



证券代码 603288



环境、社会及治理报告

佛山市海天调味食品股份有限公司

CATALOGUE

目录

01 关于本报告

1.1	报告组织范围	02
1.2	报告时间范围	02
1.3	数据来源	02
1.4	编制依据	02

02 关于海天

2.1	公司简介	03
2.2	品牌文化	04
2.3	企业荣誉	05

03 可持续发展管理

3.1	践行联合国可持续发展目标	07
3.2	利益相关方沟通	09
3.3	重要性议题分析	10

04 公司治理

4.1	治理架构	12
4.2	投资者沟通	14
4.3	内控管理	15
4.4	信息安全	16
4.5	反舞弊	18

05 品质保障与创新

5.1	加强品质保障	24
5.2	售后服务保障	27
5.3	构建创新平台	31
5.4	合作伙伴共赢	34

06 坚持绿色发展

6.1	环保治理体系	39
6.2	绿色生产	40
6.3	绿色办公	42
6.4	能源管理	42
6.5	排放管理	44

07 员工共同成长

7.1	员工雇佣	50
7.2	员工权益	51
7.3	员工发展与培训	54
7.4	职业健康安全	60

08 助力社会公益

8.1	推动社区建设	69
8.2	精准扶贫济困	71
8.3	支持爱心行动	74
8.4	守护孩子成长	75

09 关键绩效表

9	关键绩效表	76
---	-------	----

10 指标索引

10	指标索引	79
----	------	----

11 读者反馈表

11	读者反馈表	81
----	-------	----

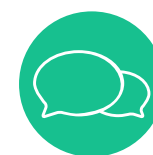
01 | 关于本报告

About this report



1.1 报告组织范围

本报告为佛山市海天调味食品股份有限公司（“本公司”）及其附属公司（合称“海天”、“本集团”或“我们”）发布的第二份《企业环境、社会及治理报告》（简称“ESG报告”或“本报告”）。本报告秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，详细披露了海天在环境、社会及管理（“ESG”）方面的理念、实践和绩效。本报告原则上以海天及其附属公司为对象，并与公司年报所覆盖的范围一致。



1.2 报告时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2021年1月1日起至2021年12月31日止（“本年度”）。为提高报告完整性及可比性，也包含一部分之前或最近的一些相关活动报告。



1.3 数据来源

本报告所披露的内容及数据均引用自本集团的内部记录及文件。本报告披露的相关数据如与2021年报有出入，以年报为准。本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。



1.4 编制依据

本报告从环境、社会及管理三方面进行陈述，重点报告了海天在产品、环境、员工及商业伙伴等方面的可持续发展责任。本报告的编写参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第一号——规范运作》、香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》以及《联合国可持续发展目标企业行动指南》，力求符合业界通行的社会责任披露相关标准。

02 | 关于海天

About Haday

2.1 公司简介

海天是中国调味品行业的优秀企业，专业的调味品生产企业，历史悠久，是中华人民共和国商务部公布的首批“中华老字号”企业之一，公司总部位于广东佛山。2014年2月11日，本公司于上海证券交易所的主板挂牌上市，股票名称为海天（股票代码603288）。本年度，本公司也被授予2021中国全品类食品类极具成长力品牌、2021中国消费者首选前十品牌及极具成长力品牌荣誉。目前生产的产品涵盖酱油、蚝油、酱、醋、料酒、调味汁、鸡精、鸡粉、腐乳、火锅底料等十几大系列百余品种 500 多规格，年产值超过两百亿元。海天调味品的产销量及收入连续多年名列行业第一，其中酱油、调味酱和蚝油是目前公司最主要的产品。

在凯度消费者指数《2021年亚洲品牌足迹报告》中，海天以6.2亿消费者触及数、79.4%的渗透率，位列中国消费者十大首选品牌的第四位。2021 年，中国品牌力指数 2021C-BPI 榜单发布，海天在调味品行业领域勇夺“四冠”，分别获得 2021C-BPI 酱油、蚝油、酱料、食醋行业品牌排名第一的荣誉，其中酱油已蝉联 11 届榜首。



2.2 品牌文化

品牌使命

传扬美味事业，酿造美满生活

继承中国美食传统文化和工艺，不断创新发展“中国味”的新高度，让中国人每天享受丰富美味的调味品，让中国美食文化传扬世界各地。

品牌愿景

让更多人用上高品质的海天产品 打造受人尊敬的国际化食品集团

通过高水平的制造技术和遍布全球的营销网络，将各种高品质的美味和美味食品送达全世界的消费者手中，让世界因海天的美味更添欢乐和健康。

品牌主张

生活多美味

作为健康美味与美好生活的制造者，海天希望，在消费者使用海天的时候，海天丰富的、高品质的、创新的、超越所需的产品，总能带给他们信心和制造的乐趣，并因海天，发现、创造、享受、分享生活中的美味，实现“生活多美味”。

核心价值观

守拙择善，务实创新

守拙：坚持传统工艺，坚持简单作风
择善：只选择善的、好的、对的
务实：实事求是，实干求成
创新：永远领先别人半步

核心竞 争方向

以品质为本

海天竞争力是海天生存的根本。产品、网络、科研、规模，都是海天在业内的竞争优势所在，并将在以后长期坚持和强化这些优势。众多优势中的重中之重，核心优势无疑是品质，海天因品质而成功，并将在以后因为品质优势的强化凸显而更加成功。

2.3 企业荣誉

奖项	颁奖机构
中国消费者十大首选品牌	凯度消费者指数
全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
中国民营企业制造业500强 - 总排名第321	中华全国工商业联合会
中国轻工业二百强企业 - 总排名第22	中国轻工业联合会
中国轻工业食品行业五十强企业 - 总排名第7	中国轻工业联合会
中国轻工业科技百强企业 - 总排名10	中国轻工业联合会
广东扶贫济困红锦杯铜杯	中共广东省委农村工作领导小组
广东省首批先进标准证书企业	广东省标准化协会
佛山市最佳雇主单位	佛山市人力资源和社会保障局
2021年度高质量发展企业	中国调味品协会





3.1 践行联合国可持续发展目标

联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称“SDGs”）作为联合国目前在可持续发展问题上的唯一指导性意见，为企业提供了指引：在实现自身可持续发展的同时，促进社会的可持续发展。SDGs包括17项主要目标和169项具体目标，涵盖了当今社会面临的全球挑战，包括与贫困、不平等、气候、环境退化、繁荣以及和平与正义有关的挑战。

我们积极践行联合国可持续发展目标，在深入了解利益相关方期望与诉求的基础上，我们识别出了相关联合国可持续发展目标：

可持续发展目标	目标内容	与海天的相关性
2 零饥饿	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	我们希望将高品质的美味和美味食品送达全世界消费者的手中，帮助他们改善饮食，促进零饥饿目标的实现。
3 良好健康与福祉	确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉	健康的饮食，是降低我们的用户所面临的身患疾病等健康风险的有效措施。我们有责任提供健康的调味品，帮助其减少疾病风险。
8 体面工作和经济增长	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	我们提供了一定数量的工作岗位，为解决就业，促进持续性经济增长做出努力，创造体面的就业机会，并改善其生活水平。
12 负责任消费和生产	采用可持续的消费和生产模式	可持续消费和生产意味着用更少的资源做更多、更好的事，我们有责任提高资源效率，促进可持续的生产经营方式，向低碳和绿色经济过渡。
13 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及其影响	气候变化正在影响每一个国家。天气模式正在发生变化，海平面不断上升，天气事件变得更加极端。我们有责任在生产中减少碳排放，确保排放物达标，为减缓全球变暖进程作出努力。

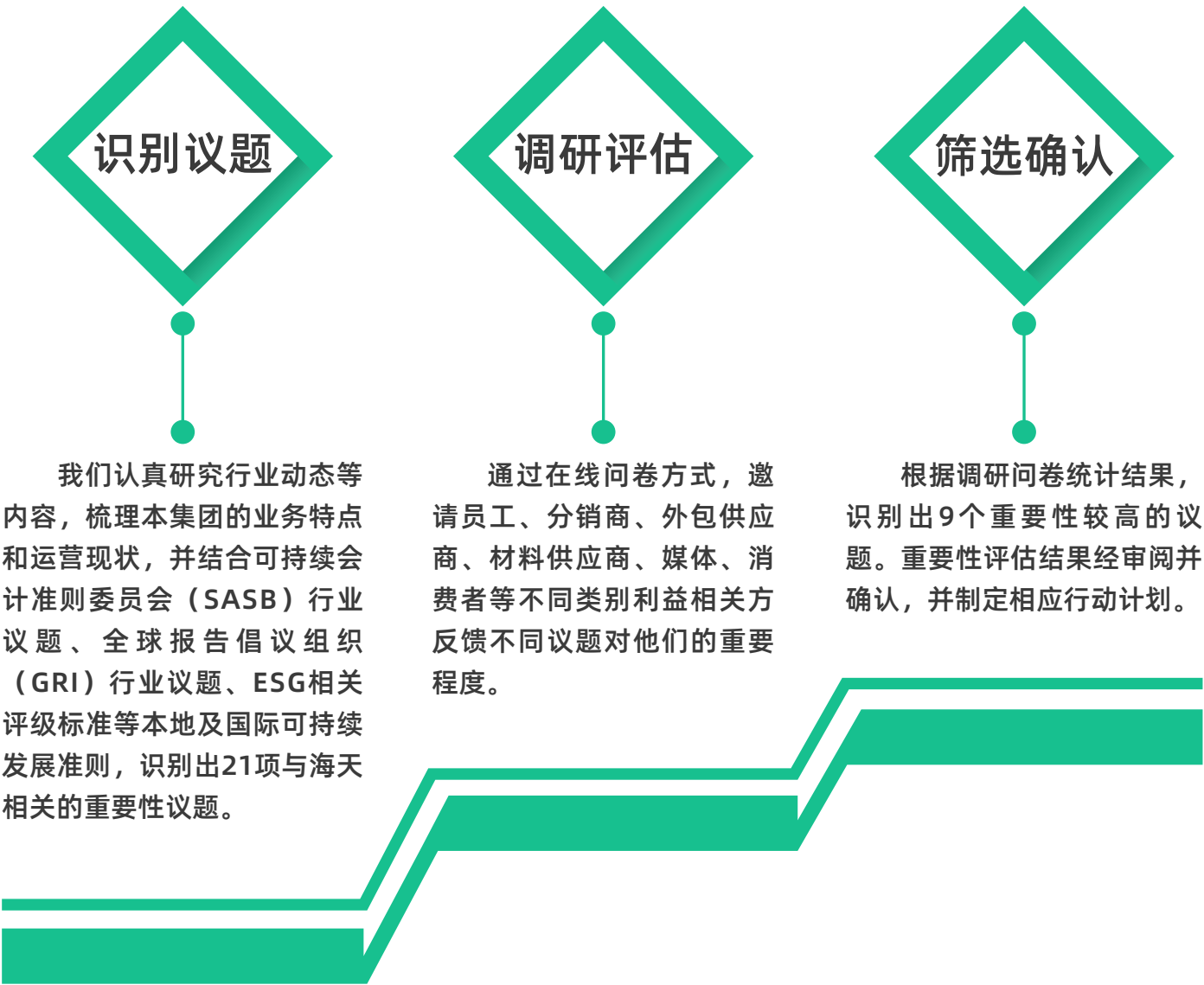
3.2 利益相关方沟通

本公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，主动识别各利益相关方，不断完善各项沟通机制，通过积极有效的沟通方式，努力实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康、稳定的发展。在深入了解利益相关方期望与诉求的基础上，本公司将利益相关方的关切与诉求纳入公司可持续发展议题，并以实际行动积极回应，治理与利益相关方共同成长。本年度，我们继续以各种形式定期与主要利益相关群体接触，以确保我们在利益相关方关注议题上的有效沟通。

利益相关方	沟通方式
客户及消费者	客户拜访 展览会 客户意见调查 客服中心和热线 微博服务号 微信服务号 公司官网抖音
员工	公司内网 培训及工作坊 员工满意度调查 工会及职工代表大会 各类座谈会
供应商	实地考察 行业会议 电邮、电话、微信公众号及公司网站
政府	定期汇报及沟通 指导检查 专题调研
股东及投资者	股东大会 公司公告 实地考察 策略会 电邮、电话、微信公众号及公司网站

3.3 重要性议题分析

2021年度，在独立第三方机构的协助下，我们开展了ESG议题重要性评估，识别出对企业 和利益相关方均有较大影响的重要性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来 ESG管理工作的重点。重要性议题分析流程如下：



重要性议题

议题概述

- 温室气体排放

由企业以及其价值链的能源、资源使用带来的碳排放，以及其他导致温室效应的气体排放
- 员工待遇

员工的薪酬、福利、工作时间等待遇，以至招聘及雇佣的过程
- 员工发展与培训

员工所受到的职业培训，以及企业针对员工职业生涯发展的助力
- 人权及劳动权益

基本人权保护如防止童工及强制劳工、以至工会组织及生活工资（足以应付生活所需的基本开支的工资水平）等劳工权益
- 多元及包容

为不同性别、种族、身体状况的人士提供平等机会，避免任何歧视行为
- 健康与安全

保障员工的职业安全，提供合适的工作环境，以及促进其身心健康
- 产品及工艺创新

改善产品生产技术以提升产品可持续性
- 知识产权管理

对自身及他人的知识产权的尊重及保护（如专利、设计、标志等）
- 产品质量及安全

确保提供给顾客的产品符合质量要求，以及相关健康标准



04

公司治理

corporate governance

4.1 治理架构

本集团严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等公司治理结构和内部控制制度。本集团治理的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。



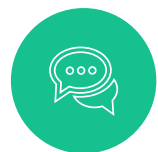
4.1.1 股东与股东大会

本集团严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会》等法律规定程序召集、召开。股东大会采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。本集团控股股东、实际控制人认真履行诚信义务，未发生损害公司及中小股东权益的情形。



4.1.2 董事与董事会

本集团董事会的召集召开程序符合法律、法规的要求。董事积极出席公司召开的董事会和股东大会、熟悉有关法律、法规，了解作为董事的权利、义务和责任，维护公司全体股东的合法权益，2021年度，共召开9次的董事会会议。



4.1.3 监事和监事会

本集团监事按照《公司章程》以及相关法律法规的规定，认真履行职责，对公司财务状况、关联交易事项、定期报告以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。2021年度，共召开4次监事会会议。



4.2 投资者沟通

4.2.1 常态多元的投资者沟通机制

本公司积极开展与投资者之间的沟通和交流，并建立起常态和多元化的投资者沟通机制。重视投资者的调研，专人负责投资者调研接待工作；本公司官网设置投资者关系专栏，投资者可在线预约参观调研；充分利用上交所互动平台，对投资者的问题给予及时解答和回复；并通过电话、邮件等多种方式服务投资者，及时向投资者传递公司最新的动态、经营业绩和方针。

4.2.2 积极的现金分红政策

本公司自2014年2月上市以来，重视回报广大投资者，建立了稳定的利润分配政策，与投资者共同分享企业发展成果。我们持续保持较高的现金分红率，并且利润分配政策持续稳定，得到广大投资者的认同。2021年发放2020年度现金分红33.37亿元，远远超过在资本市场的融资总额。

4.3 内控管理

本公司实行内部审计制度，董事会下设审计委员会，审计委员会下设审计办公室，作为公司董事会进行稽核监督的机构，按照有利于事前、事中、事后监督的原则，专门负责对公司经营活动和内部控制执行情况的监督和检查；对高管人员履行职务进行审计监督，并对每次检查对象和内容进行评价，提出改进建议和处理意见，确保内部控制的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。我们通过日常和定期内控梳理、整改和评价，实现业务运营风险和合规缺陷的及时全面识别和有效整改，降低业务运营风险。我们通过内部审计核实经营数据的真实与准确，及时发现业务活动中的内控漏洞。协助业务部门建立健全内控管理体系，提升企业运行效率。

我们开展离任人员审计，明确任期内的责任，增强任职人勤勉尽责、担当有为、合规经营的意识，并通过工作交接审计实现工作的延续性，防范经营与舞弊风险，净化合作环境。

修订《内幕信息及知情人管理制度》



2021年度，为规范本公司的内幕信息管理行为，加强内幕信息保密工作，维护公司信息披露的公开、公平、公正原则，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规，特制定了《内幕信息及知情人管理制度》。相关制度明确了内幕信息及其范围、内幕信息知情人及其范围、内幕信息知情人登记备案、内幕信息保密管理及处罚、加强对内幕信息知情人员的教育培训等。

4.4 信息安全

本公司制定《信息化管理制度》，以“加强计算机和网络设备以及信息系统的应用和管理，规范设备及信息化系统安全运作”为目的，内容覆盖网络、数据、系统、运维、机房等层面。信息安全团队不定期进行制度检查、审定，对发现存在不足或需要改进的地方进行修订，以适应实际环境和情况变化。2021年度，本公司组织各部门培训，提升员工对信息安全的认识，识别工作和生活中的安全风险。面向全体员工，通过通知公告或线上学习平台开展5期信息安全教育培训。



信息安全

我们依法保障消费者隐私及信息安全，严格按照相关法律法规收集、处理和使用消费者个人信息，严禁泄露消费者个人信息，禁止与第三方共享消费者信息。目前，在公司信息安全层面已发布的制度包括《信息安全审计管理制度》、《员工信息安全行为审查规范》、《信息系统业务连续性管理规范》、《互联网应用系统安全管理规范》、《IT项目实施管理办法》、《业务系统编码开发安全管理要求》，此类政策性文件的维护和修订，主要视公司业务开展情况和IT治理环境的变化来定，通常调整周期在半年至一年之间。

本公司成立的云与安全院为公司负责隐私和数据安全的最高管理部门。公司有独立的消费者中心部门去保障客户的隐私，并制定了数据保护或客户隐私政策。为加强员工对网络安全和保障客户隐私的意识，我们每年为员工提供三到五次针对系统安全及网络信息安全的培训。此外，公司针对网络安全管理特别制定了网络安全应急处理方案，以更好的帮助员工处理该类事项。本年度，公司没有发生重大的电脑系统或网络安全相应事故。



信息安全审计管理职责

云与安全院

负责全集团信息安全审计体系的建立、推广、执行工作。每年至少进行一次成体系的内部审计。由信息安全工程师担任审计人员，按年初制定的审计计划执行审计。



信息安全负责人

作为云与安全院下属信息安全业务模块的牵头人，制定信息安全审计年度工作计划。



信息安全工程师

负责各类安全审计规范性文件的编制，作为审计专员负责年度审计计划的执行。

4.5 反舞弊

本公司高度重视团队的廉洁自律，要求各级管理人员要以身作则、廉洁自律，对舞弊问题保持“零容忍”的高压态势。同时，我们制定有《海天味业反舞弊管理制度》，通过制度保障团队廉洁自律。



4.5.1 构建预警体系

我们强化制度体系建设，制订了《海天股份员工行为准则》、《海天股份员工自律准则》、《工程技术人员廉洁自律要求指引》、《员工签订廉洁自律承诺书规定》、《关于净化两种关系的双八项规定》等相关制度。同时细化管理，以审计为抓手，构建针对重点岗位如招采、品牌等重大风险的预警体系。

除了不断加强本集团自身的反腐管理工作，我们也要求供应商签订《廉洁协议》，最大程度保障了我们的采购环节不存在任何贿赂、勒索、欺诈或洗钱等违法行为的隐患。对于出现违反《廉洁协议》要求的供应商，进行淘汰处理。

4.5.2 强化警示教育

本公司重视员工廉洁教育，廉洁自律是员工的基本要求。我们每年定期组织廉洁自律学习和宣传，包括案例学习、视频学习、制度重温、廉洁自律知识答题闯关活动等多种形式的学习活动，强化全体员工的廉洁自律意识。本公司从个人和企业两方面出发，经常性地举办廉洁教育学习活动，如廉洁自律微课堂。通过公司内部办公软件推送海天廉洁自律要求、廉洁自律小故事、廉洁自律警句等内容给全体员工学习。

此外，透过开展廉洁自律宣言活动，各部门自行采取符合部门实际情况的学习方式，对员工重申关于廉洁自律的要求，并确定本部门的廉洁宣言，全员签名，张贴在部门宣传栏。我们开展企业文化学习和制度考试，加深对廉洁自律要求的了解和重视。通过强化警示教育学习，强调倡导廉洁自律教育对个人和公司的意义，帮助员工端正思想，打造正确的人生观和价值观。党员发挥带头作用，主动学习，主动践行，坚守廉洁底线，不触碰贪腐红线，用实际行动维护“正气海天”形象。



开展廉洁自律主题活动

“文化简讯”新增“正气海天”栏目，推送廉洁制度要求、廉洁案例；

廉洁海报覆盖各办公地宣传栏；

重点节日前发送致海天合作伙伴的一封信，强调廉洁自律要求；

廉洁专题，全员学习及考试；关键群体（经营班子、独立公司班子）在全员试题基础上增加主观题考试，考核个人意识、团队内廉洁建设措施等；

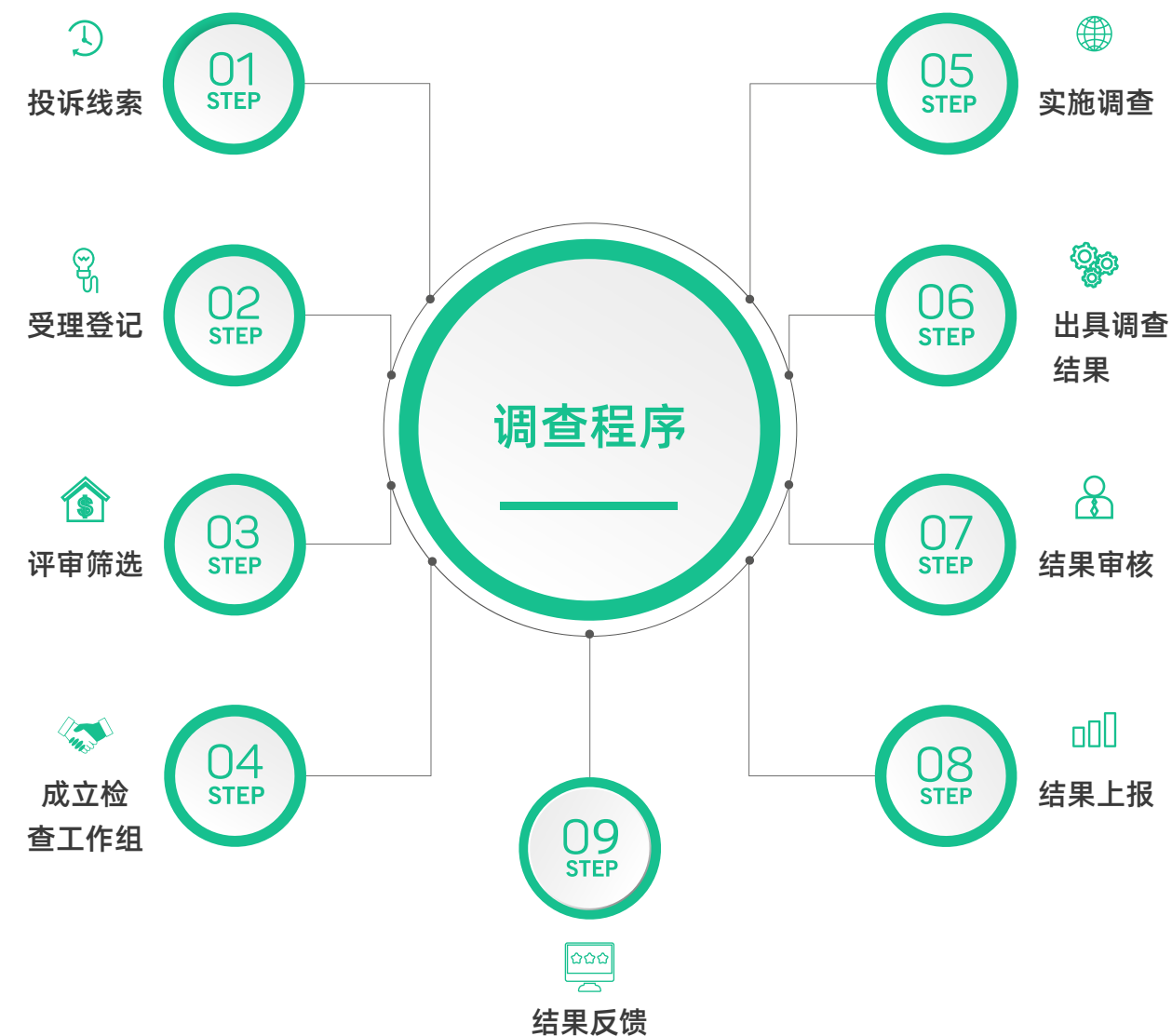
节日活动植入廉洁自律答题活动



4.5.3 反腐检查及反馈渠道

我们制定了《关于净化两种关系的双八项规定》（净化同事关系的八项规定、净化合作关系的八项规定），组织各经营体班子和员工自查，并按相关要求向公司纪委报告，公司纪委、组织绩效中心根据自查申报内容，按严重程度进行相应的处理。

我们在《廉洁协议》中明确了公司设立的检举联系方式。我们对于所有举报内容和举报人将严格保密。对于举报信息，我们会根据评审筛选，如符合相关条例，我们会成立监察工作组进行专项调查。本年度，本集团未获悉任何有关反贪污的重大违规事件。



举报路径

- 1、内部举报平台：[海天娅米信息平台主页--举报台](#)
- 2、专线举报电话：[0757-82832022](tel:0757-82832022)
- 3、专线举报信箱：[广东省佛山市禅城区文沙路16号 海天纪委办 邮编528000](#)
- 4、专线举报邮箱：HTJW@haday.cn



5.1加强品质保障

5.1.1 全过程质量控制管理

从保障源头用料的安全和高品质开始，本公司建立了“全面、全程、全员”的质量保障体系，率先实现了从原料进厂到终端销售的涉及食品安全和质量监控的关键点的监测、分析、控制和预防，致力于提供安全、健康、美味、放心的优质产品。海天高明公司已通过HACCP管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系、FSSC22000食品安全认证方案、BRC全球食品安全标准认证、FSMA认证、ISO9001质量管理体系等认证，并获评绿色工厂。

质量检定过程



5.1.2 原料精挑细选

本公司坚持采购非转基因的优质黄豆，除了体型、体态要完全符合标准外，还得符合各项理化和安全指标。本公司形成了一整套系统的优质黄豆的筛选方法，检测部门进行多维度的检测，细致到卡尺测量黄豆直径，人工测算黄豆颜色比例，科学检测黄豆的内含营养成分，并建立起一系列的非转基因检验措施，务求以卫生、安全、营养、味美、不含转基因大豆成分的产品满足人们对健康美味的需求。

5.1.3 生产过程严格控制

生产过程的质量控制是保障产品安全、品质稳定的关键，公司每一条生产线都有一套先进的在线检测系统，对每道生产工序都制定了详细的生产操作规程，同时对每个过程产品建立了严格的质量控制标准，检验部门依据质量控制标准进行产品的检验和判定。高精度检测设备全程监控，确保产品质量。

通过智能化、数据化、自动化、信息化等大数据方法控制整个生产过程，确保产品品质

本公司产品生产周期较长，工艺流程复杂。为了确保产品的品质稳定，食品安全，我们在生产过程中大量地通过智能化、数据化、自动化、信息化等大数据方法控制整个生产过程，确保产品品质。通过持续的巨额资金投入，加快企业的规模化发展。自动化对生产过程及产品质量进行更加智能化、精细化的控制，在保证食品安全的同时也大大提高了生产效率。

5.1.4 留样制度

本公司不仅关注产品出厂合格，而且关注产品应用、库存、运输、货架期的质量变化。建立了业内至为先进和完善的留样管理和质量跟踪制度，通过产品留样，既可以研究保质期内产品各种指标的动态变化并进行分析，作为不断提升产品质量的依据；同时可以作为认真对待每一个消费者的建议和投诉的信息库，一旦出现反馈，即可以通过产品的批次和样品检测产品品质，对每一个消费者负责。通过大数据分析、科学建模等方式，追踪产品在货架期的质量、感官的细微变化，反推生产工艺的进一步优化完善。技术部门深入市场，与厨师、消费者进行交流，通过应用测试、市场调研等多种方式收集市场对产品的质量的需求和标准，使产品质量不断提升，满足消费者对产品的需求。

本公司进一步丰富了产品留样的质量跟踪，结合流通过程、存放过程以及消费者使用习惯等增加了不同温度的产品质量变化测试、存放过程的产品质量观察以及模拟消费者使用的菜式应用测试并与市场上实际流通产品对比等。通过对留样质量的动态跟踪，更好的掌握产品在市场上的品质、外观等质量符合性以及产品批次间的流通质量稳定性，促进产品更好的满足市场的需求。



5.2 售后服务保障

5.2.1 匠心品质为消费者

作为食品生产企业，给消费者提供健康、安全的优质食品是海天最大的社会责任，也是工作的重中之重，更是海天始终坚定不移执行的匠心精神。从原料的采购、生产工艺环节的控制到产品质量的检测等多方面不断完善。健全质量管理体系，以严格标准和工匠精神打造航母级品质产品。

此外，本公司聚焦产品研发与创新，专注为消费者提供更高品质、更美味健康、更多元的调味品选择。我们不仅提升自己内部的管理水平，建立上下游工艺流程的互相监督机制，同时主动开放工厂场地接受外部监督，建立阳光车间接受消费者的参观和监督，为食品安全建立一道道强有力的保障。



5.2.2 满足消费者需求

本公司坚持以消费者需求为导向，构建全面、多渠道的客户服务体系，建立及时快捷的消费者响应系统，我们设置了消费者服务中心，以快速满足消费者售前-售中-售后的服务需求。为保障顾客满意度，设置消费者服务中心，服务设施建设投入费用超千万元，并通过各类硬件设施、软件设施服务客户。通过提供优质服务，帮助客户解决问题，不断提升客户满意度，提升企业品牌知名度和美誉度，提高客户重复购买率。我们开通了400（400-8899-813）客服热线、官方网站、微博服务号、微信服务号、消费者服务中心公共邮箱，及时与消费者沟通、解答问题。建立多面化的满意度评价，规范话务接待、线上接待服务流程，提升消费者服务感受。专人专线受理消费者投诉，实现第一时间响应、跟进与处理，维持解决客户问题高效率。线上微信服务专号，以最便捷方式、最快速度，满足消费者产品咨询、反馈、活动互动需求。

本公司定期开展经销商、消费者满意度调研，收集分析不同类型客户的意见，反馈至相关部门推动优化改善。我们定期推出产品、服务知识市场培训，强化销售人员、经销商渠道人员专业性。通过制定客户服务相关指南，统一服务标准，保障服务质量，并对标其他服务先进企业，持续提升服务水平。



微信服务号



微博

客服热线：400-8899-813

5.2.3 搭建“零距离”沟通桥梁

本公司采用微信平台、微博平台、官网、阳光工厂参观等多种沟通渠道，通过线上线下双层联动，消费者可以更方便地了解海天产品生产的每个细节，拉近与消费者的距离。本公司邀请消费者实地参观依托生产园区建设而成的工业旅游景点，全面了解海天的历史、文化、规模、生产、技术、研发等各个领域内容，近距离体验海天酱油的酿造工艺，了解更多中国味和世界味的文化科普知识。消费者登录娅米城堡官网按照页面提示预约，就可以走进工厂参观。工厂全程配备专业的讲解员，解答消费者的提问。



案例：

“海天”微信服务号自正式上线以来，重点提供产品和售前售后服务，拥有在线客服，离线留言，产品分类介绍，常见问题自助答疑，购买等功能，实现线上实时服务渠道的搭建，拓宽品牌服务维度，提升服务体验。此外，公众号通过产品推文介绍和福利活动，为消费者趣味科普产品知识的同时，了尝鲜体验新品的机会，寓教于乐活动，好评不断。

案例：

为了让消费者吃得安心又放心，海天打造娅米的阳光城堡，以阳光工厂的形式，让消费者可以亲眼看到海天产品的生产过程，了解一瓶调味品的生产环境和流程。

阳光工厂开放八年来，已接待全国各地的消费者累计超过**215**万人次。



5.3 构建创新平台

5.3.1 酿晒工艺传承与创新

本公司所生产的酱油、酱等多个品类产品均坚持传统酿造工艺，坚持采用天然发酵。为了确保海天产品的独有口感，本公司始终坚持传统生产工艺，坚持长达3-9个月的天然阳光晒制，将传统工艺技术与现代科技相结合。产品发酵周期长，生产工艺流程复杂。每个生产环节都需要通过严格的检验后才可进入下一生产流程中，确保产品的食品安全、口感美味、质量稳定。同时，我们采用大规模、全封闭、智能化的塔式圆盘制曲工艺，直至对产品实施全程无接触的超净灌装，借助现代科技为海天产品的安全、美味、品质稳定持续保驾护航。

坚持采用天然发酵



坚持传统生产工艺



5.3.2 科研投入

近年，海天致力于加快打造国际先进水平的中国高端食品研发平台，加快基础生物技术和前沿技术的研究，加速科技研发，加大新产品技术的研究开发力度。本公司在2021年研发支出总额达到7.72亿元，同比增长8.45%。整体研发投入占年度营业收入比例的3.09%，充分体现海天以科技兴企，打造精品工程的决心。

	2021年	2020年
研发投入总额	7.72亿元	7.12亿元

本公司始终坚持“特色鲜明、研产结合、开放共享”的指导思想，围绕调味食品产业链前沿先进和关键共性技术进行应用基础研究及应用技术开发，在优质酿造微生物菌种先进选育技术。

发酵精准调控工程技术及先进加工应用技术、调味品智能及绿色制造系统集成技术和调味品快速检测及质量控制工程技术等研究领域取得重大的技术突破和多项技术成果，通过成果产业化促进了公司产品的品质提升和降低了生产成本，更好的满足了广大消费者对健康美味的需求，产业示范效应也带动了调味品产业的技术创新和转型升级，提高了中国调味食品的国际竞争力。



5.3.3 技术开发平台

自2010年，本公司获准设立企业博士后科研工作站。同年，海天检验中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家组的现场评审，成为行业内国家认可的实验室。

本公司目前建有博士后科研工作站、广东省调味食品生物发酵先进技术企业重点实验室、广东省酿造工程技术研究开发中心、广东省调味食品先进制造工程技术研究中心、广东省企业技术中心等多个省级以上研发平台，拥有国内一流水平的小试实验室和中试基地，总面积超过6,000平方米，科研仪器设备总值超过4,000万元。

我们拥有强大的科研人才团队，由国务院特殊津贴专家、高级工程师、博士等组成核心研发团队，带领来自多个学科的专业技术人才团队开展研发工作，具有极强科技攻关能力。我们累计承担国家级、省部级及市区级政府科技项目；获得授权发明专利100余项，获得国家科技进步奖二等奖、省科学技术奖励一等奖、国家专利优秀奖以及市区等各级科技奖励，自主创新能力和科技成果在行业内遥遥领先。本公司的研发人员数量高达599人，占总人数8.97%

海天不仅拥有行业内先进的国家认可实验室，海天还成为了全国调味品标准化技术委员会副主任委员单位，酱油和酱分技术委员会秘书处单位，先后主持和参与制定国家标准4项，行业标准3项，先后承担国家和省市科技计划项目10多项，累计获得发明专利和实用型授权超过400项。通过将科技成果转化成为生产力，不仅推动了海天自身的发展，也促进了整个行业的发展。



5.4 合作伙伴共赢

5.4.1 供应商

我们的供应商类别主要包括原材料供应商（供应公司原材料的供应商，如黄豆、小麦粉、食用精制盐等生产原料）、包材供应商（供应公司包装物的供应商，如纸箱、玻璃瓶、PE罐、标签等）和辅材备件供应商（供应辅材备件的供应商，如辅材由办公用品、劳保品和清洁用品等）组成。供应商开发时期及后期管理中，我们会进行供应商资料调查或现场审核，审核内容涵盖社会责任的零容忍项，包括雇佣童工、歧视员工、消防安全缺失、违反环境保护内容。2020年开展了突击性、通知性的现场审核总计32家，在审核的过程中除关注各供应商的生产能力、质量水平、研发能力等，也重点关注企业的社会责任建设情况。主要采取业务拜访模式定期确认供应商管理水平。

在供应商开发阶段，需要供应商完成以下评估文件签署和评估



- 签署确认《海天集团供应商生产行为准则》，包括社会责任承诺等要求；
- 需完成《新供应商开发期调查问卷》，包括社会责任内容，具体包括员工雇佣、环境保护、消防安全等。

海天与供应商合作过程中，会签署海天年度通用采购合同，合同条款中包含了《供应商的行为要求》《供应商认证标准确认书》《合作承诺书》等相关的守则条款。针对现有供应商，我们每季度针对核心物料进行考核，每年至少一次对所有供应商进行考核。

为满足客户对海天优质产品的需求，本公司搭建了公平公正、廉洁阳光的采购平台（SRM）。供应商可以在我们的网站上进行登记、报价等活动。我们制定了严格的供应商准入机制和采购流程（源头采购），保证来料的稳定性和安全性。同时，我们还制定了定期的业务沟通和考核机制，适时调整合作方向，实现供应商之间的良性竞争。通过帮扶供应商、与供应商共同突破行业瓶颈等途径，建立了健康的采购结构，同时也提升了供应商行业竞争力。

供应商准入流程

01

供应商注册

·供应商在海天合作商平台根据企业情况注册账号、填写基本资料，提交后供应商资料进入采购中心资源库；

02

背景调查

·采购中心结合行业情况、本公司要求，对供应商注册基本资料进行评估，不通过的供应商数据冻结，通过的，可进入资质审查；

03

资质审查

·背景调查通过的供应商，采购业务员可根据工厂需求，发起资质审查，会审人员含有组织的质检、体系、法规、采购、数据组，评估供应商企业管理符合性；

04

现场审核

·若资质会审通过后，且物料满足开发要求的，对新供应商进行现场综合性审核；

05

样品确认

·根据工厂需开发的物料需求，对物料进行送样，质检确认物料符合性；

06

建立货源

·样品确认环节，送样状态合格后，工厂建立货源，此时货源清单中货源状态“有效”但“不合格”；

07

供方和货源生效

·工厂完成资质审查、现场审核、送样，可发起《供应商主数据申请表》流程，评估供应商是否可成为合格供应商。经评估合格的供应商，同步在工厂内生效样品确认过程中的货源；

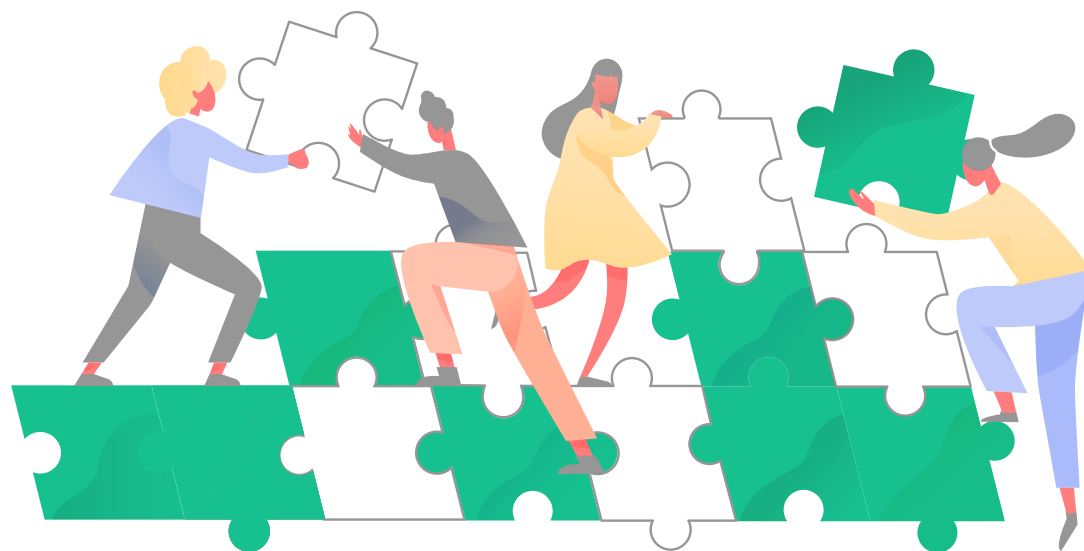
08

试用

·需要经过试用的物料，才能确定上机符合性的，可线外走试用。试用合格后，可批量采购；

5.4.2 经销商 携手经销商共发展

本公司注重与经销商建立长期合作共赢的业务关系，配备了专业的业务团队对区域内的经销商进行指导和管理，协助经销商与分销商开拓本地的销售渠道。本公司营运中心制定销售政策和营销策划，并组织、监督实施；负责销售订单管理、产品在库管理及发货协调、物流业务管理、销售人员管理、经销商管理、售后服务等。同时负责销售渠道开发，销售公司产品，达成公司销值目标；制定和落实营销政策，建设销售团队并进行经销商队伍的建设和管理。



信息化销售系统管理

本公司运用工业互联网技术推行公司转型升级，搭建海天云平台。通过云平台建设工作成功联动供应商上下游，开展内、外部业务变革，实现共创、共享供应链价值。不断地通过优化订单计划模式、挖潜能、产能等措施，全面推进实现生产和销售均衡，提高内部资源和外部资源充分整合产生的效率竞争力。通过智能化平台为客户提供信息管理、订单管理、发运服务和售后服务等支持。内部业务部门根据对应服务支持建立工作流程和操作规范，更好地满足客户需求。本公司投入超过千万元建立小康买买商城平台，从根本上改变人工分单操作模式，经销商可及时获取订单交期。交期时效性增强，实现订单管理可视化和智能化，提高对终端顾客的市场服务能力。

通过云平台建设工作



- 联动供应商上下游
- 开展内、外部业务变革
- 实现共创、共享供应链价值
- 优化模式、挖潜能、产能等
- 推进实现生产和销售均衡
- 提高内外部资源的效率竞争力



6.1 环保治理体系

海炬能源环保科技有限公司（“海炬”）是海天集团负责能源和环保板块工作的子公司。海炬总部下设子公司负责各个生产基地环保管理和废水处理。各个事业部均设有污控部门，负责所属事业部范围的污染物排放管控和计量工作，实施生产前端的节能减排管控，实现低碳制造的总体目标。海炬主要负责生产排放出来之后的废水处理，并监督和统筹整体各个基地，使得环保体系良好运行，确保公司各基地各子公司均合法合规地排放。

此外，海炬总部下设环保研究院，负责开发环保新技术、新工艺，并且承担新环保项目工程建设等工作。2021年，海炬环保设计研究院开展多个环保项目，自主攻克技术难点，突破高盐废水处理行业难题，自主攻关研发出生物填料厌氧反应器等，成果在多个基地平稳运行。

6.2 绿色生产

本公司始终贯彻绿色生产理念，将先进的节能技术运用于生产工艺和设备改造，多个节能环保技改项目已处于国内甚至国际行业先进水平。我们通过建立并实施ISO14001环境管理体系，加强对环境的保护管理，保证废水，废气，固废，噪音达标排放。

ISO14001环境管理体系认证	
《中华人民共和国环境保护法》	《环境因素的识别与评价程序》
《中华人民共和国大气污染防治法》	《环境管理体系要求及使用指南》
《广东省珠江三角洲大气污染防治办法》	《环境检测管理规定》
《广东省珠江三角洲清洁空气行动计划》	《企业突发环境事件应急预案（高明）》
《广东省打赢蓝天保卫战实施方案（2018年-2020年）》	《锅炉烟气处理运行管理规定》
《环境管理手册》	《锅炉烟气处理应急预案》

本公司在绿色生产方面采取了相关措施、投产了多个节能技改项目，如酱油生产节能改造、蚝油生产节能改造、UHT 节能改造、废气排放等大型技改项目，取得良好的效果。

蚝油技术改造项目年节标煤	酱油加热技术改造项目年节标煤	蒸煮乏汽技术改造项目年节标煤
约1,000吨	约2,500吨	约1,000吨

本公司厂区在进行建筑照明设计时充分考虑采用自然光照明，看似不起眼的棚室停车场也暗藏着节约能源的巧心设计。棚顶上，各个“天窗”错落分布，良好的透光性让停车场在白天始终光线充足，减少灯光的能源开支。

国家工信部公布2017年首批绿色制造示范名单，海天（高明）公司获评国家级“绿色工厂示范单位”。在首批绿色工厂示范单位中，全国范围内只有6家食品企业获评，本公司是广东省唯一一家获评的食品企业。



6.3 绿色办公

本公司一直倡导“绿色办公”理念，将“全员节能”作为海天企业文化的重要内容。本公司每年都会开展“节约资源，绿色发展”企业文化主题活动，号召员工为共建绿色节能、低碳发展社会做出贡献，我们在每一个细节上用实际行动支持节能生产、绿色办公，例如做到人走灯灭、离开电脑关屏幕、空调调至26℃、双面打印、光盘行动、垃圾分类、节约用纸等等。这些都是员工的基本行为准则，做到一分一毫的珍惜资源。本公司还经常开展环保宣传和活动，办公室美化大赛、旧物换绿植等得到众多员工的响应，每个人都为环保工作贡献力量。

在全员践行环保的氛围下，本公司获得“广东省企业环境信用评价 ”绿牌。未来，海天还将持续加大技改投入，加大节能环保新能源、新工艺新设备的应用，进一步打造绿色工厂。

6.4 能源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《中华人民共和国计量法》、《关于印发万家企业节能低碳行动方案的通知》、《关于加强节能工作的决定》、《节能减排综合性工作方案》、《关于深入开展全民节能行动的通知》、《工业节能管理办法》、《节约用电管理办法》等节能法律法规与政策要求。内部政策方面，我们也制定了《能源管理手册》、《能源管理制度》、《海天（高明）蒸汽使用管理规定》、《临时用能管理规定》、《压缩空气使用管理规定》、《供用电管理规定》、《能耗定额目标指标管理方案控制程序》及《能源监视-测量-评价程序》等能源管理程序文件。

在能源管理方面，我们建立了能源管理中心系统，对能耗数据进行采集和收集，通过分析了解能源利用趋势，并制定绩效改进措施，开展清洁生产和节能自查，同时我们推行单位产品能耗计量，建立了单位产品能耗评价机制。

通过发布《节电指引》及《节能减排工作指引》，发动全员参与，定期分享节能减排案例经验，引入能源、环境管理体系，建立能管中心，绩效与节能成效挂钩等管理措施。在技改创新方面，我们投产工艺技改项目，如酱油加热技改、蚝油加热技改等。在新能源利用方面投产光伏发电，年发电量约100万度。

在能源管理方面，本公司建设有先进的大数据能源管理系统，生产线上的每个流程都在大数据管理系统之下运行，各项生产数据也于后台集中汇总，生产线上的运行数据清晰可见。管理人员可根据运行数据识别能源消耗异常的生产线。

节能减排成果展示

海天2008年通过环境管理体系，2012年被认定为广东省清洁生产企业，2014年通过能源管理体系认证，2017年获得国家首批绿色工厂称号。

海天单位产值综合能耗连年下降，每年平均降幅达到10.4%。

“十二五”期间海天超额完成政府主管部门的节能标准煤任务，完成率245%。“十三五”以来，我司已超额完成政府主管部门下达任务，完成率106%。

新节能技术应用

海天通过新型节能高效酱油加热灭菌系统的研发和应用，找到了对传统酱油加热灭菌突破性节能技术改进方法，陆续投入约1亿元资金对现有的酱油加热灭菌系统进行节能改造，项目实施后年节约近5000吨标煤。

此外，海天采用绿色照明灯、进行电机变频技术改造、采用最先进和智能冷机制冷供冷、引进新型蓄冷技术等方式节约能耗。

新能源应用：高效单晶硅光伏发电项目

海天光伏发电项目投资约1千万元，占地面积约2万平方米，关键器件采用高效单晶硅光伏板，发电效率相对常规约高10%。

6.5 排放管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《广东省珠江三角洲大气污染防治办法》、《广东省珠江三角洲清洁空气行动计划》、《广东省打赢蓝天保卫战实施方案（2018-2020年）》等法律法规，针对废气排放，我们制定了《环境管理手册》、《环境因素的识别与评价程序》、《环境管理体系要求及使用指南》、《环境监测管理规定》、《企业突发环境事件应急预案（高明）》，针对锅炉烟气排放制定了《锅炉烟气处理运行管理规定》和《锅炉烟气处理应急预案》。

本公司在生产经营过程中产生的废气主要来自于循环流化床锅炉烧煤产蒸汽过程排放烟气、酱油生产的炒麦系统产生废气、废水站水池产生废气、食堂厨房炒菜过程产生油烟和醋发酵过程产生废气。废气的种类主要为二氧化硫、氮氧化物、烟尘等。

本公司锅炉烟气治理设施共计投入近2,650万元，并已于2020年度完成了CFB锅炉超低排放改造，使锅炉烟气排放指标达到《广东省锅炉大气污染物排放标准》（DB44/765-2019）“超低排放”标准。同时，我们每年约投入800万元用于烟气环保处理设施的运营及维护，保障环保处理设施的稳定运行及烟气的达标排放。

	颗粒物	二氧化硫	氮氧化物
环境保护部《锅炉大气污染物排放标准》（GB 13271-2014）	≤20mg/m ³	≤50mg/m ³	≤200mg/m ³
广东省《锅炉大气污染物排放标准》（DB 44/765-2019）	≤10mg/m ³	≤35mg/m ³	≤50mg/m ³
海天公司在用CFB煤炉所执行的业内最严格的超低排放指标	≤10mg/m ³	≤35mg/m ³	≤50mg/m ³

在废气管理方面，公司成立了应急小组，协助锅炉运行对废气异常排放的应急实施情况进行跟进监督，做好事故原因和整改措施的跟进，并对应急预案的有效性进行分析和评估。当出现严重废气排放异常的情况时，必须立即报告应急小组组长（能源环保经理），由应急小组组长负责组织和指挥采取应急措施。同时定期组织员工学习环保处理设施操作规程及废气处理应急预案。

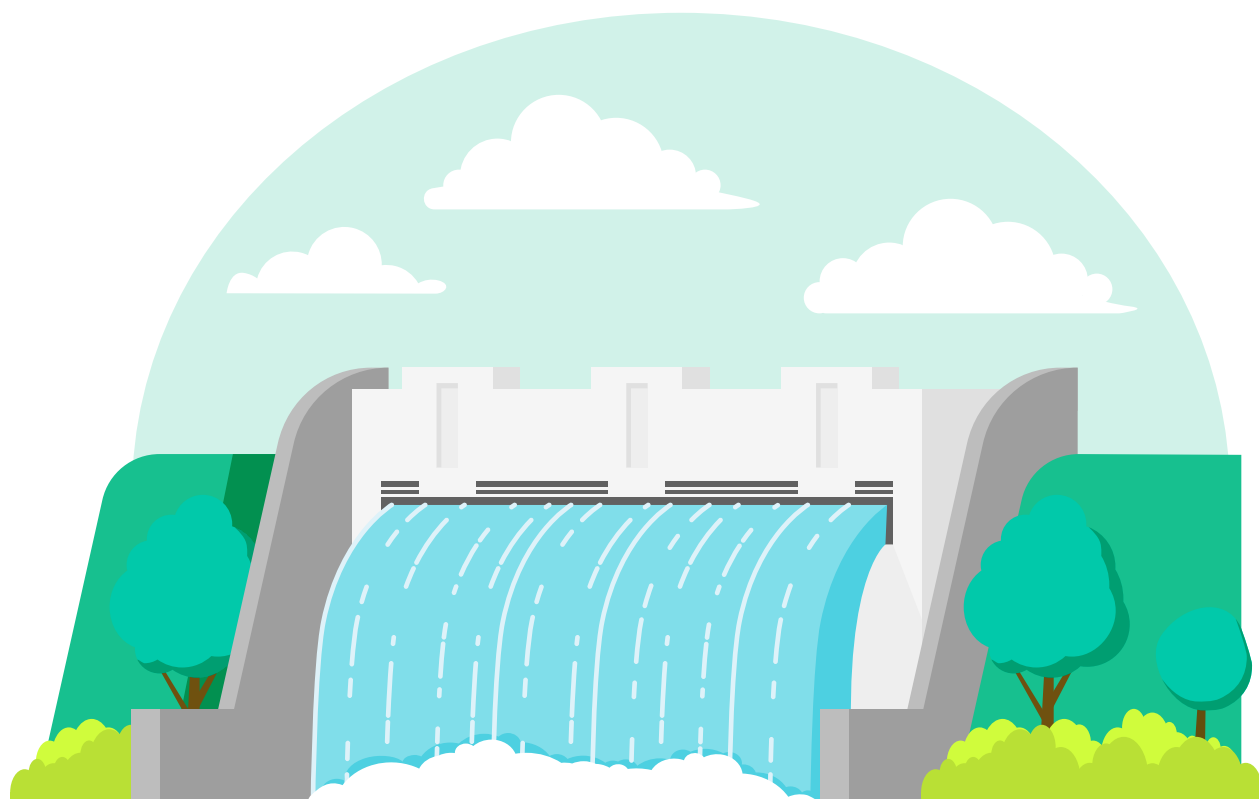
节能减排，万涓成海

海天总投入过千万元，开展废水沼气回收利用项目。增加了沼气增压稳压系统、输送系统、燃烧系统和自主研发的燃烧控制程控系统，实现了沼气回收利用。项目实施后，年减少燃煤1500吨，年节约标煤1300多吨，年减少二氧化碳排放2300吨。

此外，海天通过空压机余热回收以及对闪蒸气的回收利用，年节约标煤近6000吨。

锅炉烟气治理设备改造

海天先后投入约三千万元，对静电除尘设备、脱硝设备、脱硫设备进行改造。改造后除尘效率提升至 $\geq 99.8\%$ ，综合脱硫效率 $\geq 97\%$ 。



6.5.1 水资源管理

我们发布了《用水定额考核办法》、《冷凝水回收系统管理规定》等用水管理制度，通过持续推动冷却水回收、清洗优化、乏汽回收、板换改造等节水项目直接或间接降低生产水资源消耗，同时加强用水管理，落实计划用水考核，增强全员节水意识。

废水处理方面，设立废水处理应急小组统筹处理。本公司产生的污水主要来自于设备清洗、日常生活用水、煮制用水等，建立了《废水处理应急预案》、《污染源控制管理规定》等管理制度，在发生废水异常排放时能做出及时的应急处理，避免对外环境产生影响或将对外环境的影响减到最低。高明公司产生的废水目前经过废水处理站处理，生产废水经处理后达标排放，废水的各项指标达到广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）第二时段一级标准。此外，安装了废水在线监测系统，实时监控污染物排放指标。

冷凝水回收利用

海天通过应用蒸汽冷凝水自动检测系统，保证了回收冷凝水的指标符合锅炉要求，实现了将合格的冷凝水回用到锅炉，在回收热能的同时，还减少自来水的使用。项目实施后年节约标煤1300多吨。

生产生活废水治理

海天高明公司厂内现有污水处理站收集处理各项目产生的废水以及员工生活污水，厂内废水经自建污水处理站处理后的出水满足广东省《水污染物排放限值》“其他排污单位”对应的第二时段一级标准，再经市政污水管网进入高明区中心城区第二污水处理厂进一步处理达标后排入高明河。

（1）主要运行说明

•主要污染物的处理效果：COD（化学需氧量，表征水中的还原性有机物浓度）实际排放浓度约为50mg/L，氨氮实际排放浓度低于3mg/L；远低于环保部门要求达到的排放标准。

6.5.2 废弃物管理



我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》及修改单（GB18599-2001）、《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）及其修改单等相关法律法规。我们在生产经营过程中会产生一定的废弃物，其中危险废物如废灯管、废包装瓶罐、废油漆、废矿物油，主要产生于质检及设备维修等环节；无害废弃物如生活垃圾、废铁、废包装材料、纸箱以及生产性废渣，如豆渣等，主要产生于日常生活、生产及设备维修等环节。

生产过程产生的生产废渣、锅炉燃煤产生的煤渣等一般固体废弃物，经由相关单位处理，综合利用，如锅炉房产生的煤渣等外售用于建筑原料，废水站产生的污泥，出售给堆肥公司作为植树用肥料，生产过程产生的酱渣，通过压榨处理后，出售给饲料厂。公司的环保运行管理部门定期按政府环保部门的要求跟进固体废弃物的存储和清运情况，一旦发现固废处置不符合环保要求，应按《环保纠正和预防管理规定》执行，要求责任部门整改。

在有害废弃物管理方面，本公司制定了《危险废物管理规定》等内部规章制度。危险废物将单独收集放置于危废仓库，严格按照贮存规范贮存，签订危废合同后定期交由具有危废收集及处置资质单位回收处理。我们从源头入手，对可能产生废弃物的生产过程进行优化，挑选优质设备及可循环利用相关材料，努力废弃物的排放。

我们对于部分排放物进行有效回收利用，除了废弃物的回收利用，我们还对冷凝水进行回收利用到锅炉，锅炉水回收利用于厂区道路清洁，污水厌氧处理产生的沼气回用于锅炉燃烧，与供应商、顾客合作重复使用周转包装材料，最大程度减少排放污染物对环境及天然资源的影响。

循环利用 变废为宝

海天在生产实践中，各个环节会产生相应的副产品，海天人积极摸索变废为宝，使各种副产品都能有妥善的安置，既经济又环保，真正实现了可循环经济生产。

渣料类型	销售渠道	去处或用途
酱渣	饲料厂	水产饲料和鱼塘肥料
煤渣	水泥厂	制成水泥
煤灰	搅拌站	制成混凝土
污泥	有机肥料厂	制成有机肥料

绿色包装：PET瓶

为响应国家“节能减排、鼓励使用清洁、安全能源”的号召，本公司对部分产品包装进行变革，将玻璃瓶换成PET瓶。PET瓶在生产过程中的能耗要远远小于玻璃瓶，而且材质轻、不易碎。用完的PET瓶还可以回收重新制备成纤维、塑料包装、编织制品等，实现二次利用。

除了积极应用PET瓶以外，公司积极推进包装轻量化和合作模式创新，减少原料用量及省去包装运输中间环节。年内，我们对玻璃瓶推进超轻量化，降低玻璃瓶克重。全年预计减少约5万吨玻璃瓶用量，相当于减少1000万立方天然气的使用。我们将供应商工厂设置在海天车间内，省去包装、运输、拆包环节。通过此举，每年减少约3万车次的运输及500吨缠绕膜和内袋的使用。

绿色产品：全蔗糖糖浆替代白糖使用

全蔗糖糖浆在生产工艺里取消了传统白糖的部分工艺，减少大量的能源消耗，同时直接使用可再生资源进行杂质去除，无三废产生，在节省能源的同时减少了废物污染。蒸汽消耗每吨降低70%，用电减少67%，废除产生减少70%，无碳酸钙废渣和二氧化硫废气产生。

07 | 员工共同成长

Employees grow together



本公司始终坚持“培育全员工匠，打造海天精品”的人才理念，致力于打造海天独有的“选人、育人、用人、留人”的人力资源体系，为员工提供更多的学习机会、晋升渠道、福利关怀，让员工共享企业的发展成果；持续倡导公平、公正、公开、廉洁的企业文化，使每一位员工都能在岗位上专注工作，实现个人价值与企业价值的共同提升，实现员工和企业的共创共赢、共同发展。



7.1 员工雇佣

本公司公开招聘、公平竞争、公正录用，随着公司的发展，招聘人才需求保持一定比例的增长，为社会提供更多的就业岗位。本公司通过公开社会招聘、校园招聘等渠道满足用工需求，同时为了规范招聘行为，我们制定了《招聘管理制度》，规范招聘流程、招聘组织职责和招聘风险防范，采用外部招聘和内部招聘相结合的方式公开进行人才公开招聘，招聘采用多维度进行人才测评选拔，保证人岗匹配。本公司规避聘用公司中高层领导直系亲属，面试官如遇同学、朋友或以前同事，则主动回避，避免裙带关系和不公正现象。

海天严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，在“选、育、用、留”全流程践行依法依规、平等、反歧视等用工原则，公平公正对待不同种族、国籍、性别、年龄的每一位员工，充分尊重他们在宗教信仰、饮食习惯、特殊节假日等方面的自由，持续净化同事关系、合作关系，打造公平公正、简单务实、能打胜仗的员工队伍，为每一位员工提供平等、开放、多元、透明的发展机会。

7.2 员工权益

海天紧紧围绕“增值、正面积极、双赢”等导向制定了《员工福利及保障政策》：不仅为员工提供各类假期，为员工购买社保、公积金并提供劳保用品、发放高温费等法定福利，更为员工提供“大学圆梦”等增值津贴，工作餐补贴、节庆慰问、商业体检、商业保险、服务企业周年纪念等员工关怀。同时，我们还会组织团建、旅游、即时奖励等众多团队自主选择和实施的特色福利，实现员工与集团共同成长。

海天严格遵守相关法律法规，制定并执行兼顾经营和员工生活的考勤与休假政策，切实保障员工权益，如依法依规落实员工法定节假日休假、年休假等，为女员工提供产检假、产假、哺乳假、每天1小时的孕妇休息时间、母婴室等政策和设施。同时为凝聚人才，向高端人才、外派员工提供“回家”探亲政策；建立员工活动中心，为员工提供免费的健身房、篮球场等活动场所及活动经费，组织各类团建、旅游、传统节日游园活动等，提供内外部优质联谊活动等各类项目，丰富员工文化生活，构建愉悦的工作环境，让员工高效工作、快乐生活。

本公司倡导“高薪、高效、高责”的薪酬理念及全面激励理念，制定了《员工薪酬及奖励制度》、《任职资格管理办法》等制度，以岗位为基点，牵引员工贡献价值，建立公平公正、高质量、高效率的薪酬分配体系，打造有竞争力的薪酬体系和晋升机制，调动员工积极性，形成创造价值和提高收入的良性循环，以激发组织和员工活力为根本目的，实现企业和员工双赢发展。

本公司执行包含月薪、奖金、津贴、福利、长期激励在内的全面薪酬体系，以激发核心人才、加快核心竞争力产出。本公司根据岗位价值、人才评价核定员工月薪，根据公司及个人业绩核定员工的奖金，根据技能价值产出评定和发放技能津贴，根据员工自主选择提供多元化福利。

本公司坚持“多劳多得，做好多得”，向战略性人才倾斜、向贡献者倾斜，结合地域差异、人才供给、行业环境对员工薪酬进行动态调整，确保人才收入具有市场竞争力。本公司执行公平、统一的付薪策略及标准，按时足额发放员工薪酬。

本公司为全体员工提供多元化自主福利，建立了包含法定福利、基础福利和特色福利在内的福利体系。我们严格执行国家及地方政府年休假、婚/产假等节假规定，按规定为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险，按时足额为员工缴纳住房公积金。本公司为员工提供膳食补贴、医疗体检、商业保险、节日慰问、旅游补贴、困难补助等基础福利，还为员工提供个人增值津贴、大学圆梦等特色福利。

7.2.1 劳工权利

良好的用工环境、和谐的劳动关系是海天持续快速发展的基础。本公司在招录管理制度中明确禁止使用童工，在招聘、用工等重要环节都制定了相应政策及预防措施，以杜绝使用童工的现象，比如在办理工作卡、签订劳动合同手续之前，需要严格核查各项身份信息，如有异常情况，则不予办理相关手续。严格遵守相应规章制度以及入职核查流程，以此防止发生雇佣童工的情况发生。

海天历年来从未发生过强制劳动的情况：通过设置合理的排班机制，应用信息系统有效控制人员排班合理性并组织员工签名确认，防止强制劳动。本公司建立了由不同岗位、层级员工组成的工会，工会服务范围基本覆盖全体员工，为保障劳工权益提供了有力的组织条件。

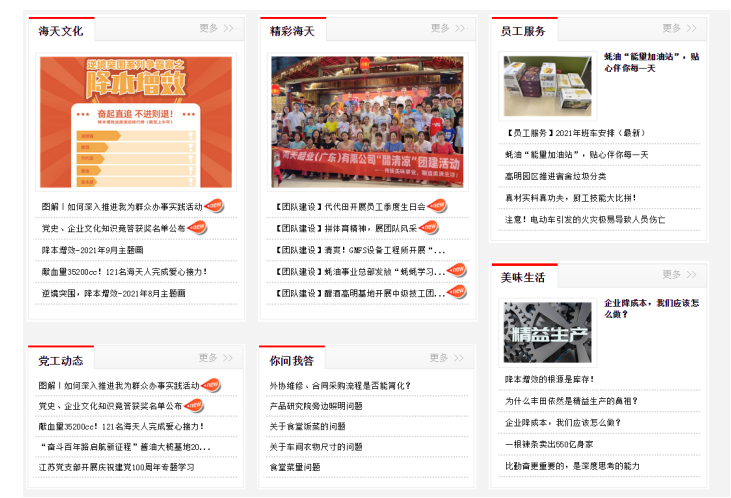
7.2.2 与员工的双向沟通

海天积极畅通集团与员工的双向沟通渠道，通过持续构建和完善信息平台、持续组织学习等多方式向员工传递公司政策、管理导向和企业信息；通过知心大哥（大姐）、合理化建议、职工代表大会、党委办公室、班组座谈会、班组技能交流、申诉/投诉/举报平台等，多渠道倾听员工心声，听取和采纳员工的各种合理意见和建议，帮助员工解决工作和生活上的困扰，打造平等、尊重、多元的工作环境。

本公司鼓励员工以合理化建议的方式建言献策，每年定期开展员工敬业度（含满意度）调查，不定期组织员工座谈会等沟通，与公司人力资源政策优化和管理改善形成良性循环，更好地保障员工权益。



内网



知心大哥大姐



实体宣传平台



微信公众号



7.3 员工发展与培训

本公司坚持以品质为本的核心竞争力方向，高度关注质量/食品安全，持续推动精品工程的落地。在培育海天工匠队伍方面，我们在立足员工技能提升工作的基础上，聚焦关键岗位人才的培养，确保与质量及食品安全管理相适应，助力自主经营，加速业务的发展。



7.3.1 员工晋升

为建立科学、公平、畅通、有牵引力的员工职业发展管理体系，帮助员工拓展职业发展空间，促进员工与公司共同成长，本公司建有《海天任职资格管理办法》。该办法明确了员工的职业发展多通道，分为管理序、技术序、专业序和蓝领序，员工可沿本序列向上或跨序列横向进行多路径发展。制度中还对岗位的任职资格标准作了细化，采用“3D + E”的模型，包括岗位职责（Do）、能力素质（Display）、关键业绩成果（Deliver）及工作经验（Experience）四个维度对任职资格标准作了梳理规范，并建立了能力素质库，对能力进行量化评价。

本公司基于任职资格标准，在统一的标准和依据下每年开展晋升评聘，使晋升更加公平，员工更易接受。本公司以晋升职级对应的任职资格中关键业绩成果为主要考评标准，若业绩产出相当，以能力潜力评测更优及工作经验更符合者优先晋升。在考虑晋升员工时，除考量关键业绩成果和能力潜力外，还须考量企业文化的适配度。我们重视职级评聘程序的公平性及公开性，让员工清楚标准、参与过程、认可结果，牵引员工参照任职资格标准提升自身技能和产出，实现员工和企业共同发展。

7.3.2 员工培训

根据公司经营发展需要，集团挂牌成立广东海天娅米教育科技有限公司，以“赋能员工成长，驱动业务发展”为引领，以打造一批“思想正、思路清、行动快、有结果”的人才队伍为目标，围绕公司第三个五年规划战略目标实现，以“点+线+面”结合的思路搭建公司培训体系框架：

- ① 针对特定群体、特定内容、特定节点等需要，开设专题类学习课程或项目，满足针对性学习需要；
- ② 基于员工能力发展线，构建海天人才培养体系，开展分层分级的人才发展专项，关注各层级人才梯队可持续健康发展，赋能员工成长，满足公司发展需要；基于业务赋能线，根据不同业务不同层级人员需要，开展分类分层的业务赋能项目，驱动各项业务发展；
- ③ 针对全体员工或大众化学习成长需要，提供公开课、学习平台线上课程等学习资源，供有需要的员工自主选择学习。

海天娅米教育

娅米教育负责全面统筹海天股份集团培训管理体系建设工作，包括培训制度与流程管理、培训资源管理、培训运营管理、学习信息平台管理等。具体包括：

- 海天股份集团培训管理制度的制定、培训流程管理与系统规划；
- 海天股份集团培训资源管理，包括讲师管理、课程资源管理、案例库建设、教学资源管理等；
- 海天股份集团培训管理模式与方法的创新；
- 根据集团和各公司/事业总部培训需求，提供定制化培训项目的策划及实施；
- 学习信息平台的建设、优化、使用培训推广。

2021年度，我们为员工提供丰富实用、拓展思维的线上学习资源。娅米云学堂建立了企业文化、食品安全、安全知识、项目管理、人力资源、法务知识、产品知识、营销管理、生产管理、采购管理十大系列的线上微课体系，联动各职能部门开发专业内容，借力兼职微课设计师团队制作课件，根据岗位工作需求定点投放线上学习资源。通过移动学习平台的打造与建设，为员工随时随地学习提供优质资源及条件。

此外，为全方位提升公司人才结构，开拓员工眼界、加强学习深度，公司鼓励并组织员工参与本专业继续学习课程以及职称晋升申报，持续完善员工队伍职称结构。

7.3.3 新人培训项目

本公司按照新员工类型开设新人训练营，包括：海小匠成长训练营、雏鹰成长训练营、海纳百川训练营、生产一线新员工培训和订单班训练营。

海小匠成长训练营（本科生以上应届毕业生）

针对本科及以上应届毕业生的入职培训，本公司建立为期2年的海小匠成长训练营，分为转身阶段及起航阶段。采用理论+实践，线上+线下相结合的混合式学习导入模式。通过海天娅米教育、人力资源部、用人部门联合培养，帮助应届大学生完成角色转变，更快融入公司、适应职场工作、生活。





雏鹰成长训练营

针对应届大专生的入职培训，本公司建立雏鹰成长训练营展，每期训练营为期3个月，通过“雏鹰出巢”“振翅飞翔”“搏击长空”三个阶段帮助学员了解公司，适应本公司企业文化，实现由学生向职场人角色过渡的软着陆。



海纳百川训练营

本公司每月为社招有经验新员工开展一期海纳百川训练营，通过集训+线上自学的方式，让同期入职新员工加深对公司的了解，加强对公司文化的理解和融入，促进新同事之间的相互认识和交流，提升新员工企业归属感。社招有经验新员工培训内容除了规章制度、企业文化、企业参观、安全知识四门课程外，还加入了团队破冰的环节，让同期入职新员工加深认识和交流。同时丰富了线上学习内容，帮助新员工更快融入公司企业文化。2021年全年共计开展18期，第一阶段培训10期，第二阶段培训8期，共计1070人次参加培训。



生产一线新员工培训

本公司每周面向社招有经验的生产岗位新员工开展培训，主要安排学习公司制度、文化、安全、食品卫生等内容，帮助新员工更快融入公司文化，提高安全意识和品质意识。2021年全年开展线下培训22期，线上培训不定期开展，共计1078人参加培训。



订单班训练营

本公司建立订单班训练营，面对下一年到公司报到的大专实习生展开培训。通过和大专院校合作开展订单班，提前培养符合海天企业文化及岗位要求的在校生，为学员提供一个提前适应企业工作和生活的机会，提前解决学员毕业后的就业问题。

7.3.4 人才项目



“天选之子”超级管培生计划

本公司通过专项计划，邀请TOP30院校学生到公司参加高潜人才测评训练营，逐步打造雇主品牌，建立公司未来高潜人才库，锚定优质生源。该计划结合专项成长通道以及优质学习资源，致力培养公司未来管理型人才。



一线骨干技能提升培训班

本公司聚焦关键岗位人才的培养，搭建基于胜任力模型的专项训练营，娅米教育学院联合各经营体开展一线骨干技能提升培训班。培训班主要面向生产一线承担基层管理工作的骨干。通过系统、专业、实战的集中训练，帮助一线骨干帮助一线骨干明确角色定位，培养他们扎实的岗位技能和基础的管理技能，助力其快速成长。



海天财务人员“财赋”训练营

海天财务人员“财赋”训练营以建立财务规范体系为核心，推进自主经营策略的落地，确保财务工作合法合规、高效独立运作，真正实现财务“下沉”。



岗位技能提升培训

本公司结合自主经营的组织需求，制定岗位技能提升管理办法。根据岗位技能提升管理办法的指导方针，各部门制定岗位技能提升计划，建立技能提升推动小组，确保技能提升工作的有效推进落地。2021年全年累计开展岗位技能培训，全年累计参与岗位技能提升学习6858人次。通过技能提升新联，以及各分公司之间，岗位之间，员工之间的相互借鉴，分享经验，实现资源共享，促进相互提升，多个方面取得了明显的效果。

7.3.5 专项培训项目

“圆梦计划”学历提升项目

为帮助基层员工提高学历层次，公司与院校合作开展“圆梦计划”学历提升班，帮助员工掌握基本的食品专业知识及设备管理知识，促进公司产品品质及生产效率提升，丰富员工学习形式，提高员工满意度。2021年度持续开展学历提升班，由海天娅米教育统一组织开展的学历培训班包括佛山职业技术学院成人高考，武汉理工大学本科网络班。帮助员工在工作的同时，取得本科/大专文凭，圆了学员的大学梦。

安全教育培训

2021年度，安全部组织生产/设备管理人员，工程人员，安全工程师开展安全技术和规范的培训，2021年度累计组织14期，累计开展264人次。此外，为了提升各专职，兼职安全工程师的安全管理能力及专业技能水平，促进各经营体实现安全自主管理目标，安全部针对专职，兼职安全工程师组织安全能力提升专项培训，计划开设课程10期，截至目前已完成10期，累计200人次，200学时。

食品卫生安全培训

2021年开展食品法律法规专题课程共11期，内容包括食品生产许可，技术标准管理要求培训，BRC体系建立培训，ISO22000转版标准培训，美国121法规工业指南系列课程培训等。培训对象覆盖采购、生产、质检、研发、体系、仓管等人员，全面提升从事相关工作的员工的食品卫生安全意识，保证公司产品质量。

7.4 职业健康安全



本公司设置安全生产委员会作为安全生产管理的最高机构，设置安全执行小组作为公司安全归口管理部门，主导公司内的职业健康安全体系搭建及工作跟踪落实。下设各品类事业部，各经营体根据规模大小或行业风险等级设置安全管理机构、专职或者兼职安全管理人员，负责经营体内部的日常安全管理工作。

本公司建立了完善的职业健康安全管理制度，主要分为三级：



一级文件 一级文件主要为纲领、统筹性文件制度，主要包括职业健康安全管理手册、职业卫生管理制度、安全生产责任制及管理制度、安全生产目标管理制度、消防安全管理制度、生产安全事故综合应急预案等。

二级文件 二级文件主要为职业健康安全程序文件，主要包括危险源辨识评价和控制程序、职业健康安全法律法规及其他要求控制程序、安全培训管理规定、特殊危险作业管理规定、海天股份化学品管理规定、安全检查管理规定、公司厂区交通安全管理规定、厂内特种车辆安全管理规定、安全事故报告和处理规定、专项应急预案等。

三级文件 三级文件主要为细则、规范、规程等，主要包括特殊危险作业操作实施细则、安全警示标牌实施细则、突发情况现场处置方案、设备设施通用安全防护规范、设备安全操作规程等。

7.4.1 安全生产

本公司致力于为员工创造安全、健康的作业环境，坚持以人为本，自2018年导入并运行职业健康安全管理体系。2021年度，在保障安全生产方面所采取的主要措施包括：

安全培训

公司严格落实新员工入职三级安全教育培训，主要负责人，安全管理人员和特种作业人员100%持证上岗。除此之外，公司自2020年来全面推进落实“每日一训”，即每天由岗位员工轮流在班前会进行岗位安全知识分享，提高员工的参与感，促进安全意识和技能的提升。2021年，安全专项培训和应急演练累计约2436人次；针对生产，安全，设备管理人员开展安全技术和规范的培训，累计约264人次。

本公司向员工提供的职业安全培训包括：岗位安全教育三级培训、节后复工复产培训、各岗位作业操作安全监控培训、危险源辨识和控制安全培训、危险品使用及管理培训、特种设备使用安全培训、2020年安全事故事件回顾、《覆辙》安全教育视频观看学习培训、烫伤灼伤防护及安全警示标志牌的学习培训、高处作业安全培训、各岗位应急预案学习培训、有限空间中毒窒息事故案例通报及学习、消防安全知识培训、交通安全培训、化学品卸料及应急处置知识培训、特种设备事故案例培训等。



安全风险辨识和隐患排查治理

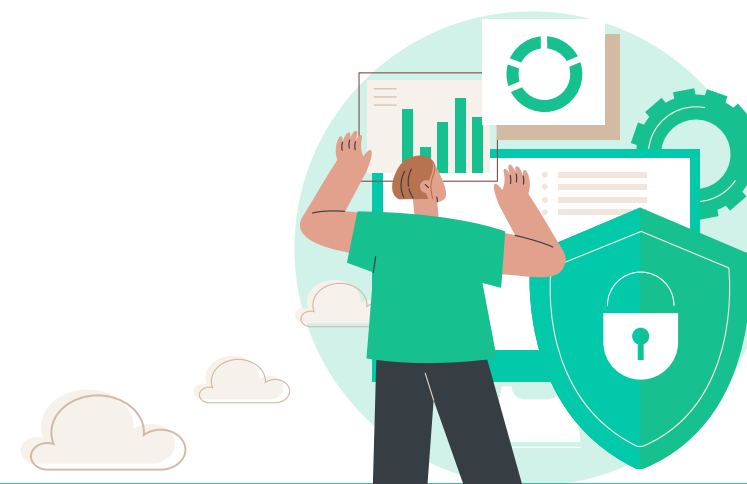
2021年，公司组织开展了安全风险再辨识和再评估，并依据评估结果建立岗位安全标准，各生产岗位100%覆盖。公司通过车间，岗位日常自查，分厂，事业部月度联检，安全部门不定期专项检查共84次，对存在的安全隐患进行了全面排查，同时，本年度在全公司范围内实施隐患分类分级管理，明确各级隐患的整改措施，时间节点和负责人，确保各项隐患按时按质关闭。

安全行为观察与沟通

公司加强动态安全管理，持续开展“STOP”安全观察与沟通工作，各层级管理人员深入现场及时纠正和解决安全问题，2021年度共开展约15275次“STOP”工作。

相关方管理

公司对于厂内的相关方等同于内部管理，在与各相关方签订承包合同时，同步签订《职业健康安全管理协议》、《施工劳动安全管理规定》，明确相关方的职业健康安全主体责任，并定期对相关方的履职情况进行监督检查，督促相关方履职。



案例：安全生产 - 高明公司

高明公司已根据ISO45001创建职业健康安全管理体系，取得体系证书，并实施职业健康安全管理系统。高明公司根据《危险源识别评价管理规定》、《安全检查及隐患管理规定》以及《安全事故报告和处理规定》等相关制度内容，各车间以作业过程或工艺设施为单位，运用JSA作业安全分析、PHA工艺安全分析等危害辨识工具系统识别各类安全风险并量化分级，同时将风险管控措施融入各岗位安全标准化体系，通过各属地自主安全管理机制落实、安全部门及事业部每月内部监督的分层监管机制，确保公司范围内危害辨识、风险评估、分级管控及事故调查方面的相关工作。

职业安全健康委员会由高明公司主管、事业部主管、各职能部门及属地主管、专职安全管理人员等组成，并通过每月专项内审、每月召开一次职业健康安全工作会议等形式运行，定期对重大安全事项、近期重点工作成效、关键目标达成、下阶段重点计划等进行定期沟通；同时，委员会月度会议期间，分别由4-5个分厂或设备所进行月度安全工作总结及经验介绍，将各自好的经验进行横向传导，确保共同进步。在员工沟通方面，事业部所有管理层均需每月定期进行安全检查、分层审核、“STOP”安全行为观察与沟通等方式，积极与一线员工进行沟通交流，通过推行“每日一训”及合理化建议征集等方式，积极搜集员工意见并深度挖潜，充分的调动员工参与安全的积极性。

在事故调查及管理方面，严格按照《安全事故报告和处理规定》进行原因分析、整改、闭环管理，同时通过鼓励未遂事件上报及改善工作，尽可能将事故风险及等级控制在最低水平，预防严重事故发生。

- 2021年度，高明公司总共组织**5次**健康证体检，体检总人数超**4041人**。
- 2021年度，高明公司共进行**161项**次，共计**6677人**次的职安健类培训活动，内容涵盖岗位安全监控点、节后培训、职业卫生、腰部防护及合理搬运、特殊危险作业培训等相关内容。

7.4.2 职业病防治

本公司设置安全执行小组，负责职业卫生的归口管理，各经营体根据规模大小设置专职或兼职职业卫生管理人员，负责经营体内部的职业卫生管理工作。同时，本公司建立有完善的《职业卫生管理制度》、《噪声和固体废弃物管理规定》，主要涉及的职业病危害因素包括噪声、高温和有机粉尘，可能导致人员职业性噪声聋，职业性中暑和职业性哮喘。截止目前，本公司无职业病案例。

为了预防职业病，本公司采取了以下措施：

落实职业病防护设施“三同时”

针对涉及职业病危害因素的新建、改建、扩建项目，确保职业病防护设施和主体工程同时设计、同时施工和同时投入生产使用。

开展职业病危害因素定期检测工作

定期委托有资质的第三方检测机构对公司内各工作场所的职业病危害因素进行一次全面的检测，充分识别各岗位职业病危害因素情况，并对检测超标的岗位纳入整改计划，2021年通过消除替代，工程防护，行政管理措施完成84人脱离噪声岗位。

开展职业健康体检工作

按照国家标准，每年委托有资质的第三方体检机构对职业病危害因素岗位的人员进行离前、在岗及离岗职业健康体检，监控员工的健康状况，对于职业病危害禁忌人员及时安排调离危害岗位，避免造成职业病。

开展职业病危害告知、宣传、教育工作

对于涉及职业病危害的岗位，在入职时，以书面形式告知风险及措施，各涉及职业病危害的作业场所现场设置危害告知牌及警示标识，定期组织职业卫生专项培训，提升员工防护意识。

为员工配发合规的职业病防护用品并监督教育员工正确佩戴

根据各岗位接触的职业病危害因素情况，为员工配发合规的劳保用品，包括：耳塞、耳罩、防尘口罩。同时，对员工的佩戴情况进行监督检查，未按要求佩戴的进行处罚，确保员工正确佩戴。

7.4.3 疫情防控

2020年以来，新冠疫情肆虐全球，国内本地散发疫情此起彼伏，对企业生产运营和员工健康构成重大威胁。本公司积极履行企业主体责任，根据政府防疫政策要求，落实各项防疫措施，致力于为公司及员工创造安全、健康的生产环境，坚持以人为本，自2020年以来成立由董事长牵头的公司疫情防疫小组，夯实各项防疫防控措施，积极动员全员参加政府疫苗接种工作。

员工的健康安全是公司生产运营平稳有序的必要条件，稳定的人才队伍也是保障产品持续供应的必要因素。作为调味品企业，海天深明疫情防控对食品安全的重要性。海天产销量庞大，产品走进千家万户，食品安全是重中之重，防疫工作的开展致力消除潜在病毒感染隐患，确保产品的生产及运输平稳有序进行，从而提供为消费者提供放心产品，为社会提供更多的高质量食品。因此，我们高度关注疫情发展态势，定期预演防疫方案、落实防疫措施，按照规定停工和组织有序复工。本公司加强入厂检测管理，并为员工配备齐全的防控物资，对生产办公场所严格消毒，密切关注员工的健康情况，始终把员工的安全和健康放在首位。

2021年度，在保障安全生产方面所采取的主要措施包括：

成立疫情防疫小组，建立健全防疫政策体系，科学防控

本公司成立由董事长牵头的疫情防控小组，主导本公司疫情防控工作。疫情防控小组及时关注全国及公司所在地疫情动态，结合当地政府政策指引，建立健全新型冠状病毒疫情防控指引系列文件共17份，动态制定疫情防控措施，指引各园区科学做好疫情防控。

重点做好外来人员把控，把好第一道关

本公司因为业务特点，外来人员多，地域跨度大，外来访客、司机、施工单位、员工出差等给疫情防控带来较大挑战，公司针对不同人员指定不同防控政策，通过信息化手段提前识别人员动态，通过预约系统、提货系统提前对人员健康码、行程码、核酸检测结果等进行预审，明确门岗“三必须”（测温、戴口罩、检查健康码），把好第一道关。

积极组织全员开展疫苗接种工作

接种疫苗是堵截疫情的关键手段，本公司积极响应政府号召，动员全员尽早尽快接种疫苗，并积极邀请疫苗接种机构到公司各园区开展现场疫苗接种，方便公司员工和相关方人员，2021年度累计开展上门接种共4次，共完成4264剂次疫苗接种，截止目前基本全员完成第二针疫苗接种。

长期做好防疫物资准备，应对突发疫情

考虑到国内疫情长期处于动态散发状态，存在较大的不确实性，本公司针对防疫物资做好充足准备，包括口罩、消毒水、酒精、测温枪等，以备不时之需。2021年5月广佛地区发生疫情，2021年7月江苏宿迁发生疫情，疫情发生地所在各园区防疫物资充足，未发生物资短缺，有序应对疫情防控风险。

案例：疫情防控 – 高明公司

高明公司作为本公司最大生产基地，每日进出厂区公司员工及相关方共计4000多人，尤其外来人员包括业务单位来访、外来司机、施工单位人员等，来自全国各地，人员流动大，人员结构复杂，风险较高，防控难度大。

首先防疫小组根据各类人员特点指定不同防控措施，指引各管理部门做好主动防控，落实专人专项跟进，其次从源头上压实管理部门及合作方的主体责任，提前把控外来人员，做到提前风险识别。

其次，及时关注全国各地疫情动态，了解全国中高风险地区 and 疫情形势，原则上抓住重点区域重点人群进行提前防控。

积极配合政府部门进行风险人员管控和调查，根据政府要求主动开展内部及相关人员排查，对有中高风险地区行程史、发生轨迹交叉人员进行，第一时间上报政府部门，并建立一人一档，跟踪风险人员核酸检测和必要隔离，确保不漏一人。

积极开展疫苗接种，2021年度，本公司组织开展全员疫苗接种，为了提高接种效率，方便园区员工及相关方人员，积极邀请当地疫苗接种机构到本公司开展疫苗接种工作，全年累计共组织了4次，总计接种了**4264剂**疫苗，海天及相关方共计**3000多人**接受了疫苗接种。

2021年5月广佛地区发生疫情，对高明公司构成较大挑战，公司积极配合政府开展疫情防控，在公司厂区开展全员进行核酸检测，共计**3600余人**进行了核酸检测。

08

助力
社会公益

Help social welfare



一直以来，海天秉承着“良心、爱心、责任心”的理念，在企业发展壮大同时，不忘回馈社会，以多种方式践行企业社会责任，积极参与公益慈善活动。

海天的公益慈善足迹主要集中在扶贫济困、教育发展、灾害救助、环境保护等领域，通过捐资、捐物、志愿服务，促进当地脱贫工作、助力乡村振兴建设；改善困难地区学校办学条件，助力教育公平和创新；发挥“一方有难，八方支援”的精神驰援赈灾，帮助和关怀受灾地区和受灾群众；助力环境保护，推进绿色发展，与社会各界一起共创美好生活，累计爱心捐赠五千多万元。

持续不断的公益投入，让海天多次荣获广东扶贫济困红棉杯铜杯、广东（佛山）扶贫济困日活动突出贡献奖，广东省环境保护宣传教育中心颁发环境安全宣传积极奖等荣誉奖项。

2020年12月，海天希望将社会公益慈善事业进行到底，以更加主动担当的精神和专业服务的目标，投身于公益事业和担当起社会责任，佛山市康泽慈善基金会应运而生。康泽基金会秉承海天人的“三心”文化，积极践行食品人的社会责任，以“传扬公益事业，筑造幸福生活”为愿景，以“守护健康，扶贫济困，弘扬向善，传递爱心”为使命，以“感恩社会，奉献爱心，发挥公益力量，促进社会和谐”为宗旨，以“善心、善言、善行”为价值观，积极开展扶贫济困、教育助学、环境保护、灾害救助、科技创新、国民健康教育与促进等公益慈善行动，首年运营的公益项目覆盖广东、福建、河南、贵州、甘肃、新疆、内蒙古等地。

2021年度，海天（含康泽基金会）公益慈善支出约1600万元。其中，现金捐赠约1350万元，物资捐赠约250万元。

8.1 推动社区建设

海天集团•康泽慈善基金会捐赠
1243万元助力河南灾后重建

2021年7月，河南多地遭遇严重洪涝灾害，造成重大人员伤亡和财产损失。灾情发生后，全国各地同心救援，紧急投入大量人力物力支援河南，海天的身影也第一时间出现在救灾帮扶一线。河南洪灾发生之际，海天迅速联合河南当地经销商，捐赠超过1500箱救灾生活物资。海天经销商化身爱心志愿服务队，将物资一批批送往一线，及时为受灾群众提供援助，保障受灾地区的基本生活需求。

洪水退去，灾后重建成为重中之重，为了帮助受灾地区尽快恢复正常生活，重建美好家园，海天集团和康泽慈善基金会捐赠1000万元现金和价值243 万救灾物资，助力河南灾后重建工作。同时，康泽慈善基金会联动海天河南经销商组成爱心志愿队，重点关注灾情严重、社会资源较为缺乏的卫辉市、浚县、扶沟县，向当地受灾群众送上由海天优质产品组成的“爱心加油包”，为受灾群众渡过难关、重建家园贡献一份海天力量。今后，海天将一如既往，用责任和公益回馈社会，用实际行动彰显企业担当。



支持困难偏远地区环保公益事业

康泽基金会在东方卫视《极限挑战宝藏行•绿水青山公益季》担任公益伙伴，和节目嘉宾前往内蒙古、福建、新疆、长三角等地，深入环保、脱贫一线，捐赠合计18万现金支持海漂垃圾清理、苗木抚育、植树护林等公益项目，为当地环保公益事业和巩固脱贫攻坚提供支持。

此外，海天推出“让爱发芽，绿满河山”守护生态文明的公益礼盒，在海天味极鲜独家冠名的《极限挑战宝藏行•绿水青山公益季》节目中大力宣传环保理念，并承诺公益礼盒全部销售额将捐赠给康泽基金会，定向支持环保公益事业，推进偏远地区绿色发展，助力乡村振兴工作。



8.2 精准扶贫济困

扶贫济困 践行“三心” | 海天·康泽基金会认捐200万元

2021年6月30日，第12个广东（佛山）扶贫济困日活动启动，海天荣获2020年广东（佛山）扶贫济困日活动突出贡献奖。海天以康泽基金会名义在仪式上认捐200万元，用于巩固脱贫成果，助力乡村振兴。

自2010年扶贫济困日活动开展以来，海天已累计捐款过千万元。近年来，海天多次定向捐赠为广东对口扶贫工作提供资金支持，为偏远山区学校捐赠多媒体智能教学设备，助力周边地区教育发展事业，捐资超千万元支援新冠疫情防控工作。

2021年恰逢建党100周年，是“十四五”规划开局之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果、实现同乡村振兴有效衔接的起步之年。海天和康泽将一如既往积极响应国家、省、市、区政策，全面推动乡村振兴建设，让受援地区脱贫基础更加稳固、成效更可持续，共同酿造美好幸福生活。



结对帮扶黔东南州原深度贫困村

在全面推进乡村振兴的新征程上，佛山结对贵州省黔东南州，这是国家和省交给佛山的新任务，寄予佛山的新使命。为积极响应佛山市乡村振兴局、佛山市工商联关于结对帮扶黔东南州原深度贫困村的倡议，康泽基金会与黔东南州榕江县阶你村建立结对帮扶关系，计划在三年帮扶期间，在产业协作、教育助学、困难扶持等方面发力，助力当地巩固脱贫攻坚成果，为乡村振兴贡献力量。2021年11月29日至12月1日，康泽基金会秘书处代表前往黔东南州榕江县参加佛黔东西部协作结对活动座谈会、村社结对签约仪式、实地考察调研工作，为接下来的工作开展打下坚实基础。



定向捐赠甘肃省礼县扶贫济困和乡村振兴项目

2021年12月，为了积极响应习近平总书记“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点”讲话精神，海天利用康泽基金会平台启动甘肃省陇南市礼县扶贫济困和乡村振兴项目，向礼县红十字会捐赠100万元定向支持礼县人民政府扶贫济困和乡村振兴项目，努力让当地脱贫基础更加稳固，成效更可持续，助力当地美丽乡村建设。



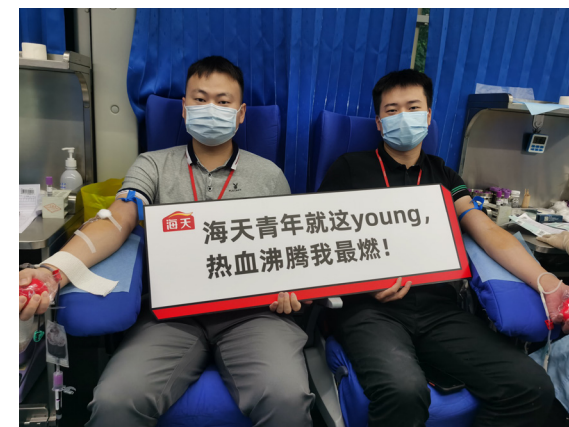
8.3 支持爱心行动



献血量35200cc！121名海天人完成爱心接力

本公司积极引导广大职工参加无偿献血活动，主动邀请市区两级血站进驻厂区，一起组织开展了多次无偿献血活动，广泛宣传无偿献血的重大意义，并连续多年获得“无偿献血先进单位”。

海天工会联合佛山市中心血站开展了2场“热血海天·举手献爱心”无偿献血活动，121名海天员工身体力行、积极响应，共计捐献全血35200cc，以实际行动献礼建党百年、用简单善举诠释海天“三心”。



8.4 守护孩子成长

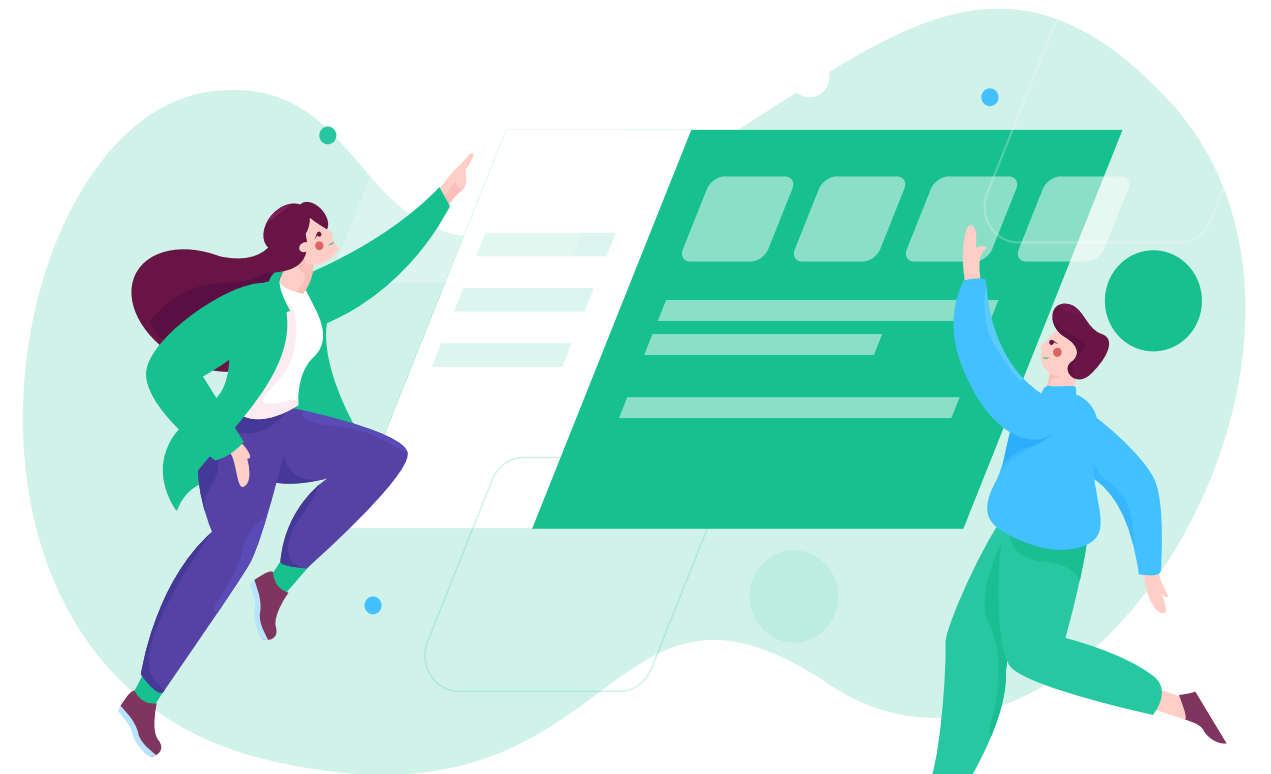
教育助学，我们在行动

为了促进困难地区农村学校改善办学条件，促进教育公平，康泽基金会向广东省教育基金会捐赠25万元，定向资助湛江市徐闻县的困难农村学校建设10间多媒体课室，用实际行动关心和支持边远困难地区教育事业的发展；海天和康泽基金会积极参加“绿色爱心电脑”捐赠活动，支持广东省困难革命老区、边远山区农村中小学校改善办学条件。



09 | 关键绩效表

Key performance table



“Watch You” 儿童意外伤害防治教育项目

海天密切关注儿童健康成长，针对近年来儿童意外伤害发生率不断提升，康泽基金会资助佛山市妇幼保健院面向公众开展“Watch You-儿童意外伤害防治教育项目”，

项目通过医+校+家模式，开展多渠道、多场景、多形式传授意外伤害预防与急救技能特色课程，旨在提高儿童密切关系者应对意外伤害防治知识和能力，降低和预防儿童意外伤害事件，保护儿童安全健康。项目在2021年11月正式启动，至今已在学校、幼儿园等单位开展3场培训活动。



范畴	指标	2021年数据	2020年数据	2019年数据
环保投入	环保总投入（万元）	1,211.40	1,318.99	1,541.74
废气排放	废气排放量（吨）	269,253.01	135,958.66	153,118.93
	二氧化硫排放量（吨）	12.16	—	—
	氮氧化物排放量（吨）	68.61	—	—
	颗粒物排放量（吨）	7.26	—	—
废弃物产生	有害废弃物产生总重量（吨）	9.81	9.66	6.59
	无害废弃物产生总重量（生活垃圾、废纸等）（吨）	6,442.00	40,466.00	33,503.00
废水排放	污水排放量（立方米）	2,606,571.00	—	—
能源消耗	总耗电量（千瓦时）	239,853,160.00	238,080,330.60	206,907,429.00
	天然气消耗量（标准立方）	2,749,700.00	2,930,594.72	2,228,843.00
水资源消耗	总耗水量（立方米）	7,342,915.00	7,566,174.00	7,098,038.00
员工人数	员工总数（人）	6,678	6,058	5,554
	劳动合同签订率	100%	100%	100%
	社会保险覆盖率	100%	100%	100%
	女性高管比例（副总经理及以上）	18.2%	20%	18.20%
安全生产	信息安全事故（起）	0	—	—
	安全生产投入（万元）	19,096,195.21	21,060,234.00	14,396,791.00
	安全检查次数（次）	84	252	192
	因工受伤员工人数（人）	18	9	13
培训	受训员工	6,678	6,058	5,554
	受训员工比率	100%	100%	100%
	高级管理层人数(人)	11	10	10
	受训高级管理层比率(%)	100%	100%	100%
	中层管理人数(人)	256	170	209
	受训中层管理层比率(%)	100%	100%	100%
	基层员工人数(人)	6,408	5,878	5,335
	受训基层员工比率(%)	100%	100%	100%

备注：更改了2021年无害废弃物的统计口径，包含生活垃圾及废纸。
更改了2021年安全检查次数统计的口径。
更改了2021年总耗电量的统计口径。

范畴	指标	2021年数据	2020年数据	2019年数据
培训	高级管理层人均受训小时数(小时)	10.00	10.00	9.00
	中级管理层人均受训小时数(小时)	6.95	5.69	5.31
	基层员工人均受训小时数(小时)	3.32	3.60	3.04
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的董事会成员所占整体董事会成员的百分比(%)	100%	100%	100%
	每年董事完成受训的平均时数(小时)	2.00	2.00	2.00
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的正式员工所占整体员工成员的百分比(%)	100%	100%	100%
	每年正式员工完成受训的平均时数(小时)	3.15	1.52	0.50
供应商	与合作供应商签订《廉洁协议》比例(%)	100%	100%	100%
	按地区划分的供货商数(个)	276	234	216
产品与服务	有关产品和服务的健康与安全的诉讼	0	—	—
	消费者有效投诉解决率(%)	100%	100%	100%
	消费者满意度(%)	95%	94.0%	92.7%
	专利授权量	73	38	43
反贪污	于汇报期内对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼、涉及贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱案件案件的数目(宗)	0	—	—
社会公益及精准扶贫	慈善公益捐赠(元)	15,942,049.75	13,217,000.00	2,750,000.00
	开放工厂参观(万人次)	27.62	18.29	53.38
财务	营业收入(元人民币)	25,004,031,043.49	22,791,873,936.49	19,796,889,800.07
经济表现	净利润(元人民币)	6,671,470,525.66	6,409,030,013.71	5,356,242,594.52
	经营活动净现金流(元人民币)	6,323,508,784.06	6,950,432,014.98	6,567,569,488.52
	支付各项税费	2,918,968,171.88	2,957,262,971.66	2,653,304,804.76
	加权平均净资产收益率	31.63%	36.13%	33.69%
	资产负债率	29.51%	31.72%	32.95%
	研发总投入	771,919,701.92%	711,748,662.76	587,425,290.51

备注：更改了供应商的统计口径。供应商包含原材料与包装材料的供应商。



10 | 指标索引

Content index

目录	GRI指标
关于本报告	102-1,102-46,102-48, 102-49,102-50,102-52
关于海天	公司简介 品牌文化 企业荣誉 102-2,102-4,102-6,102-16 102-16
可持续发展管理	践行联合国可持续发展目标 利益相关方沟通 重要性议题分析 102-21, 102-40, 102-42, 102-43 102-29, 102-44, 102-47
公司治理	治理架构 投资者沟通 内控管理 信息安全 反舞弊 102-18 102-21 102-30 102-17, 418-1 102-17, 205-1, 205-3
品质保障与创新	加强品质保障 售后服务保障 构建创新平台 合作伙伴共赢 103-1, 103-2, 103-3 103-1, 103-2, 103-3 103-1, 103-2, 103-3, 417-3 103-1, 103-2, 103-3, 102-9, 102-10, 308-2, 414-2
坚持绿色发展	绿色生产 绿色办公 能源管理 排放管理 103-1, 103-2, 103-3, 302-4, 302-5 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 306-1, 306-2
员工共同成长	员工雇佣 员工权益 员工发展与培训 职业健康安全 103-1, 103-2, 103-3, 406-1 103-1, 103-2, 103-3, 401-2, 408-1, 409-1 103-1, 103-2, 103-3, 404-2 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-10
助力社会公益	推动社区建设 精准扶贫济困 支持爱心行动 守护孩子成长 203-1, 413-1 203-1, 413-1 203-1, 413-1 203-1, 413-1
关键绩效表	102-7, 102-8, 301-1, 302-1, 302-2, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-3, 403-9, 404-1
指标索引	102-55
读者反馈	102-53

11 | 读者反馈表

Reader feedback form



尊敬的读者：

感谢您阅读《佛山市海天调味食品股份有限公司2021年度企业环境、社会及治理报告》
如您在报告阅读过程中，有任何意见或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。

针对以下问题，请您按1分至5分进行评分（1为最低分，5为最高分）

1.您对海天味业本报告的总体评价

£1 £2 £3 £4 £5

2.您认为本报告能否反映海天味业对经济、社会、环境的重大影响

£1 £2 £3 £4 £5

3.您对本报告中信息披露程度的总体评价

£1 £2 £3 £4 £5

4.您对本报告中文字描述质量的整体评价

£1 £2 £3 £4 £5

5.您对本报告的版式与设计的总体评价

£1 £2 £3 £4 £5

请您在此提出其他意见与建议

您的联系资料：

姓名： 工作单位：

电话： 电子邮件：

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

意见反馈渠道

关于内部控制、审计、反腐败与反贿赂，请联系审计部0757-82835842；

关于销售、产品质量、服务质量，请联系：400-8899813、海天服务微信公众号；电子邮箱htservice@haday.cn

关于投资者关系，请联系海天味业董事会秘书：电话 0757-82832022/传真 0757-82873730

证券事务代表：电话 0757-82836083\传真 0757-82873730



公司:佛山市海天调味食品股份有限公司

公司官网:<http://www.haitian-food.com>.

微信公众号: haitian-food.