协会监管的原材料，如海洋管理委员会、水产养殖管理委员会等的供应商。此外，海天携手第三方认证机构，积极开展海产品认证工作，持续选用有机认证的海产品作为原材料，并逐步提升其使用比例。

棕榈油采购

截至报告期末，公司未采购与使用棕榈油相关原材料，如未来采购棕榈油，公司将按“零毁林”的原则来进行棕榈可持续采购。同时，我们重点关注供应商生产过程中的棕榈油引入风险，并定期进行相关审核工作。

¹¹ FSC（Forest Stewardship Council）森林管理委员会：国际森林可持续发展管理组织，通过认证森林管理和木材产品，鼓励企业采用可持续的森林经营模式，保护生物多样性和森立所在社区的权益。

风险管理

方法与途径

有关供应链管理与原材料采购议题风险管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

管理流程

海天秉持前置风险管理与全生命周期风险管理理念，通过提前预警与主动管理，积极识别、监控供应链相关风险并做出应对举措，确保供应链的稳定性与可靠性，强化供应链韧性。该议题具体风险评估与管理内容详见 7.3.1 风险管理小节。

基于物料风险性、供应商考核及企业运营状况，海天每年对供应商进行风险分级，分为低、中、高三级，并持续优化供应商风险评估机制。对于风险评级结果为“高风险”的供应商，公司加大现场审核力度，于 2024 年开展 39 次综合性与食品安全性供应商现场审核。审核过程中，公司不仅评估生产能力、质量管理和研发实力，还重点关注企业社会责任与食品安全体系建设，推动供应商增强可持续发展意识与能力。

优先级排序与融入内部流程

有关风险管理优先级排序与融入内部流程的详细信息，请参阅本报告“责任海天，稳健经营”的“风险管理”小节。

指标与目标

海天以保障供应链运营的稳定性与可持续性为目标，持续推进供应商开展外部第三方认证并定期组织供应商交流项目，确保供应链的合规性，提升供应链伙伴的社会责任与管理能力。公司亦通过建立完善的溯源管理体系与目标、打造精品供应商管理体系，从源头把控原材料质量，确保每一环节可追溯、可验证。

目标追踪、考核与检讨

为有效衡量供应链管理成效，海天设定清晰的量化指标与目标，并定期评估工作效果，以推动供应链管理体系的不断优化，由管理层逐级分解至各部门，明确工作任务、监测频率及考核方式，将供应链管理成效与部门绩效挂钩，在年底进行统一考核，按季度定期审验目标达成情况，每年定期回顾目标进展，并进行优化调整。

我们的目标	关键绩效指标计量	短期目标 (2025 年)	中期目标 (2030 年)	2024 年进展
目标 1：可持续大豆采购	可持续采购大豆的占比	推动大豆物料完成第一阶段的可持续农业认证	持续推动大豆再生农业发展，实现大豆的可持续采购	大豆有机认证工作稳步开展
目标 2：可持续海产品采购	海产品产地溯源到区县海域的占比	>92%	>95%	>90%
目标 3：可持续棕榈油采购	非可持续认证棕榈油的使用比例	维持非可持续认证棕榈油的零使用	维持非可持续认证棕榈油的零使用	无棕榈油采购

指标

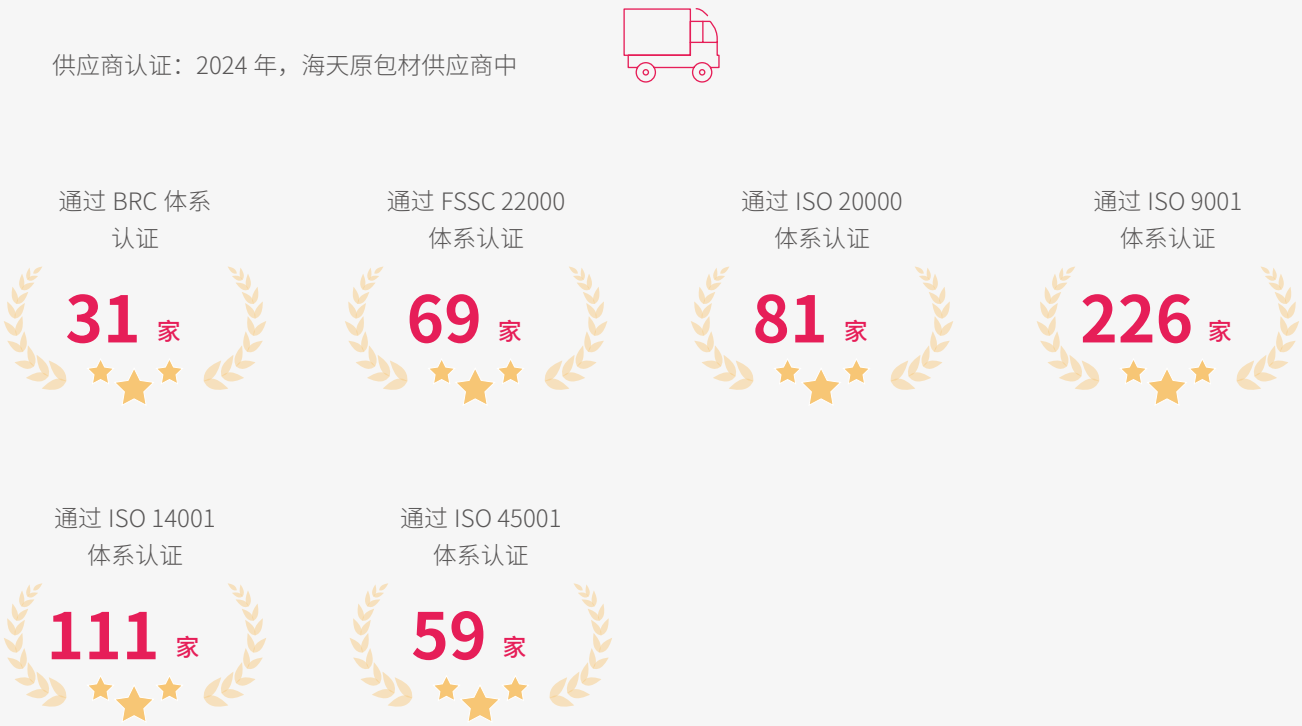
我们持续追踪供应链管理与原材料采购的绩效指标，推动相关目标的达成。更多相关指标请参阅附录“年度关键绩效表”。

指标项	单位	2024 年数据
使用供应商行为准则筛选供应商总数	个	1,980
对供应商提出廉洁合作要求的比例	%	100
不合格供应商纠正行动比例	%	100

指标项	单位	2024 年数据
海产品可追溯到原产地的产品范围 *	%	>90%
棕榈油可追溯到原产地的产品范围	%	棕榈油采购数量为 0

* 注：1、我们最主要的海产品原料（生蚝）可追溯至加工工厂的比例为 100%。
2、“原产地”是指区县一级海域。

年度关键绩效



供应商审核



供应商培训

2024 年，海天组织供应商培训

6 场

覆盖产品安全和质量、双碳管理、水资源管理、生物多样性、可持续认证、廉洁合作等内容，原包材合作商质量培训的覆盖率> 98%

I 大爱海天 传递温暖

04

海天始终坚守“良心、爱心、责任心”的“三心”理念，将企业发展与履行社会责任紧密相连。海天通过参与慈善公益事业，助力乡村振兴、关爱弱势群体，以实际行动践行企业社会责任，展现企业的使命担当与社会价值。

乡村振兴	113
社会公益	117



乡村振兴

海天积极投身国家乡村振兴战略。我们通过乡村结对帮扶、就业帮扶、教育帮扶、生态帮扶等多元公益行动，夯实乡村产业基础，提升乡村振兴项目的质量与成效，确保乡村发展成果的普惠性与可持续性。

年度关键绩效

2024 年，海天味业及康泽基金会在乡村振兴方面投入超 **1,076** 万元，受益人群超 **16.8** 万人次

截至 2024 年，海天味业及康泽基金会在推进乡村振兴方面的工作成果，已使得从中受益超过 **28.3** 万人次

乡村结对帮扶，助力乡村振兴

案例

2024 年，海天味业·康泽基金会积极履行社会责任，完成多项乡村结对帮扶项目：在江苏省宿迁市宿城区王官集镇全李村，我们对当地的党群服务中心便民大厅进行改造提升，优化服务群众的环境；我们与广东省云浮市云城区八和村结对，计划为其安装太阳能路灯；我们向广东省原省定贫困村（湛江市吴川市新联村）的困难学子发放助学金，帮助他们完成学业；我们在黔东南州原深度贫困村（阶你村）开展帮扶项目，今年是结对帮扶的第四年，帮助当地修建完成 5 条机耕道，改善当地的农业基础设施。上述乡村结对帮扶项目，惠及当地群众超 9,600 人次。



持续 4 年帮扶贵州省黔东南州阶你村修建 5 条机耕道

乡村结对帮扶

乡村结对帮扶是践行社会责任、助力乡村振兴的重要实践。海天开展多项乡村结对帮扶工作，为有需要的乡村带来新的生机，为实现共同富裕和可持续发展目标贡献力量。

结对小洞村，合作促发展

案例

2024 年 3 月，更合镇小洞村与海天味业·康泽基金会正式结对共建，双方借助各自平台，在农产品产销、打造跨界融合研学路线、品牌推广等领域进行合作。本年度已完成海天小店展销点的建设以及小洞村一个小洞红色街区的基础设施建设，为促进小洞村振兴做出切实贡献，惠及当地群众超 2,800 人次。



小洞村：海天小店展销点



小洞村结对共建签约仪式

就业帮扶

海天积极落实各项政策措施，为困难群体提供全方位的就业支持与帮助。2024 年，高明园区积极招录脱贫人员，帮助其申请帮扶政策，提供技能培训以及有竞争力的薪酬和多元福利，助力稳定就业。同时，公司积极申请广东省省级示范性就业帮扶基地，为社会的和谐稳定贡献力量。

产业赋能乡村振兴，联动农户创收增效

案例

我们积极将企业自身发展需求与响应国家乡村振兴战略相结合，创造就业岗位、带动农户增收。

代代田（武汉）食品集团有限公司通过与黑龙江省讷河市当地水稻种植农民专业合作社签订收购订单，带动当地超过 2,400 户农户就业，共计带动增收 500 余万元，实现了较好的经济效益与社会效益。



海天大米种植基地

开展农产品收购，促进地方经济发展

案例

2024 年，公司积极履行社会责任，在农产品收购与加工领域，助力地方经济发展。我们在西峡、十堰等香菇特色产区，开展香菇干收储工作，全年累计带动 1,000 余人就业。此外，2024 年我们在东北地区通过多模式收购大豆，有效带动当地农户增收。



教育帮扶

教育关乎乡村的可持续发展和社会的进步。我们持续推进贵州黔东南州施秉县“爱心助学”、广东省佛山市高明区慈善助学、佛山实验学校校园照明优化公益计划、西藏自治区墨脱县助学以及“助力教育信息化”绿色爱心电脑捐赠等项目，帮扶乡村教育事业，为乡村教育注入源源不断的动力。

年度关键绩效

截至 2024 年，海天味业及康泽基金会累计为教育事业捐赠款超过

2,235 万元

“助力教育信息化”绿色爱心电脑捐赠

2024 年，我们开展“助力教育信息化”绿色爱心电脑捐赠项目，已收集并捐赠 301 台（件）电脑 / 设备。这些设备经过专业整修，达到使用标准后，捐赠至广东省经济欠发达地区的学校。这一举措旨在帮助这些地区的学校改善信息化教学条件，缩小城乡教育差距，为学生提供更广阔的学习平台和机会。



“助力教育信息化”绿色爱心电脑捐赠

爱心捐赠，均衡教育资源

2024 年 10 月，云南省红河宏斌食品有限公司在云南省红河哈尼族彝族自治州建水县甸甸镇安边哨村举行“爱心助‘童’行，梦想畅‘未’来”捐赠仪式。公司代表向安边哨小学及村委会捐赠款物。其中，捐赠的智能交互平板将用于改善学校的教学条件，为学生们提供更优质的学习环境，助力教育资源的均衡分配，剩余资金将用于村委会的乡村振兴工作经费。

研学沙龙，助力大学生成长

2024 年 8 月，由海天味业·康泽基金会联合共青团施秉县委、共青团高明区委共同举办的“助力梦想·育见未来”公益研学营在广东省佛山市高明区顺利开展。20 名来自贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县的优秀青年大学生参与其中，通过职业规划沙龙和企业参观等活动，探索职业发展路径，拓宽视野。在“与海天前辈面对面”沙龙中，7 位海天工匠分享自身经历，为学子们提供职业规划建议。“助力梦想·育见未来”公益研学营自 2021 年启动以来，已连续 3 年开展活动，累计惠及 57 名贵州学子。



“与海天前辈面对面”职业规划沙龙活动



生态帮扶

乡村生态是乡村发展的核心基础，也是乡村振兴战略的重要组成部分。通过将生态保护与乡村振兴相结合，我们积极探索绿色发展路径，支持乡村生态修复、资源循环利用及环境治理，助力构建人与自然和谐共生的美丽乡村。

投身生态建设，建设绿美广东

2024 年，海天积极履行社会责任，助力生态建设。海天味业·康泽基金会，在广东省佛山市高明区种植 102 亩柿子林，因地制宜地发展“生态 + 景观 + 经济”特色林果产业；在广东省佛山市禅城区建设黄豆主题公园，支持绿美广东生态建设，为市民带来更多的绿色空间，惠及周边群众 16,500 人次。



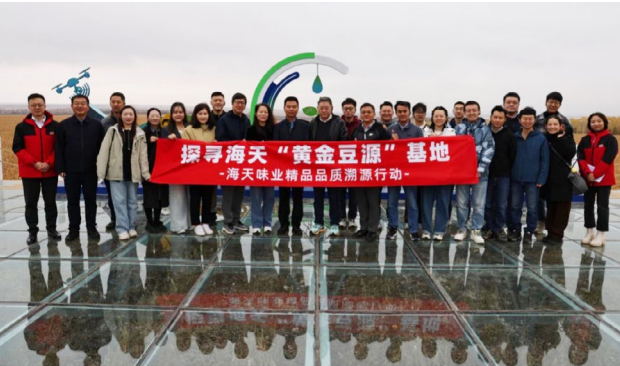
海天黄豆公园

产业帮扶

乡村振兴，产业先行。产业帮扶是乡村振兴的关键举措，通过发展特色产业，不仅能够带动农村经济增长，还能为农民创造更多的就业机会，提升农民的收入水平。

采购优质黄豆，助力大豆产业振兴

2024 年 9 月，海天邀请农学专家、中央及地方媒体、消费者代表组成“品质溯源团”，深入黑龙江省实地调研，探寻酿造酱油的原材料黄豆在种植、检测、运输等环节的奥秘。在调研过程中，展现了海天积极响应国家乡村振兴战略，通过一系列举措推动新农业的可持续发展的成果。二十多年来，海天每年坚持从东北严选优质黄豆，不仅为当地农场和豆农提供了稳定和持续的收入保障，还为当地提供稳定的就业机会，调动了当地黄豆种植的积极性，为当地留住人才和乡村振兴提供了源源不断的动力。同时，海天还积极响应国家大豆产业政策，通过源头订单种植的方式，并在采购过程中深入参与了种植和生产加工的管理，实现了一定比例黄豆的稳定供应。



海天“黄金豆源”基地



社会公益

海天在致力于提供营养健康产品的同时，始终积极履行社会责任，通过物资捐赠、公益助学、赈灾济困等多种形式，传递温暖与关爱，为需要帮助的群体酿造更美好的生活。为保障公益项目资金使用及志愿活动的规范性与透明度，我们制定了《海天味业对外捐赠管理制度》，海天及康泽基金会的捐赠活动严格遵循相关法律法规及内部管理制度，切实保障每一份爱心都能落到实处。

年度关键绩效

2024 年，海天味业·康泽基金会对外捐赠超过

1,294 万元

受惠对象超过

49 万人次

支持广东省扶贫济困日活动

海天自 2010 年参与并支持首届“广东扶贫济困日”活动以来，持续多年参加，累计捐款超过 3,500 万。

助力扶贫济困，支持乡村振兴

案例

2024 年 6 月，为表彰海天在助力扶贫济困、支持乡村振兴方面的突出贡献，中共广东省委农村工作领导小组与中共佛山市委农村工作领导小组，分别向海天授予“2023 年度广东扶贫济困红棉杯金杯”和“突出贡献奖”表彰。



获中共广东省委农村工作领导小组
颁发的红棉杯“金杯”



获中共佛山市委农村工作领导小组
颁发的“突出贡献”

志愿服务

2024 年 8 月起，海天味业·康泽基金会成立“海天志愿者服务队”，志愿者服务 395 人次，服务时长 1,735 小时，累计服务社会弱势群体及群众超 7,000 人次。志愿服务内容涵盖食品健康安全科普、敬老助老、生态环境保护、困难群体帮扶等多个方面，以此弘扬志愿服务精神，传递社会温暖。

志愿者服务人次

395 人次



志愿服务时长达

1,735 小时

志愿服务惠及超

7,000 人次

环境整治，共建美丽家园

案例

2024 年 11 月，海天志愿服务队来到广东省佛山市高明区仙村开展环境整治志愿活动，通过清理残旧树枝，打扫周边环境，提升了高明仙村的环境整洁度。



高明仙村环境整治志愿活动

社区关怀

海天通过开展多样公益活动向社区传递温暖，以实际行动为社区的和谐发展贡献力量。

关爱社区长者，营造和谐氛围

案例

2024 年，海天志愿服务队及康泽基金会等单位在重阳节、冬至期间，分别开展陪社区长者做餐饭、陪社区长者做汤圆主题活动，为辖区内的困难长者送去温暖与家庭式的陪伴。



海天爱相随“重阳节”陪社区长者做餐饭



海天爱相随“冬至”陪社区长者做汤圆模拟家庭日活动

爱心义卖，传递温暖

案例

2024 年，海天味业·康泽基金会继续开展助残爱心义卖活动，为残障人士提供支持。基金会与佛山公益伙伴安和、禅德社会工作服务中心合作，采购残障学员制作的手工年货，积极支持义卖活动，用实际行动传递温暖。此外，康泽基金会还设置爱心配捐机制，每份购买都将获得基金会的等额配捐，助力残障服务发展。



爱心义卖现场

支持学术繁荣与科技进步

海天设立专项基金，支持学术繁荣与科学事业发展。

“海天凌云科学发展基金”项目案例

2024 年，我们启动聚焦前沿科学、鼓励自由探索、促进学科融合的基础与应用基础的“海天凌云科学发展基金”项目，期待在未来助力 100 名青年科学家在其学术生涯的关键期取得成就，以海天力量支持科学事业高质量发展。

我们已在 2024 年发放 140 万元，支持来自清华大学、浙江大学、中国疾病预防控制中心等院校和科研机构的 10 个科研项目。

青少年关怀

海天心系下一代成长，通过开展关怀项目，为青少年提供更好的成长环境，助力他们健康快乐地成长。

推动护童工作，营造儿童友好环境案例

2024 年，海天味业·康泽基金会与佛山市聚善社会工作服务中心合作开展“护童巴士”项目切实推进未成年人保护工作、营造儿童友好环境。截至报告期末，我们已开展护童宣传活动 12 场，惠及儿童超 2,500 人次。



护童宣传活动现场

关怀儿童，保驾护航案例

2024 年，海天味业·康泽基金会持续开展 Watch You——儿童意外伤害防治教育项目，通过儿童急救技能培训、困境儿童关怀行动等活动，为儿童健康保驾护航，截至 2024 年底，已累计开展 26 场活动，累计过万名儿童（家庭）从该项目中受益。



Watch You——儿童意外伤害防治教育活动现场

“青”心护航行动，为青少年心理赋能案例

2024 年 5 月，海天味业·康泽基金会与共青团高明区委、区志联签约高明区“青”心护航心理赋能项目，旨在打造青少年心理健康支持体系。项目通过个案跟踪、成长小组、团体辅导、心理健康讲座等形式，关注青少年心理需求，帮助他们调节情绪、缓解压力、提升自我能力。本年度已开展重点个案辅导 50 人、团体心理辅导 4 场、成长小组 4 期、心理健康讲座 4 场及心理嘉年华大型户外活动 1 场，共 12,522 人次受益。



“青”心护航行动——为青少年心理赋能项目

“科普大求真” 食品健康安全科普走进社区、校园

2024 年 9 月，海天携手康泽基金会，组建“海天科普志愿队”，深入校园、社区和工厂，为师生、群众和消费者带来一系列精彩的科普活动，如深入了解微生物与食品健康的关系、科普生活中常见的食品安全误区和探寻海天酱油的美味秘密等，向大众传播健康生活理念，普及科学健康的生活方式，帮助大众探索科学真相。项目已开展 10 场公益科普行动，惠及学生及群众超 3,995 人次，我们将持续开展本公益行动。



科普进社区活动



科普进校园活动

营养食品捐赠，关爱青少年健康

2024 年，海天通过“为营养加点餐”项目，关心青少年的营养健康。海天携手康泽基金会向江苏省宿迁市 30 余所学校捐赠了共计 8,200 余箱海天喜悦物产益生菌豆奶，惠及超过 147,500 名师生。

同时，海天味业·康泽基金会通过“一个鸡蛋——偏远山区儿童营养改善计划”，为乡村幼儿园的师生在每个上学日提供一个鸡蛋，该项目覆盖了 11 所幼儿园，惠及超过 850 名师生。



江苏省宿迁市“为营养加点餐”项目



贵州省“一个鸡蛋——偏远山区儿童营养改善计划”

赈灾救济

面对灾难，海天迅速响应，为受灾地区提供急需的物资和援助，助力受灾群众渡过难关，重建家园。

众志成城，共克时艰

2024 年 1 月，海天携手康泽基金会为地震灾区捐赠食用油 100 箱、各类调味料 380 箱、豆奶 80 箱等应急物资。

2024 年所获荣誉清单

中共广东省委农村工作领导小组

2023 年度广东扶贫济困
红棉杯金杯

海天味业

★★★

郑州慈善总会

公益并肩 国货同行

海天味业

★★★

中共佛山市高明区委农村
工作领导小组

善行义举 大爱无疆

海天味业·康泽基金会

★★★

佛山市禅城区民政局
佛山市禅城区慈善会

益路同行 慈善共赢

海天味业·康泽基金会

★★★

中共佛山市委农村工作领导小组

广东（佛山）2023 年度
“6·30” 助力乡村振兴
活动突出贡献奖

海天味业·康泽基金会

★★★

广东省科学技术协会

2024 年广东省全国科普日活动
优秀组织单位

海天味业·康泽基金会

★★★

广东省教育基金会

捐赠电脑 301 台（件）
支持广东经济欠发达
地区教育事业

海天味业·康泽基金会

★★★

佛山市沧江教育基金会

造福社会立功德
捐助教育献爱心

海天味业·康泽基金会

★★★

中共佛山市高明区委
佛山市高明区人民政府

社会力量助力“百千万工程”
突出贡献企业

海天味业·康泽基金会

★★★

佛山市高明区慈善会

2024 慈善荷花突出贡献奖

海天味业·康泽基金会

★★★

注释：获奖单位“海天味业·康泽基金会”表示该荣誉奖项授予海天味业和康泽基金会共建公益项目。



I 责任海天 稳健经营

规范的企业管治是公司可持续发展的重要基石。海天始终坚持高标准的治理原则，持续深化治理体系建设，提升风险管理和内部控制水平，恪守商业道德底线，夯实企业管治基础，以确保企业稳健运营，为股东、投资者及社会创造可持续的价值。

公司治理	125
投资者沟通	126
风险管理与内部控制	127
商业道德	131



公司治理

良好的企业治理是贯彻落实可持续发展战略和提升 ESG 管理水平的关键支撑。公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，以及中国证监会和上海证券交易所有关公司治理的规范性文件要求，持续健全股东大会、董事会、监事会等企业治理结构和制度体系，维护公司、股东、债权人等主体的合法权益，提升企业管治水平。

股东与股东大会



公司依照《公司法》《公司章程》《海天味业股东大会议事规则》等相关法律法规规定召集和召开股东大会，对股东大会职权范围内的事项进行审议和决策。股东大会采取现场与网络投票相结合的方式进行表决，确保所有股东，尤其是公众股东、中小股东能够充分行使表决权。公司控股股东和实际控制人认真履行法定义务与承诺，未发生损害公司及中小股东利益的情形。

董事与董事会



根据《公司章程》和有关法律法规的规定，海天董事会由 9 名董事组成，其中包括 3 名独立董事，1 名女性董事，董事长由女性董事担任。为匹配公司战略发展需求，我们依照法律法规、有关监管规则并结合公司实际情况，在董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略与可持续发展四个专门委员会，委员均由公司董事组成，董事会及各专门委员会制订有相应的议事规则并适时修订。

公司注重独立董事在决策参与、监督制衡及专业咨询等方面发挥的有效作用，为此，我们制定《海天味业独立董事专门会议制度》，明确规范独立董事职权范围、行使职权的程序及履职保障等问题，确保公司决策的公正性和合理性。在审计、提名、薪酬与考核委员会中，公司独立董事占多数并担任召集人，审计委员会召集人则由具备会计专业背景的专业人士担当，推动董事会高效、规范运行的同时，切实维护公司整体利益，特别是中小股东的合法权益。

监事与监事会



基于《公司章程》和有关法律法规的规定，公司监事会由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工代表监事、1 名女性监事，监事会主席由女性监事担任。公司监事严格依照《海天味业监事会议事规则》等规定认真履行职责，对公司财务状况、关联交易事项、定期报告以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，保障公司及股东的合法权益。

公司致力于充分利用内外部的培训资源，提升公司董事、监事和高级管理人员的专业能力和对有关法律法规的理解与适用能力。针对董监高履职要点、监管趋势以及反贪污反贿赂等重点问题，我们提供常态化学习与专题培训相结合的方式，以帮助董监高人员系统性掌握相关法律法规，明确董事的权利、义务及责任，促使他们严谨审慎地审议公司重大事项并行使表决权，确保决策的科学性、规范性和有效性，助力公司治理的稳健发展。

本年度，我们根据有关法律法规、规范性文件的指引，结合公司实际情况，制定《海天味业可持续发展（ESG）管理制度》《海天味业内部控制制度》《海天味业内部审计制度》等制度，并对《公司章程》《海天味业股东大会议事规则》《海天味业董事会议事规则》《海天味业监事会议事规则》《海天味业独立董事工作制度》《海天味业对外捐赠管理制度》¹²等制度进行修订，进一步完善公司制度管理体系，确保企业运营的合规性与稳健性。

¹² 2024 年度新增或修订的公司治理相关制度请参阅公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的有关制度文件。

投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理，积极构建常态化、全方位的沟通交流机制，保障与投资者特别是中小股东之间的高效沟通。

我们制定了《海天味业投资者关系管理办法》《海天味业投资者投诉处理工作制度》等制度，为公司投资者沟通工作提供规范依据和操作指引。

我们通过举办股东大会、业绩说明会、特色股东活动、开展投资者现场调研和线上会议、设置热线电话和邮箱、利用上证 e 互动平台问答等多种方式，与投资者保持紧密联系，多渠道了解和回应投资者的期望与诉求，并在信息披露规则允许的范围内，及时向投资者传递最新经营动态、业绩表现及发展规划。

“我是股东·价值十年”投资者交流活动



2024 年，在 A 股上市十周年之际，我们联合上海证券交易所、上海证券报开展“我是股东·价值十年”活动，邀请投资者代表走进海天，近距离感受公司高度智能化的生产园区、领略传承百年的酱油文化、共话上市十年以来的成就和对未来发展的展望。

该活动得到了上海证券报、上交所投教等权威媒体报道，生动展示了公司上市十年来取得的发展，以及与投资者真诚交流、共享发展成果的行动。



公司力求为广大投资者带来稳定且可持续的投资回报。我们制定稳健的利润分配政策，并长期保持较高的现金分红比例，确保与投资者共享企业发展红利，有助于赢得投资者的广泛认可与信赖，增强市场对企业长期价值的信心。

年度关键绩效

2024 年

通过上证路演中心开展业绩说明会

3 场

发放 2023 年现金分红

36.60 亿元

组织投资者现场调研、线上会议及一对一沟通

40 余场（次）

获得上交所信息披露工作评价¹³

A 级



¹³ 参阅《沪市上市公司 2023 至 2024 年度信息披露工作评价结果》https://www.sse.com.cn/regulation/supervision/dynamic/c/c_20241009_10762586.shtml。

风险管理与内部控制

公司严格遵守国家法律法规和证监会等相关要求，持续加强内部控制与风险管理体系建设，着力构建覆盖全业务链条的全方位、多层次的管控机制，实现对潜在风险的预先防控、实时监测和有效处置，筑牢风险管控的坚实基础。

风险管理



公司始终坚持前瞻性风险管理的理念，搭建系统化的风险识别与管控体系，推行全域风险防控，通过调查评估业务合作与投资决策中的潜在风险，持续规范业务行为，并提高全员风险防范意识和能力，促进企业持续稳定健康发展。

管理机制

为进一步加强公司风险管理水平，我们全面构建涵盖 5 个原则、4 个策略、3 道防线、6 个步骤的风控体系，并制定覆盖公司全体员工的《海天股份风控评价管理制度》，明晰三道防线各层级风险管理职责，明确风控评价标准与流程，将评价结果纳入绩效考核指标，规定公司及附属子公司每年必须开展至少一次风控评价，确保有效控制及应对潜在风险，促进公司风险管控质量不断提升。



“三道防线”风险管理机制

管理流程

公司遵循科学的风险管控流程，建立覆盖风险识别、风险应对、风控评价、问题整改、矩阵迭代、风控报告六大步骤的管控机制，并通过实施合规审计和通告审计结果，坚持审计监督与风险预防相结合的原则，确保公司风险管理的完整性、合规性和有效性，推动管理效能提升。



风险管理流程

风险防控举措

全域风险防控

为增强风险的可见性和透明度，公司搭建风控平台，整合披露日常业务工作中潜在的风险与隐患，并制定整改方案，实施闭环管理。同时，我们结合各个业务的制度体系形成全面的风险矩阵，并对各风险点制定针对性的控制措施，协助公司有效进行风险预防，规避相关风险。此外，我们将风险事故、风控成熟度评价两项风险管理指标纳入绩效考核体系，以激励员工落实风险管理工作。2024 年，公司风控平台新增 4 个业务模块、18 个经营体、118 个风控矩阵，以及增加 / 迭代 209 个风险防控点，实现 100% 覆盖公司下属园区和生产型子公司。

全员风险防控

公司注重员工风险防范意识和风险识别能力的提高，定期开展覆盖全员的合规与内控课程与培训，全面提升公司风险管理综合素质。2024 年，我们联合多个职能部门开发涵盖人力、财务、安全、能源环保、质量、生产、法务与知识产权 7 个业务模块的风控系列赋能课程，累计超过 11,000 人次完成学习。同时，我们将风控合规相关内容纳入年度统考，并与岗位任职资格挂钩，激励员工将风险管理意识贯彻于日常工作。2024 任职资格 - 风控知识与技能认证考核合计覆盖 68 个一级经营体，约 1,600 名员工。

尽职调查

第三方合作伙伴的合规性与可靠性对公司长远发展亦至关重要。我们持续强化对合作伙伴的审核与管理。针对施工承包商，我们在筛选阶段围绕资质审查、业绩评估、财务状况、人员素质和设备设施等维度开展尽职调查，掌握承包商的运营情况和潜在风险，以选择优质合作伙伴，合作后，我们通过专业数据库对企业经营状况、经营变更及司法风险进行月度核验，以及时发现并整改风险点；针对包材类供应商，我们通过天眼查对企业经营状况、经营变更及司法风险进行月度核验，以及时发现并整改风险点；针对经销商，我们在筛选阶段对其开展基础信息摸排及信息登记，包括工商资质、经营品牌、主营渠道、资金情况和运营能力等方面，并开展经销商独立性调查，维护公平透明的商业环境的同时，有效降低公司供应链风险，促进业务的连续性和稳健性。

ESG 风险管理融入公司风险管理流程

我们重视公司 ESG 风险的识别与管理，将 ESG 风险管理融入公司现有风险防控流程中，全面提升公司风险管理水平，确保公司长期稳健发展。

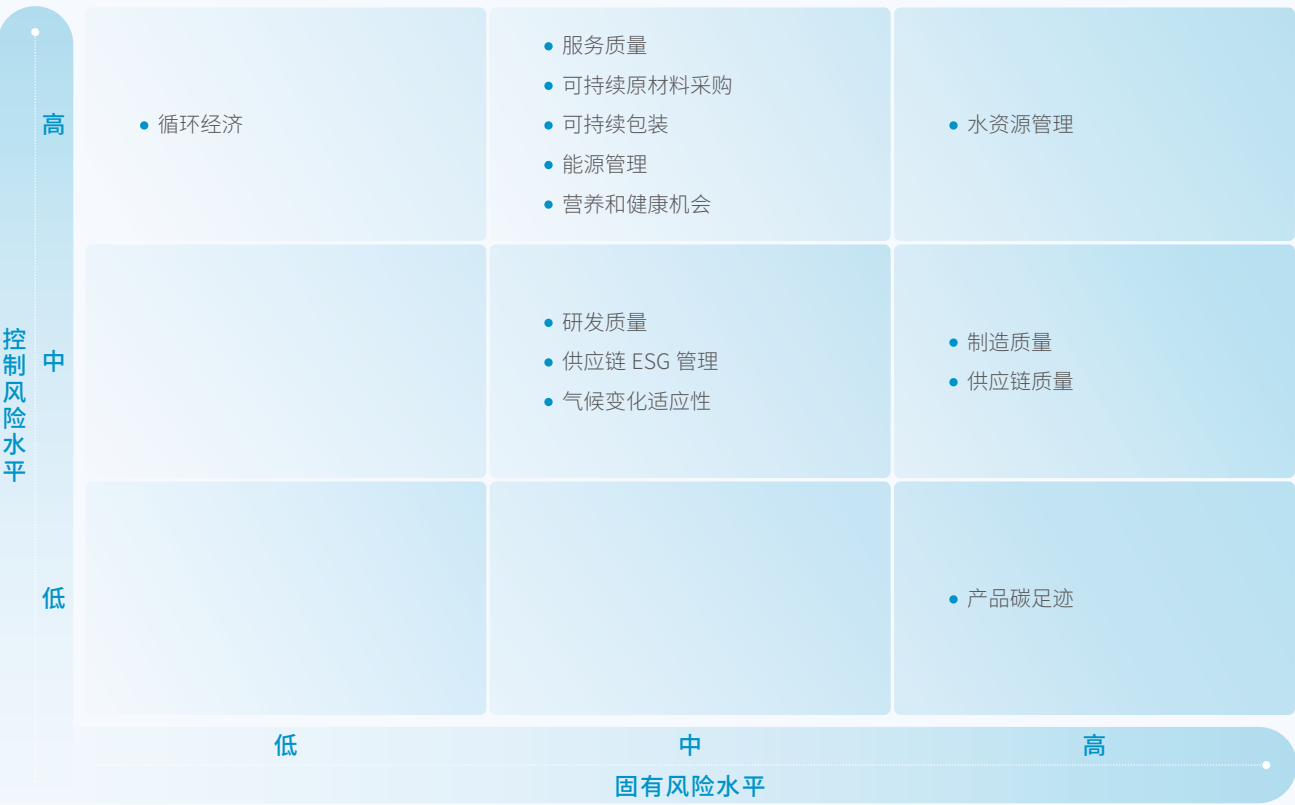
2024 年度，我们从固有风险水平（影响程度 * 可能性）和控制风险水平两大核心维度出发，对已识别的 6 个具有高度财务重要性的议题进行风险评估与分析，针对 ESG 风险评估结果开展优先级排序，并形成 2024 年 ESG 风险矩阵。

风险评估维度		
固有风险	影响程度	表示风险事件发生后带来的影响，从声誉、监管和经济三个方面来判断，根据每个方面评判标准给予分数。
	可能性	可能性表示风险事件发生的可能性，可以使用定性术语（频繁、可能、不太可能）、百分比概率或频率来表示，根据发生频率或发生概率给予分数。
控制风险		通过评估风险管治、战略、风险管理、指标与目标的管理程度和力度，得到控制风险水平，控制风险越高，表示该风险管理力度越弱。

海天味业 ESG 风险评估维度

一级风险	二级风险	固有风险水平	控制风险水平
产品和服务质量安全	研发质量	中	中
	制造质量	高	中
	服务质量	中	高
水资源管理	/	高	高
供应链管理与原材料采购	供应链 ESG 管理	中	中
	供应链质量	高	中
	可持续原材料采购	中	高
循环经济及包装材料	循环经济	低	高
	可持续包装	中	高
应对气候变化与能源利用	气候变化适应性	中	中
	产品碳足迹	高	低
	能源管理	中	高
营养和健康机会	/	中	高

海天味业 ESG 风险评估结果及优先级排序



海天味业 ESG 风险矩阵

基于评估结果，我们将不断优化业务策略，并将风险评估结果纳入公司日常风险管理流程中，实施动态监测与适时调整，以确保风险水平得到有效管理。同时，针对风险程度较高的议题制定明确的目标与行动计划，增强风险应对能力，为公司的可持续发展提供坚实保障。

内部控制



公司严格遵照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制审计指引》等管理要求，结合公司实际情况，制定《内部控制评价工作手册》《内幕信息及知情人管理制度》等内部控制制度，全面规范企业运作流程与管理行为，确保公司经营效率性、可靠性与安全性。

我们根据 COSO¹⁴ 内部控制五要素及三道防线理论建立公司内控管理组织架构，于董事会下设审计委员会，负责对公司内控制度及职能的执行进行审查和监督，并在审计委员会下设审计与监察中心，按照事前、事中和事后三个阶段，对企业经营活动、内部控制执行情况、高管人员履职情况等进行稽核监督，确保内控措施的有效落实和经营活动有序开展。审计与监察中心通过定期及常态化的内控梳理与整改，以及核实与审计经营数据，及时识别业务开展中的内控缺陷和潜在风险，持续完善内控管理体系建设，提高企业运营效能。

公司持续强化内部审计体系建设，不断完善审计监督机制，坚持每年针对风险管理程序进行至少一次审计。2024 年，公司风控部门开展了 1 次内部控制审计，基于各经营体的风控矩阵和内控自评结果，通过多维度综合考量、选取综合评价内控风险较高的经营体作为审计对象，围绕内控组织架构、培训情况、风险点设计、控制活动执行度及自评真实性等方面进行审计，有效促进风险管理机制的落地实施，切实提升企业风险防范能力。

商业道德

以合规、正直的商业行为促进自身发展、赢得社会尊重，是公司长期坚持的价值观。公司重视廉洁文化建设，对贪污腐败及舞弊、商业贿赂等违反商业道德的行为持“零容忍”的态度，不断巩固反舞弊与反贪腐管理体系，畅通内外部举报反馈渠道，积极推进廉洁体系建设，同时倡导建立互相信任的合规伙伴关系，共同构建公平、公正、阳光透明的商业环境。我们坚持严格管控公司的相关业务流程，倡导以良性竞争为行业谋发展、为消费者谋实惠、为投资者谋回报。

反舞弊与反贪腐



公司在严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的基础上，制定《海天股份员工行为准则》《海天股份员工自律准则》《海天味业反舞弊管理制度》¹⁵ 等内部制度准则，明确公司全体员工开展业务必须遵守的行为规范与道德标准，并确保定期对《海天味业反舞弊管理制度》进行审视和更新，为公司的诚信经营筑牢坚实的制度保障。

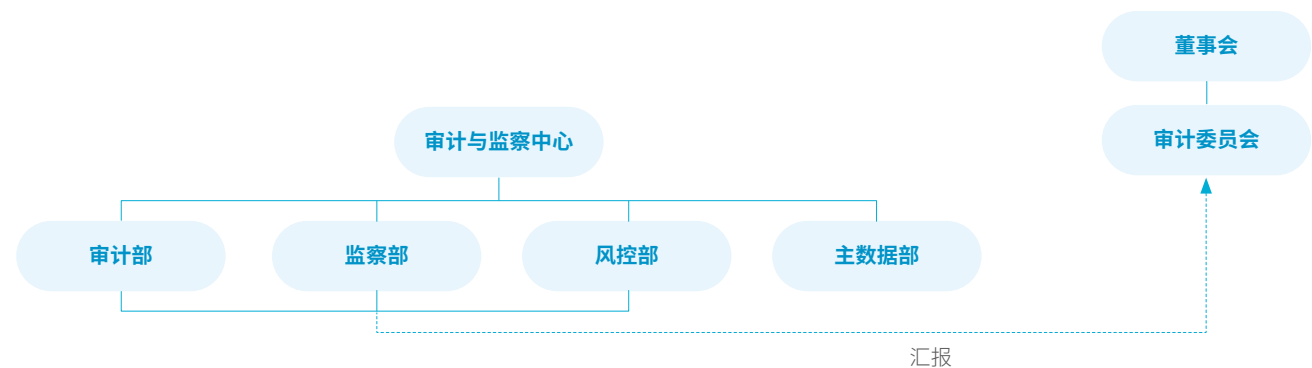
¹⁴ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission，美国反虚假财务报告委员会下属的发起人委员会。

¹⁵ https://static.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/2014-10-20/603288_20141021_6.pdf。

反舞弊与反贪腐机制

我们构建行之有效的反舞弊与反腐败管治体系，在公司董事会下设审计委员会，并于公司内部设立审计与监察中心，审计与监察中心包括审计部、监察部、风控部、主数据部四个部门，分别承担公司经营数据真实性的审计核查、调查公司人员的腐败舞弊等违法违规行为、识别公司商业道德风险并执行控制措施、推动控制措施中规则的数字化落地的职责。同时，审计部与监察部以项目化形式开展审计与监察工作，相关结果均以报告形式呈报审计委员会与董事会；风控部则每年组织开展风险自评，形成风控成熟度评价报告，并向审计委员会与董事会进行年度汇报，协同推动反舞弊与反腐败机制的高效运行。

我们每年定期开展商业道德相关审计，并确保商业道德相关审计每三年覆盖一次公司所有运营环节，包括各分子公司以及所有业务。2024 年，我们通过内部审计与外部审计相结合的方式，聚焦营销、采购、财务、资金等关键领域，针对反贪腐及贿赂、反舞弊开展至少 5 项内部审计、4 项内部监察、3 项外部审计项目和 11 个制造园区自查及资料性审查，均未发现重大漏洞与缺陷。



推动伙伴廉洁

公司加入企业内部控制协会及其下属机构反舞弊联盟，积极参与联盟论坛与活动，引入联盟黑名单机制，共享失信人员与失信供应商黑名单，有效降低商业道德风险。同时，公司高度重视供应链反腐败工作的推进，我们对供应商提出廉洁合作要求的比例为 100%，明确禁止各项违背商业道德行为及违反后果，并要求供应商制定反贪腐政策，以强化公平公正的合作基础。本年度，我们进一步完善《廉洁协议》，新增补充“列入企业反舞弊联盟黑名单”的惩处条款，增强对人员贪腐行为的威慑力，携手构建廉洁高效的供应链生态。

廉洁文化建设

我们针对全体员工（包括公司所有用工形式的员工）制定商业道德定期培训计划，员工覆盖率达 100%，通过将反贪腐及贿赂、反舞弊、廉洁自律等内容纳入新员工入职培训，以及组织在职工工开展年度商业道德培训等方式，提高员工商业道德意识水平。同时，我们利用娅米教育在线学习平台上线商业道德学习资源，为员工提供多元、便捷学习渠道。报告期内，公司为所有新入职员工开展廉洁自律、商业道德培训，覆盖 2,170 人次。

我们积极通过多元化形式开展廉洁自律宣传教育活动，进一步加强公司廉洁文化建设。2024 年，我们邀请公安机关为关键岗位人员开展送法入企的“企业防范经济犯罪”讲座，约 200 多名关键岗位骨干员工参与，有效提高骨干员工法律意识和风险防范能力；同时，我们面向公司全体员工推出“反舞弊讲堂”知识守法系列之经济类犯罪知识讲堂，普及法律知识，增强全员守法意识和廉洁从业自觉性。

此外，公司亦注重供应链人员反贪腐意识的提升，我们要求承包商在进入项目现场前，必须完成廉洁培训，并围绕诚信、公平、廉洁等核心价值观，面向承包商一线管理人员定期开展培训，每个传统佳节前均会开展专题宣贯商业道德和廉洁自律要求，强化其商业道德意识和行为，共同营造风清气正的商业运营环境。2024 年，接受反贪污培训或接受相关讯息的供应商¹⁶ 比例为 100%。

我们对于员工触碰廉洁红线的违法违规行为零容忍，一旦涉嫌违法犯罪，将依法移送司法机关处理。2024 年，公司内部调查涉嫌贪腐舞弊案件 4 起，查处 4 人，按公司规定采取解除劳动合同等处罚措施，其中 1 名涉嫌犯罪的人员移送司法机关处理，并已受到法律的审判和处罚。

常态化开展商业道德与廉洁自律培训



2024 年，公司继续常态化开展商业道德与廉洁自律主题的培训，包括但不限于面向全体员工（含全体管理人员、公司董事）开展《廉生威，贪生祸，做正气海天人》专项培训、发布《反舞弊通报》、开展“反舞弊讲堂”、纳入年度“应知应会”学习与考核等形式进行反贪污反贿赂的警示教育，上述培训或考核覆盖员工共计超过 20,000 人次。



《廉生威，贪生祸，做正气海天人》专项培训

反不正当竞争



公司严格遵守国家法律法规，坚决抵制虚假宣传、实施垄断行为及侵犯商业秘密等不正当竞争行为，积极倡导公平竞争，致力于推动行业的健康发展。我们制定《知识产权管理工作手册》《知识产权风险管理规定》《对外信息发布审核管理制度》《对外宣传内容管理规定》等管理制度，持续优化反不正当竞争相关的内部管理流程，全方位防范企业不正当竞争行为，维护行业秩序。2024 年，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼¹⁷ 或重大行政处罚¹⁸ 事件。

- **合同管控**：公司实现合同范本管理，相关业务合同中均包含“合规条款”，明确要求合作单位应确保其提供的产品或服务具备相关知识产权，且不侵犯任何第三方权益。若未采用标准合同模板，则需经法律部门等特别审批后方可签署。
- **业务流程完善**：针对可能存在不正当竞争风险的业务板块，我们在业务流程中嵌入合规审查机制，相关业务必须经过法律部门或知识产权部门的合规审核，方可正式运行。
- **定期合规审查与审计**：法律、知识产权及审计等部门定期对公司相关业务板块开展反不正当竞争审查与审计，确保业务合规性。

¹⁶ 指公司主营业务的原材料和包材供应商。

¹⁷ “因不正当竞争行为导致的诉讼”是指法院在报告期内做出终局裁判，认定公司构成不正当竞争的诉讼案件。

¹⁸ “因不正当竞争行为导致重大行政处罚事件”是指有权机关在报告期内认定公司构成不正当竞争并对公司做出的重大行政处罚。

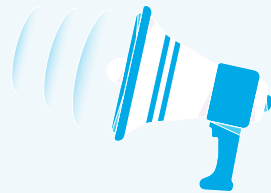
举报管理



公司构建公开、透明且高效的举报机制，为全体员工及外部人员提供微信公众号、举报热线、邮箱、平台、信箱等多元化投诉举报渠道，举报人可根据自身需求选择实名或匿名举报方式，充分保障投诉举报的便捷性与安全性。

海天商业道德举报渠道

内部举报平台	海天平台主页——举报台
外部举报平台	微信公众号：海天 - 走进海天 - 廉洁举报（网址 https://jubao.haday.cn ）
专线举报电话	0757-82832022、0757-83273129
专线举报信箱	广东省佛山市禅城区文沙路 16 号 海天纪委办 邮编 528000
专线举报邮箱	HTJW@haday.cn、Audit@haday.cn



同时，公司支持并保护举报人的举报行为，我们制定《举报人保密和奖励规定》，明确规定由专人负责受理投诉举报信息，并对举报内容及举报人信息进行严格保密，严禁对举报人任何形式的打击报复行为。对于泄密者我们将采取严厉打击，对经查证属实的举报予以相应奖励，切实维护举报机制的公正性。

此外，公司建立覆盖举报受理、调查核实到结果反馈的系统性投诉举报处理流程，确保每一条举报信息都能得到及时、公正的处理。

投诉线索受理与登记	接获投诉举报信息后，由专职监察人员负责接收、汇总、初审和分类，对符合受理条件的投诉举报进行系统登记，并分配至相应调查人员开启初步调查。
初步调查与分析	调查人员根据投诉举报内容收集相关证据和资料，进行初步分析并形成调查报告，提出初步处理建议并提交审批。若初步调查发现可能存在违法行为或仍需进一步核实，经审批后进入立案调查阶段。
立案调查与结果上报	通过调取财务票据、监控录像、现场勘察及询问相关人员等方式全面收集证据。调查结束后，形成详细调查报告，提出处理建议，并向相关部门、审计与监察中心、审计委员会及董事会报告。
结果审核与后续处理	经董事会审核后，监察人员依据审批意见移交相关部门落实后续处理，对于情节严重涉嫌违法犯罪者，将移送国家司法机关处理。
结果通报与改进完善	调查结果经审批后，视实际情况在一定范围进行通报，并基于调查结果，完善相关制度、流程及措施，开展专项培训与警示宣导，防止同类问题再次发生。

附录

公司遵循的主要法律法规及内部制度

范畴	公司内部制度	遵守的法律法规
健康与安全	《职业卫生管理制度》	
	《安全生产目标管理制度》	《中华人民共和国劳动法》
	《安全生产责任制及管理制度》	《中华人民共和国劳动合同法》
	《安全培训管理规定》	《中华人民共和国安全生产法》
	《危险源识别评价管理规定》	《中华人民共和国消防法》
	《安全检查及隐患管理规定》	《中华人民共和国职业病防治法》
	《安全事故报告和处理规定》	《工作场所职业卫生管理规定》
	《生产安全事故应急预案》	《生产经营单位安全培训规定》
	《相关方安全管理规定》	《工贸企业重大事故隐患判定标准》
	《消防安全管理制度》	
发展及培训	《培训管理制度》	《世界人权宣言》
	《讲师管理标准》	
劳工准则	《工伤业务办理操作细则》	《国际人权公约》
	《员工调动管理规定》	《中华人民共和国劳动法》
	《思想沟通工作指引》	《中华人民共和国劳动合同法》
	《合理化建议奖励办法》	《中国工会章程》
	《招聘管理制度》	《中华人民共和国工会法》
供应链管理	《供应商廉洁协议》	《中华人民共和国投标法》
	《海天供应商守则》	
	《供应商储备、开发计划流程》	
	《供应商资质审查流程》	
	《供应商准入流程》	
	《供应商绩效管理流程》	
	《供应商退出及黑名单管理流程》	
	《海天供应商守则》	

范畴	公司内部制度	遵守的法律法规
产品责任	《信息管理总则》	
	《信息安全测评管理制度》	
	《员工信息安全行为审查规定》	
	《食品良好生产规范》	
	《卫生标准操作程序》	
	《工艺操作规程》	
	《市场投诉处理管理规定》	
	《成品质量控制标准》	《中华人民共和国食品安全法》
	《原材料检验和验证标准》	《食品生产许可管理办法》
	《包装物检验和验证标准》	《中华人民共和国消费者权益保护法》
	《危害分析及控制措施选择程序》	《食品生产企业危害分析与关键控制点管理体系认证管理规定》
	《食品防护计划》	《食品企业 HACCP 实施指南》
	《食品欺诈预防控制程序》	《食品标识管理规定》
	《过敏原控制程序》	《食品召回管理办法》
	《标识和可追溯管理程序》	《“健康中国 2030” 规划纲要》
	《食品安全应急准备与响应程序》	GB 28050-2011《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》
	《产品召回管理规定》	《企业标准化促进办法》
	《不合格品控制程序》	《中华人民共和国广告法》
	《纠正和纠正措施控制程序》	《中华人民共和国著作权法》
	《库存质量管理规定》	《中华人民共和国商标法》
	《包材仓储管理规定》	《企业知识产权管理规范》
	《超期存货管理规范》	
	《外部标准制修订工作管理规定》	
	《包装物变更管理规定》	
	《内销食品标签信息管理细则》	
	《专利管理规定》	
	《知识产权管理工作手册》	
	《知识产权内审管理方法》	
	《知识产权风险管理规定》	

年度关键绩效表

范畴	公司内部制度	遵守的法律法规
反贪腐	《海天味业反舞弊管理制度》	《中华人民共和国民法典》
	《廉洁协议》	《中华人民共和国监察法》
	《海天股份员工行为准则管理总则》	《中华人民共和国刑法》
	《海天股份员工行为准则》	《中华人民共和国反垄断法》
	《海天股份员工自律准则》	《中华人民共和国反洗钱法》
	《监督与举报公告函》	《中华人民共和国反不正当竞争法》
	《员工廉洁自律承诺书》	
社区投资	《康泽慈善基金会章程》	《中华人民共和国民法典》
	《康泽基金会法定代表人管理制度》	《中华人民共和国慈善法》
	《康泽基金会理事会工作制度》	《中华人民共和国公益事业捐赠法》
	《康泽基金会监事管理制度》	《基金会管理条例》
	《康泽基金会秘书长绩效考核制度》	《慈善组织信息公开办法》
	《康泽基金会财务管理制度》	《关于规范基金会行为的若干规定（试行）》
	《康泽基金会档案管理制度》	《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》
	《康泽基金会项目管理制度》	《财政部税务总局关于非营利组织免税资格认定管理有关问题的通知》
	《康泽基金会信息公开制度》	《关于慈善组织开展慈善活动年度支出和管理费用的规定》
	《康泽基金会重大事项报告制度》	

范畴	ESG 指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
温室气体排放量及密度 ¹⁹	温室气体排放总量（范围一、二）	吨二氧化碳当量	454,338.28	402,999.18	/
	温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	248,248.44	245,133.97	/
	温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	206,089.84	157,865.21	/
	温室气体排放密度（范围一、二）	吨二氧化碳当量 / 吨产品	0.1025	0.0997	/
	温室气体排放密度（范围一）	吨二氧化碳当量 / 吨产品	0.0560	0.0606	/
	温室气体排放密度（范围二）	吨二氧化碳当量 / 吨产品	0.0465	0.0390	/
	能源消费总量	吨标煤	155,764.01	137,503.00	/
能源使用	直接能源	吨标煤	97,581.37	94,508.88	/
	原煤	吨	110,913.87	108,339.44	/
	天然气 ²⁰	万标准立方米	709.37	625.29	271.4
	生物质	吨	7,252.37	7,815.54	/
	其他	吨标煤	410.19	300.39	/
	间接能源	吨标煤	58,182.64	42,994.12	/
	外购电力 ¹⁹	万千瓦时	28,657.20	23,290.75	/
	光伏用电量	万千瓦时	1,491.14	1,070.53	/
	外购蒸汽 ²¹	吉焦	475,593.82	256,202.75	/
	沼气回用量	万标准立方米	523.63	464.20	/
	可再生能源消费总量 ²²	吨标煤	10,995.82	10,292.31	/
	可再生能源比例	%	7.06	7.49	/
	清洁能源消费总量	吨标煤	19,434.68	17,744.52	/
	清洁能源比例	%	12.48	12.90	/
	能源使用强度（以每吨产品计算）	吨标煤 / 吨产品	0.0351	0.0340	/

¹⁹ 温室气体排放量的计算标准及方法：

(i) 采用以下标准计算碳排放：《ISO 14064-1 温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》及《温室气体核算体系企业核算与报告标准（修订版）》。

(ii) 海天按照运营控制方法对排放量进行合并。

(iii) 海天对 2023 年温室气体排放数据进行追溯调整：2023 年公司采用国家发展改革委发布的《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》作为碳盘查方法学。2024 年公司采用的碳盘查方法学调整为《ISO 14064-1 温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》（ISO14064-1）及《温室气体核算体系企业核算与报告标准（修订版）》（GHG PROTOCOL）。碳盘查方法学的调整是 2023 年碳数据统计口径、数值追溯调整的主要原因。

²⁰ 2023 年的天然气用量按第三方碳盘查核证，对丹和醋业的使用量进行修正。

²¹ 将外购蒸汽的单位进行统一调整，由 2023 年报告的“吨”改为“吉焦”。

²² 2023 年公司采用以 0.5tce/t 作为“生物质折标系数”来计算生物质的折标煤量，2024 年公司采用的碳盘查方法学中将“生物质折标系数 0.5tce/t”调整为“按实际检测热值计算折标系数”，并对 2023 年可再生能源消费总量数据进行追溯调整。

范畴	ESG 指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
污染物排放与废弃物管理 ²⁴	所产生无害废弃物总量 ²³	吨	328,487.50	264,420.77	/
	所产生无害废弃物密度	吨 / 万吨产品（产量）	740.89	/	/
	所产生有害废弃物总量	吨	23.25	22.18	21.74
	所产生有害废弃物密度	吨 / 万吨产品（产量）	0.05	/	/
	所产生废弃物总量	吨	328,510.76	/	/
	所产生废弃物密度	吨 / 万吨产品（产量）	740.94	/	/
	废弃物回收利用的量	吨	327,170.20	/	/
	废弃物回收综合利用率	%	99.59	/	/
环保投入	环保总投入	万元人民币	8,949.38	7,038.17	7,850.00
水资源管理	取水量				
	总取水量	立方米	10,599,973.05	8,864,705.60	7,253,329.00
	取水量（地表水）	立方米	193,597.00	/	/
	取水量（地下水）	立方米	87,299.00	/	/
	取水量（海水）	立方米	0.00	/	/
	取水量（第三方水）	立方米	10,319,077.05	/	/
	水压力高或极高的地区 ²⁵ 的取水量	立方米	1,550,262.00	/	/
	水压力高或极高的地区的取水量占总取水量的百分比	%	14.63	/	/
	排水量				
	总排水量 ²⁶	立方米	4,812,560.20	3,351,698.11	2,730,551.00
	排水量（地表水）	立方米	95,157.70	/	/
	排水量（海水）	立方米	0.00	/	/
	排水量（第三方水）	立方米	4,717,402.50	/	/
	耗水量				
	总耗水量	立方米	5,787,412.86	/	/
	水压力高或极高的地区的耗水量	立方米	896,820.78	/	/
	水压力高或极高的地区的耗水量占总耗水量的百分比	%	15.50	/	/
	回用水量				
	总回用水量	立方米	1,497,044.89	/	/

²³ 2023 年披露的“一般固体废弃物”按照上交所披露指引要求修改为“无害废弃物”。

²⁴ 有关公司 2024 年废弃物管理的详细排放情况，请参见表格“废弃物管理”。

²⁵ 参照世界资源研究所（WRI）的渡槽数据库，识别水压力高或极高的地区。

²⁶ 2023 年的指标“污水排放量”在 2024 年改为“总排水量”，统计口径在 2023 年原“污水排放量”基础上增加了各园区生活污水，以及老土罐园区和红河宏斌园区的排水量（该两个园区因 2023 年无计量，无法追溯调整）。

范畴	ESG 指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
水资源管理	浓水回用量	立方米	229,182.00	/	/
	冷凝水回用量	立方米	342,719.39	275,000.00	/
	冷却水回用量	立方米	907,439.00	860,000.00	/
	再生水 ²⁷ 回用量	立方米	17,704.50	/	/
	水回用率	%	12.38	/	/
	水强度				
	取水强度	立方米 / 吨（产品）	2.39	2.18	/
	耗水强度	立方米 / 吨（产品）	1.31	/	/
循环经济及包装材料管理	产品包材质量				
	初级包材				
	原生 PET（可回收）	吨	102,555.28	/	/
	PE（可回收）	吨	33,773.62	/	/
	PP（可回收）	吨	5,751.65	/	/
	玻璃（可回收可再生）	吨	435,650.93	/	/
	金属（可回收）	吨	5,003.40	/	/
	HDPE（可回收）	吨	10,737.77	/	/
	LDPE（可回收）	吨	1,319.64	/	/
	复合袋、膜	吨	3,155.49	/	/
	无菌纸包（可回收可再生）	吨	15.12	/	/
	纸张（可回收可再生）	吨	44.71	/	/
	初级包材总质量	吨	598,007.61	/	/
	二级包材				
	纸张（可回收可再生）	吨	149,151.55	/	/
	塑料标签	吨	6,957.14	/	/
	PE（可回收）	吨	580.46	/	/
	PP（可回收）	吨	304.40	/	/
	PVC	吨	111.48	/	/
	二级包材总质量	吨	157,105.02	/	/
	三级包材				
	PE- 缠绕膜	吨	521.35	/	/

²⁷ 再生水指已经前序工段使用并按回用水质要求处理达标的水资源。

范畴	ESG 指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
循环经济 及包装材料管理	PET（可回收）	吨	192.69	/	/
	纸张（可回收可再生）	吨	7.47	/	/
	塑料（可回收）	吨	1,019.05	/	/
	托盘胶合板（可回收）	吨	192.43	/	/
	三级包材总质量	吨	1,932.99	/	/
	产品包材总质量	吨	757,045.62	/	/
	单位产品包装强度	千克 / 吨产品	165.86	/	/
	可回收 / 可再生材质在整体包装中的占比	%	98.50	/	/
	产品包装中使用的回收包装物（含回收纸和回收玻璃） ²⁸	吨	378,337.31	/	/
	回收包装物在整体产品包装中的占比	%	49.98	/	/
	循环经济指标表现				
	可再生资源消耗量	吨	2,653,561.00	/	/
	消耗可再生资源占比总资源	%	81.77	/	/
	废弃物回收综合利用量	吨	327,170.20	/	/
	废弃物回收综合利用率	%	99.59	/	/
员工雇佣	员工总人数	人	9,010	7,863	7,313
	按性别划分正式员工人数				
	男性	人	7,044	/	/
	女性	人	1,966	/	/
	按层级划分正式员工人数				
	高级管理层人数	人	21	21	21
	中级管理层人数	人	297	236	199
	基层员工人数	人	8,692	7,606	7,093
	按年龄划分正式员工人数				
	30 岁及以下	人	3,109	/	/
	31-50 岁	人	5,751	/	/
	50 岁以上	人	150	/	/
	年内新招聘的正式员工数	人	2,170	/	/
	员工流失率	%	14.26	/	/
	女性管理层比例	%	19.8	19.8	19.5
	集体合同覆盖员工范围	%	100	/	/
	公司劳工纠纷	起	6	/	/

²⁸ 中国内地法规未允许食品初级包装使用再生塑料。

范畴	ESG 指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
员工雇佣	支付员工工资金额	万元	156,668.18	/	/
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	劳动合同签订率	%	100	100	100
健康与安全	年度工伤保险投入金额	万元	249.21	/	/
	年度工伤保险人员覆盖率	%	100	/	/
	安全生产责任险的投入金额	万元	10.88	/	/
	安全生产责任险人员覆盖率 ²⁹	%	100	/	/
	安全生产投入	万元	2,882.2	2,659	3,031
	安全检查次数	次	241	199	158
	因工受伤员工人数	人	49	15	11
	健康安全培训总覆盖率	%	100	/	/
	健康安全培训参加总人次	人次	18,179	12,503	/
员工培训	年度培训支出金额	万元	444.11	/	/
	年度组织培训次数	次	1,469	/	/
	年度组织培训的类型数量	种	33	/	/
	年度受训总人数	人	9,010	7,863	7,313
	年度培训覆盖率	%	100	100	100
科技创新驱动及伦理	新增授权专利	件	124	122	118
	累计有效发明专利	件	315	/	/
可持续供应链	供应商总数	个	1,980	1,125	504
	对供应商提出廉洁合作要求的比例	%	100	100	100
原材料溯源情况	海产品可追溯到原产地 ³⁰ 的产品范围	%	>90	/	/
	棕榈油可追溯到原产地的产品范围	%	棕榈油采购数量为 0	/	/
产品安全与质量	已售产品中因安全与健康理由而回收的百分比	%	0	/	/
	食品质量安全事件数量	件	0	/	/
	全球食品安全倡议（GFSI）审核不合规率	%	0	/	/
	原包材合作商质量培训的覆盖率	%	> 98	/	/
	产品召回次数	次	0	/	/

²⁹ 安全生产责任险人员覆盖率 = 购买该保险的员工 / 安全风险较高岗位员工数（公司所处行业并不强制购买该保险）。

³⁰ “原产地”是指区县一级海域。

范畴	ESG 指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
客户服务	客户满意度	%	94.10	92.00	94.00
	消费者有效投诉解决率	%	100	100	100
数据安全与	数据安全事件	件	0	0	0
客户隐私	泄漏客户隐私事件	件	0	/	/
营养和健康机会	产品研发人员数量	人	704	620	/
	产品研发人员占比（占员工总数的比例）	%	7.81	/	/
	产品研发投入	万元	83,953.21	71,541.76	75,133.90
	产品研发投入占比（占全年营业收入的比例）	%	3.12	/	/
商业道德	于汇报期内对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼、涉及贿赂、勒索、欺诈及洗钱案件案件的数目	宗	1	0	0
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的董事会成员人数 ³¹	人	9	/	/
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的董事会成员所占整体董事会成员的百分比	%	100	100	100
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的管理层人员人数	人	318	/	/
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的管理层人员所占整体管理层人员的百分比	%	100	/	/
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的员工人数	人	9,010	/	/
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的员工所占整体员工的百分比	%	100	100	100
	接受反贪污培训或接受相关讯息的供应商（指公司主营业务的原材料和包材供应商）比例	%	100	/	/

³¹统计口径为报告期末在任的董事会成员。

范畴	ESG 指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
乡村振兴与社会贡献 ³²	慈善公益投入总额	万元人民币	1,294.26	2,055.10	1,447.60
	乡村振兴投入金额	万元人民币	1,076.49	220.80	324.00
	慈善捐赠受益人数	万人次	49.00	81.00	/
	乡村振兴受益人数	万人次	16.80	/	/
	乡村振兴累计受益人数	万人次	28.30	11.50	/
	开放工厂参观	万人次	28.30	37.50	4.40
	提供的慈善性志愿服务的总人数	人次	395	/	/
	提供的慈善性志愿服务的总小时数	小时	1,735	/	/
经济绩效 ³³	营业收入	万元人民币	2,690,097.75	2,455,931.24	2,560,965.15
	净利润	万元人民币	635,586.10	564,218.68	620,316.66
	经营活动净现金流	万元人民币	684,371.09	735,565.10	383,031.43
	支付各项税费	万元人民币	262,302.51	231,559.20	250,703.02
	加权平均净资产收益率	%	21.76	20.72	25.52
	资产负债率	%	23.14	24.44	21.07

³²统计口径包括：公司及其下属子公司自身、以及上述主体携手康泽基金会进行乡村振兴与社会贡献的项目。

³³营业收入、净利润、经营活动产生的现金流量净额、支付各项税费、加权平均净资产收益率，引用自《海天味业 2024 年年度报告》。

各生产园区 2024 年排放情况

高明 海天	种类、 名称	实际排放 总量	单位	核定的排 放总量	单位	超标排 放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污 染物	COD	125.16	吨	157.07	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	25.04	吨	31.41	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	7.32	吨	81.36	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	58.03	吨	220.15	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	7.25	吨	NA ³⁴	吨	无	已建成	正常使用
	VOCs	0.05	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污 染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

醋业 集团	种类、 名称	实际排放 总量	单位	核定的排 放总量	单位	超标排 放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污 染物	COD	42.13	吨	486.58	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	1.51	吨	37.23	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.00	吨	0.45	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.32	吨	1.46	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.03	吨	0.34	吨	无	已建成	正常使用
特征污 染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

南宁 海天	种类、 名称	实际排放 总量	单位	核定的排 放总量	单位	超标排 放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污 染物	COD	36.83	吨	401.170	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.10	吨	31.160	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.05	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.28	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.31	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污 染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

³⁴ “NA” 表示该污染物指标在公司所在地区无总量核定要求，或根据所在地污染物总量核定准则，公司或子公司对应排放口无需进行污染物总量核定，故部分污染物无核定的年度排放总量。

武汉 海天	种类、 名称	实际排放 总量	单位	核定的排 放总量	单位	超标排 放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污 染物	COD	2.71	吨	17.83	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.41	吨	1.78	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.01	吨	0.09	吨	无	已建成	正常使用
	无超标排放情况						已建成	正常使用
特征污 染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

广东 广中皇	种类、 名称	实际排放 总量	单位	核定的排 放总量	单位	超标排 放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污 染物	COD	1.87	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.09	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.04	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.39	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.03	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污 染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

佛山 海盛	种类、 名称	实际排放 总量	单位	核定的排 放总量	单位	超标排 放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污 染物	COD	0.12	吨	12.78	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.01	吨	1.50	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.01	吨	2.19	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.16	吨	3.31	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.00	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污 染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

佛山代田	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	0.21	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.00	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.06	吨	0.31	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.06	吨	0.45	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.003	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

合肥燕庄	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	2.58	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.28	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.44	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	1.76	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	1.27	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

红河宏斌	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	10.27	吨	82.86	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.15	吨	4.60	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.68	吨	23.60	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.81	吨	14.10	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	2.23	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

老土罐	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	二氧化硫	0.08	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	1.37	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.21	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

丹和醋业	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	0.36	吨	4.27	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.01	吨	0.33	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.00	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.19	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.01	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

浙江久晟	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	0.20	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.01	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.09	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.70	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.04	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

江西久晟	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	二氧化硫	0.00	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	8.41	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.64	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

贵州久晟	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	二氧化硫	1.04	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	1.80	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.68	吨	NA	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

废弃物管理

指标	单位	产生的废弃物	回收利用的 废弃物	回收利用的方法	进入处置 的废弃物	产生密度 吨/万吨产品（产量）
无害废弃物 - 总量	吨	328,487.50	327,161.70	第三方回收利用	1,325.8	740.89
无害废弃物 - 塑料	吨	5,135.48	5,135.48	第三方回收利用	0.00	/
无害废弃物 - 纸张	吨	3,254.42	3,254.42	第三方回收利用	0.00	/
无害废弃物 - 木材	吨	459.44	459.44	第三方回收利用	0.00	/
无害废弃物 - 金属	吨	1,484.95	1,484.95	第三方回收利用	0.00	/
无害废弃物 - 玻璃	吨	469.43	469.43	第三方回收利用	0.00	/
无害废弃物 - 有机质 （酱渣、制曲渣等）	吨	251,256.08	251,256.08	第三方回收利用	0	/
无害废弃物 - 废水站 污泥	吨	32,677.43	32,431.19	第三方回收利用	246.24	/
无害废弃物 - 锅炉灰、 锅炉渣	吨	30,514.13	30,514.13	第三方回收利用	0.00	/
无害废弃物 - 料渣（废 硅藻土等）	吨	640.38	0.00	第三方回收利用	640.38	/
无害废弃物 - 其他	吨	2,595.77	2,156.59	第三方回收利用	439.18	/
有害废弃物 - 总量	吨	23.25	8.49	第三方回收利用	14.76	0.05
有害废弃物 - 填埋处置	吨	0.32	0.00	/	0.32	/
有害废弃物 - 焚烧处置	吨	12.77	0.00	/	12.77	/
有害废弃物 - 其他处置	吨	10.17	8.49	第三方回收利用	1.68	/
废弃物 - 总量	吨	328,510.76	327,170.20	/	1,340.56	740.94
废弃物回收综合 利用率	%	99.59		/	/	/

响应联合国可持续发展目标

目录	SDGs
关于本报告	/
	公司简介
关于海天	海天文化
	我们的 2024
可持续发展理念	
可持续发展工作机制	17 促进目标实现的 伙伴关系
利益相关方沟通	
议题双重重要性评估	
应对气候变化	
水资源管理	6 清洁饮水和 卫生设施
发展循环经济	7 经济适用的 清洁能源
	11 可持续 城市和社区
	12 负责任 的消费和生产
	13 气候行动
	14 水下生物
	15 陆地生物
营养与健康	
产品安全与质量	2 零饥饿
客户服务	3 良好 健康与福祉
	9 产业、创新和 基础设施
	10 减少不平等
	11 可持续 城市和社区
创新驱动与知识产权	
多元、公平、包容职场	
职业健康与安全	3 良好 健康与福祉
可持续供应链	4 优质教育
	5 性别平等
	8 体面工作和 经济增长
	10 减少不平等
	12 负责任 的消费和生产
	17 促进目标实现的 伙伴关系
可持续原材料	
乡村振兴	1 无贫困
	2 零饥饿
	3 良好 健康与福祉
	4 优质教育
	10 减少不平等
	11 可持续 城市和社区
社会公益	
公司治理	
投资者沟通	8 体面工作和 经济增长
	16 和平、正义与 强大机构
风险管理与内部控制	17 促进目标实现的 伙伴关系
商业道德	

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《佛山市海天调味食品股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》
为了向您及其他利益相关方提供我们更专业、更有价值的可持续发展信息，提升我们 ESG 报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题。

主题：《海天味业 2024 年 ESG 报告意见回馈表》

姓名：

公司：

职衔：

联系电话：

电子邮箱：

针对以下问题，请您按 1 分至 5 分进行评分：（1 为最低分，5 为最高分；请在相应位置打√）

	1	2	3	4	5
您对海天味业本报告是否满意？					
您认为本报告的披露信息、指标是否清晰、准确、完整？					
您认为本报告的内容结构、文字表述是否便于阅读？					

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息未在本报告中反映？

您对我们今后发布 ESG 报告有什么建议？

意见反馈渠道

如您对本报告或我们的 ESG 事项有任何意见或建议，欢迎通过以下渠道进行反馈。

关于内部控制、审计、反腐败与反贿赂，请联系审计部：0757-83273129；

关于销售、产品质量、服务质量，请联系：400-8899813；

关于投资者关系，请联系海天味业董事会秘书：电话 0757-82832022/ 传真 0757-82873730；

证券事务代表：电话 0757-82836083/ 传真 0757-82873730；电子邮箱：OBD@haday.cn



公司：佛山市海天调味食品股份有限公司
公司官网：<http://www.haitian-food.com>
微信公众号：“海天”（haitian-food）

